

MAIN TAKEAWAYS ABSTRACT

THE Leadership SUMMIT

7 DE MARZO, 2024



IGNITE SESSION

CONFERENCIA

LAS CLAVES DEL LIDERAZGO INTELIGENTE

Susana Gómez Foronda



Cuando hablamos de transformar el liderazgo hacia un liderazgo inteligente, debemos hacernos tres preguntas:

- ¿Qué quiero hacer?
- ¿Por qué quiero hacerlo?
- ¿Cómo lo haré?

Susana Gómez nos propone tres ideas clave acerca del liderazgo:

1. Liderar es transformar la realidad que nos rodea, cualquiera que esta sea.

Según Zenger & Folkman, 40% de los resultados derivan de la efectividad del liderazgo. El liderazgo ineficiente hace perder dinero a las organizaciones.

Por otro lado, solo el 23 % de los colaboradores declaran estar comprometidos con su trabajo. esto supone un costo global de US\$8.8 trillones que representa el 9 % del PIB mundial.

2. Elevar la efectividad del liderazgo es fundamental para la sostenibilidad.

La efectividad del liderazgo es la capacidad de una persona de transformar sus intenciones en realidad, de modo que se posicione como líder o protagonista de la misma.

La intención es el propósito, el para qué soy líder. Debo conocer cuál es mi superpoder y el impacto que tiene en el mundo.

Un líder es eficaz cuando, en su **realidad o contexto**, su **intención** mediante **la estrategia y sus acciones** consigue el **impacto** deseado. Es vital conseguir información del impacto para rectificar la estrategia y las acciones si el impacto no es el deseado. Si no funciona, ajustamos hasta que salga bien.

Eficacia del liderazgo: INTENCIÓN = IMPACTO.

El líder inteligente debe saber quién es y hacia donde va.

Lo primero es definir nuestra intención. Para pasar a la acción, debemos conocer nuestro sistema operativo o nuestros comportamientos. Nuestros comportamientos son la punta del iceberg. Debajo de estos, hay emociones, creencias, modelos mentales y valores.

Nuestro mindset es el sistema de creencias o programa de cómo vemos el mundo. Pero a veces, el cuento que nos contamos a nosotros mismos no es cierto. Ante un hecho, nuestra creencia actúa a

través del filtro de la emoción, y esto puede ser costoso para nosotros. La emoción dura 6 segundos, pero las consecuencias pueden ser para toda la vida.

No podemos cambiar nuestras emociones, pero sí podemos gestionarlas. Las emociones a fin de cuentas son solo información, y nosotros debemos elegir qué hacer.

Para ello, necesitamos pensar, sentir y actuar para cambiar nuestras conductas ante las emociones que generan los hechos o situaciones que enfrentamos.

¿Qué debe hacer el líder inteligente entonces?

- **Debe sentir.** Debe preguntarse que está sintiendo en ese momento.
 - **Debe pensar.** Debe preguntarse qué es lo que realmente quiere.
 - **Debe actuar.** Debe preguntarse qué opciones tiene.
3. **El líder inteligente domina el ciclo intención-acción-impacto hasta que salgan los resultados esperados.**

Dos ideas finales:

- Debemos pensar en y recordar a aquellas personas (jefe, cliente, proveedor...) que son líderes inspiradores y nos han marcado positivamente para emularlas.
- Debemos dedicar tiempo a las personas a nuestro alrededor porque el título de líder solo nos lo dan las personas que están con nosotros.

INSPIRATIONAL CONFERENCE

CONFERENCIA

ACTITUD, LA CUALIDAD CLAVE DE TODO GRAN LÍDER

Carlitos Páez



Ante los NO que nos trae la vida, debemos responder con Sí. La vida vale la pena vivirla.

El primer aprendizaje en la cordillera fue que, cuando a uno le pasan cosas, el mundo no se detiene. Hay que dejar de esperar y empezar a actuar. Hay que hacer que las cosas pasen. Los sobrevivientes a partir del día 10 sabían que ya no podían depender de ayuda externa, si no que dependían de ellos mismos. Eso los ayudó a descubrir recursos interiores desconocidos para ellos mismos y a transformarse. Fueron ellos los que salieron a buscar a los helicópteros que los rescataron, no fueron los helicópteros los que vinieron.

Luego, la lección más trascendente es que la actitud es lo que mueve todo. En la cordillera, hubo dos cosas que funcionaron: la actitud y la humildad. Las dos, que van de la mano, fueron fundamentales para lograr sobrevivir a esa historia increíble. Hay que pelear un día a la vez con toda la pasión y la actitud. Eso es lo que nos va a dar el resultado del próximo día.

Otro aprendizaje importante aplicable a su historia que Carlos Páez hizo más tarde es la frase de San Francisco de Asís que dice: “Comienza por hacer lo necesario, después lo que es posible, y te encontrarás haciendo lo imposible”. Lo imposible fue exactamente lo que hicieron los supervivientes de los Andes hace cincuenta años.

La historia de los supervivientes es una historia notable de trabajo en equipo. El grupo se convirtió en una máquina para vivir. Esta es una de las historias donde todos fueron parte de un gran triunfo, los que caminaron hasta encontrar ayuda, los que no caminaron, y los que se convirtieron en médicos, en ingenieros eléctricos, en inventores, en encargados de tapizar el avión para protegerlos del frío, pero, sobre todo, los que mantuvieron el optimismo.

ayudar a otros. Eso fue parte fundamental en la cordillera.

Y el sentido del humor también fue fundamental porque los apartaba del drama que estaban viviendo. El humor es un escudo que a él lo defendió. En esas condiciones en la cordillera, había que poner humor.

Reconocer y agradecer lo que los demás hacen por nosotros es esencial. Y es importante recordar dos cosas: primero, que detrás de nuestra historia siempre hay otra historia, la de los que nos esperan, la de los que nos buscan, la de los que no pierden la fe; y segundo, que cada uno de nosotros tiene su cordillera. Convirtamos las cruces en aspas de helicóptero y hagamos que triunfe la vida.

VISION TALK

CONFERENCIA

LIDERANDO PARA EL FUTURO

Julio Zelaya



Volvamos al futuro y tomemos acción acerca de lo que implