

WOB

Acceso exclusivo al
World Business Forum NYC
y a 365 días de inspiración



**Brené
Brown**

Liderazgo



**Adam
Grant**

Talento



**Simone
Biles**

Performance



**Scott
Galloway**

Estrategia



**James
Clear**

Self-Management



**Ayanna
Howard**

Estrategia de IA



**Renée Richardson
Gosline**

*Customer
Experience*



**Seth
Godin**

Creatividad



**James Patterson &
Patrick Leddin**

Innovación

World
Business
Forum |  NYC

5&6 Noviembre
2025
The Javits Center, NYC

WOBI

Inspiring Ideas

Únete a WOBI y accede al World Business Forum NYC.

Además de dos días en el World Business Forum, tu inscripción también incluye acceso durante todo el año al mejor contenido de Management del mundo y a una comunidad global de altos directiv@s.

World
Business
Forum | NYC



Acceso al World Business Forum NYC 2025

- Asiste al evento principal de WOBI de manera presencial
- Dos días de ideas transformadoras e inspiración
- Amplía tu red profesional de contactos



Acceso On Demand a los World Business Forum 2025 de todo el mundo y a los mejores momentos

- Incluye a los ponentes más destacados de los World Business Forums de Milán, Madrid, Sídney, Ciudad de México y Bogotá
- Disfruta de los mejores momentos de todos los eventos, incluyendo los de años anteriores



+300 horas de contenido digital exclusivo de WOBI

- Acceso a contenido actual y producido por WOBI de líderes en management reconocidos mundialmente
- Una amplia variedad de formatos que exploran los temas más relevantes para los ejecutiv@s



Oportunidades de networking exclusivas

- Participa en eventos presenciales de networking
- Conecta con otros líderes como tú con intereses similares
- Forma parte de una comunidad ejecutiva global

Tu acceso a WOBI incluye:



5&6 Noviembre
2025
The Javits Center, NYC

**¡Más de 20 años inspirando
a la comunidad directiva global!**

96%+
DE LOS ASISTENTES
LO RECOMIENDAN

26,000+
EMPRESAS

159,000+
ASISTENTES
GLOBALES

El World Business Forum reúne cada año a miles de directiv@s con el objetivo de aprender e inspirarse con algunos de los principales expertos de management del mundo, para abordar los temas más relevantes para las empresas.



APRENDIZAJE

Aprende de reconocidos líderes y expertos.

Aborda los retos de liderazgo más relevantes de la actualidad.



INSPIRACIÓN

Impulsa tu organización.

Adquiere ideas innovadoras y la inspiración para hacerlas realidad.



NETWORKING

Expande tu red de contactos profesional.

Conecta con más de 1200 líderes y responsables en la toma de decisiones.

LIDERAZGO

Brené Brown

La Dra. Brené Brown es profesora investigadora en la Universidad de Houston y profesora visitante de gestión en la Escuela de Negocios McCombs de la Universidad de Texas en Austin. Es autora de seis bestsellers del New York Times y presentadora de dos podcasts galardonados, "Unlocking Us and Dare to Lead".



EL CORAJE PARA LIDERAR

- *Cómo construir la fuerza y confianza necesarias para liderar*
- *Liderazgo blindado VS. liderazgo audaz*
- *El papel de la curiosidad y la humildad en la fortaleza mental*



TALENTO

Adam Grant

Adam Grant es psicólogo organizacional y el profesor mejor calificado en Wharton durante siete años consecutivos. También es autor del bestseller número 1 del New York Times de seis libros que han vendido millones de copias y se han traducido a 45 idiomas, incluido su último libro, "Hidden Potential".

CÓMO LIBERAR EL POTENCIAL OCULTO PARA UN RENDIMIENTO EXCEPCIONAL

- *Cómo desarrollar la actitud necesaria para afrontar las adversidades y responder a la disrupción, empoderando a tus equipos para prosperar en tiempos inciertos*
- *Un nuevo marco para crear culturas resilientes donde las personas puedan crecer, adaptarse y triunfar juntas*
- *Claves para adquirir las habilidades y la motivación fundamentales para desbloquear tu potencial de liderazgo*
- *Una guía para crear sistemas de oportunidades para quienes han sido subestimados y pasados por alto*

RENDIMIENTO

Simone Biles

Simone Biles es la gimnasta más condecorada en la historia de los Campeonatos Mundiales con 30 medallas, incluidas 23 de oro. Medallista olímpica en once ocasiones, su destreza técnica ha dado lugar a que cinco habilidades gimnásticas sean nombradas en su honor. A lo largo de su carrera, también se ha convertido en un símbolo de resiliencia, humildad y defensa de la salud mental.



LEVANTARSE CON MÁS FUERZA: BIENESTAR, RENDIMIENTO Y EL CAMINO HACIA LA GRANDEZA

- *Convertir los fracasos en resurgimientos: construir resiliencia a través de la adversidad*
- *La importancia de crear conciencia sobre la salud mental y el bienestar personal para mantener un alto rendimiento*
- *Saber cuándo hacer una pausa, recuperarse y resurgir con más fuerza: claves para alcanzar la grandeza*
- *Manejar la presión y priorizar el autocuidado cuando estás en el foco*



ESTRATEGIA

Scott Galloway

Scott Galloway es un experto influyente en estrategia de marca y ha sido profesor clínico en la Escuela de Negocios NYU Stern durante más de veinte años. También es emprendedor tecnológico y autor de varios libros bestseller del New York Times.

EL FUTURO DE LA ESTRATEGIA: DESCUBRIENDO LAS OPORTUNIDADES QUE TRANSFORMARÁN EL MAÑANA

- *Destacar entre la multitud: los productos y tendencias que están recibiendo demasiada atención y los que están recibiendo muy poca*
- *Cómo fomentar el pensamiento creativo y la innovación para tener éxito en un futuro cada vez más incierto*
- *Claves para utilizar la IA y otras tecnologías emergentes para adaptarse a los cambios, innovar y liderar de manera eficaz en un entorno cambiante*
- *Lo que tienen en común las mejores marcas y cómo implementar sus estrategias para promover la agilidad y el crecimiento*

SELF-MANAGEMENT

James Clear

James Clear es el autor del bestseller número 1 del New York Times "Atomic Habits", un libro transformador que ha vendido más de 20 millones de copias a nivel mundial y ha sido traducido a más de 60 idiomas. Su trabajo profundiza en la psicología conductual, abordando la pregunta: "¿Cómo podemos vivir mejor?" con estrategias basadas en la investigación.



HÁBITOS ATÓMICOS: CONSTRUYENDO EL ÉXITO PASO A PASO

- *Sistemas comprobados para crear hábitos duraderos incluso en tiempos de incertidumbre*
- *Las leyes del cambio de comportamiento: estrategias clave para mejorar un 1% cada día*
- *Superar la falta de motivación y fuerza de voluntad: construir sistemas de éxito incluso sin sentirse motivado*
- *Hábitos basados en la identidad: cambiar tu mentalidad para lograr un cambio duradero*
- *Vencer la procrastinación mediante pequeñas pero poderosas acciones diarias*



ESTRATEGIA DE IA

Ayanna Howard

Ayanna Howard es la decana de ingeniería en la Universidad Estatal de Ohio, cofundadora y directora de Zyrobotics, y una de las máximas autoridades en el diseño robótico centrado en las emociones humanas.

CÓMO APROVECHAR EL PODER DE LA IA

- *Cómo la IA y la robótica definirán el futuro empresarial en diversas industrias: un enfoque optimista sobre cómo liderar la transformación y gestionar los retos y el cambio*
- *Aprovechar la IA para la innovación centrada en el ser humano: estrategias para mejorar la productividad y la conexión*
- *El papel de los equipos diversos en el desarrollo de IA: claves para crear productos inclusivos*
- *Comprender y mitigar las consecuencias no intencionadas y los desafíos éticos de la IA*

CREATIVIDAD

Seth Godin

Uno de los pensadores de negocios más influyentes y creativos de nuestro tiempo, Seth Godin es autor de 22 libros internacionales más vendidos traducidos a 39 idiomas. También es un emprendedor en serie y escribe un blog ampliamente leído con ideas diarias sobre gestión y el mundo digital.



LIDERANDO LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE LA BÚSQUEDA DE LO NO CONVENCIONAL

- *La importancia de “hacer un trabajo que importe”: crear valor e impacto en lugar de seguir tendencias*
- *Las claves para promover la originalidad y romper con las normas convencionales, porque los nuevos retos requieren nuevas formas de pensar*
- *Las habilidades necesarias para superar de forma constante y efectiva los límites de la creatividad*
- *Cómo promover una mentalidad de aprendizaje continuo y de curiosidad para desarrollar ideas innovadoras*
- *La conexión entre la creatividad y el marketing para resolver desafíos*

CUSTOMER EXPERIENCE

Renée Richardson Gosline



Experta reconocida globalmente en experiencia del cliente e IA, Renée Richardson Gosline es científica investigadora premiada y profesora en la Escuela de Administración Sloan del MIT, y directora del grupo Human-First AI en la Iniciativa de Economía Digital del MIT.

HUMANIZAR LA IA: DISEÑAR EXPERIENCIAS INOLVIDABLES PARA EL CLIENTE

- *Principios clave de una estrategia exitosa de experiencia del cliente: equilibrar la información basada en datos con la emoción humana*
- *Convertir la fricción en oportunidad: el arte de crear interacciones memorables*
- *Una IA ética y liderazgo inclusivo: estrategias para crear experiencias sin sesgos, centradas en la experiencia del cliente y que resuenen con las personas*
- *Construir una cultura de innovación mediante la ciencia del comportamiento y la IA centrada en el ser humano*

INNOVACIÓN

James Patterson & Patrick Leddin

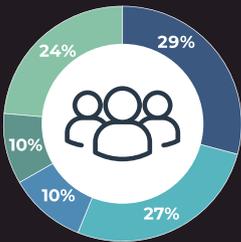
James Patterson es uno de los autores más vendidos del mundo y el "storyteller" más popular de nuestro tiempo. Patrick Leddin es una autoridad en liderazgo y cultura y Leadership and Culture Practice Leader en FranklinCovey.



LIDERAR A TRAVÉS DEL CAOS: TRANSFORMAR LA DISRUPCIÓN EN OPORTUNIDAD

- *Crecer, cambiar, triunfar: lo que todo líder debe saber sobre la disrupción y cómo aprovechar su poder*
- *Abrazar un cambio sostenido y significativo: claves para transformar desafíos inesperados en oportunidades*
- *Estrategias prácticas para navegar la disrupción, fomentar la innovación y lograr resultados extraordinarios*
- *Perspectivas aplicables para impulsar el impacto personal y organizacional: el poder de los pequeños cambios para lograr resultados duraderos*
- *Disrupción descifrada: cómo los líderes exitosos prosperan durante la incertidumbre*

¿QUIÉN ASISTE?



BREAKDOWN BY TITLE

- C-Level **29%**
- VP-Level **24%**
- Director **27%**
- Manager **10%**
- Non-Manager **10%**



BREAKDOWN BY INDUSTRY

- Manufacturing **20%**
- Business Services **12%**
- Finance **10%**
- Education **10%**
- Retail **6%**
- Insurance **5%**
- Construction **4%**
- Media & Internet **4%**
- Hospitality **4%**
- Government **3%**
- Others **22%**

AGENDA

The Javits Center, NYC

World
Business
Forum | NYC

5 Miércoles
Noviembre 2025

SETH GODIN

Creatividad

Coffee Break

JAMES CLEAR

Self-Management

Lunch

ADAM GRANT

Talento

Coffee Break

SIMONE BILES

Rendimiento

6 Jueves
Noviembre 2025

AYANNA HOWARD

Estrategia de IA

Coffee Break

BRENÉ BROWN

Liderazgo

Lunch

RENÉE RICHARDSON GOSLINE

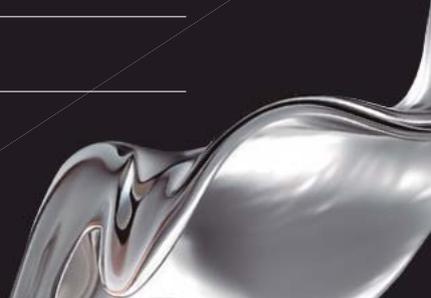
Estrategia de experiencia del cliente

Coffee Break

SCOTT GALLOWAY

Estrategia

*Agenda tentativa sujeta a cambios



Tu acceso a WOBI incluye:

World Business Forum On Demand

Ser parte de WOBI te da acceso exclusivo a las grabaciones on demand durante 30 días de las conferencias de cada World Business Forum a nivel mundial. Además, a lo largo del año, tendrás acceso al resumen de los momentos más destacados de ediciones pasadas.



Algunos de los ponentes que hablarán en los World Business Forums de todo el mundo este 2025 son:



Amy
Edmondson



Nouriel
Roubini



Anne
Chow



Peter
Diamandis



Amy
Cuddy



Guy
Kawasaki



Amal
Clooney



Michael
Phelps



Andrew
McAfee



Gary
Hamel

Tu acceso a WOBI incluye:

+300 Horas de Contenido Digital

Disfruta de acceso completo a nuestra plataforma impulsada por IA, adaptada a tus intereses profesionales y estilo de aprendizaje, con más de 300 horas de contenido seleccionado de los principales líderes en Management, en diversos formatos: Masterclasses, cursos, vídeos inspiradores, resúmenes de libros ¡y mucho más!

Los temas de Management más relevantes son:

- Liderazgo
 - Creatividad e Innovación
 - Estrategia
 - Alto Rendimiento
 - Talento
 - Economía y Finanzas
 - Inteligencia Artificial
 - Sostenibilidad
 - Marketing y Ventas
 - Transformación y Cambio
 - Diversidad, Igualdad e Inclusión
 - Self-Management
 - Comunicación Efectiva
 - Negociación
 - Transformación Digital
- ... ¡y muchos más!**



Motiva a tu equipo con ideas de management innovadoras y fomenta una cultura de aprendizaje y crecimiento continuo.

Nuestro contenido proporciona herramientas prácticas para abordar los desafíos de liderazgo más actuales.

Haz clic en las imágenes a continuación y disfruta de acceso gratuito a una selección personalizada de contenido de nuestra plataforma digital.



Tu acceso a WOBI incluye:

Comunidad Global y Networking

Networking Local

Únete y disfruta de eventos presenciales exclusivos de contenido y networking para compartir experiencias con otros líderes.



Comunidad Ejecutiva Global

Tendrás la oportunidad de formar parte de una comunidad exclusiva de líderes empresariales de todo el mundo.

OFERTA EXCLUSIVA

Promoción válida hasta el 27 de junio de 2025.

Platinum

1
Access
\$4,390

5
Accesses
\$3,938
per access

10
Accesses
\$3,509
per access

20
Accesses
\$3,290
per access

Precio final por acceso \$4,990

Gold

1
Access
\$3,190

5
Accesses
\$2,858

10
Accesses
\$2,549

20
Accesses
\$2,390

Precio final por acceso \$3,990

Tu acceso a WOBI incluye:

	Platinum	Gold
Acceso al World Business Forum New York 2025	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Acceso on demand a los World Business Forums de todo el mundo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disfruta de +300 horas de contenidos digitales de WOBI	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Contenido e inspiración actualizados constantemente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oportunidades de networking exclusivas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Comunidad ejecutiva global	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Almuerzo con un ponente durante el World Business Forum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiento en zona preferente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso al Lounge VIP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registro dedicado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beneficios World Business Forum

Únete a WOBI directamente en nuestra web (<https://wbf.wobi.com/wbf/wbf-nyc/>) o ponte en contacto con nosotros en info.us@wobi.com



Venta de tickets hasta el 27 de junio, 2025

World Business Forum NYC 2025

5 & 6 de Noviembre de 2025 | The Javits Center, NYC



WBF/NOV5/2025

1 ACCESO
WOBI
PLATINUM:
\$4,390 USD

N° _____

5 ACCESOS
WOBI
PLATINUM:
\$3,938 USD
por acceso

N° _____

10 ACCESOS
WOBI
PLATINUM:
\$3,509 USD
por acceso

N° _____

20 ACCESOS
WOBI
PLATINUM:
\$3,290 USD
por acceso

N° _____

1 ACCESO
WOBI
GOLD:
\$3,190 USD

N° _____

5 ACCESOS
WOBI
GOLD:
\$2,858 USD
por acceso

N° _____

10 ACCESOS
WOBI
GOLD:
\$2,549 USD
por acceso

N° _____

20 ACCESOS
WOBI
GOLD:
\$2,390 USD
por acceso

N° _____

Información Personal

APELLIDO: _____ NOMBRE: _____

EMPRESA: _____ CARGO: _____

DIRECCIÓN: _____

Datos de Facturación

EMPESA: _____

DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____

Forma de Pago

Para pago con tarjeta de crédito, llame al +1 212 317 9110 o deje la información de la tarjeta y nosotros le enviaremos un recibo después de procesar el pago.

Para hacer una transferencia, por favor contacte a finance.us@wobi.com

Para pagar por cheque, por favor envíe el cheque a 33 East 33rd Street, Suite 1102, New York, NY 1001

Tarjeta de crédito N°: _____ Vencimiento (mm/aa): _____ Código de seguridad: _____

Titular de la tarjeta de crédito: _____ Visa Mastercard American express

TERMINOS Y CONDICIONES HSM Americas Inc. ("WOBI") otorga al Comprador/Suscriptor una membresía anual personal con acceso diverso contenido digital y presencial ("Suscripción" o "Membresía") con vigencia de 1 (un año), de acuerdo a los términos, condiciones y beneficios previstos en este documento y en este sitio web: wobi.com/wbf-nyc. Entre estos Beneficios, el Suscriptor tiene derecho a asistir al World Business Forum NYC 2025 ("WBF").

Política de cancelaciones y reembolsos: En caso de que el Comprador/Suscriptor no pueda asistir al WBF del año en curso, éste podrá informar sobre el cambio de usuario con al menos 5 (cinco) días de anticipación a la fecha de realización del WBF correspondiente. En caso de que el Comprador/Suscriptor no pueda asistir al WBF del año en curso, éste tendrá el derecho de asistir al WBF del siguiente año consecutivo ("WBF Siguiente") junto con una (1) persona más como acompañante, siempre y cuando el Comprador/Suscriptor: i) haya avisado a WOBI por escrito con al menos 45 (cuarenta y cinco) días de anticipación a la fecha de realización del WBF del año en curso; ii) renueve su Membresía para el siguiente año, y iii) su Membresía se encuentre vigente al momento de asistir al WBF Siguiente. En caso que el Comprador/Suscriptor desee cancelar su Membresía, WOBI procederá a tramitar un reembolso a su favor, siempre y cuando el Suscriptor haya presentado su aviso de cancelación por escrito a WOBI, con al menos 45 (cuarenta y cinco) días de anticipación a la realización del WBF incluido en su Membresía anual. El monto que WOBI deberá de reembolsar al Suscriptor, será el equivalente a los meses restantes de vigencia de su Suscripción anual (prorrataendo el monto pagado entre doce partes iguales). Para mayor claridad: WOBI dividirá el monto total anual que haya sido pagado por el Suscriptor en 12 (doce) parcialidades iguales y, por lo tanto, el monto a reembolsar por parte de WOBI será el que resulte de multiplicar el valor de 1 (una) parcialidad por los meses restantes de la Membresía que se desea cancelar. La Membresía no será cancelable una vez que el Usuario haya hecho uso de su entrada al WBF correspondiente o lo haya transferido a algún tercero. En caso de que la solicitud de cancelación haya cumplido con los requisitos anteriormente señalados, WOBI la realizará dentro de 60 (sesenta) días naturales siguientes de haber recibido dicha solicitud.

Complete este formulario y envíe a info.us@wobi.com

WOBI | +1 212 317 9110 | info.us@wobi.com | wobi.com

WOBI

Representante para la
República Dominicana:



Av. Abraham Lincoln esq. Gustavo Mejía Ricart
Torre Piantini, Suite 904, Sto. Dgo., R. D.
809.542.0126 · www.intras.com.do



REGISTRO

Av. Abraham Lincoln esq Gustavo Mejía Ricart. Torre Piantini. Suite 904. Sto. Dgo., R. D.

☎ (829) 520-5387

✉ ingrid.klavemann@intras.com.do

🌐 www.intras.com.do

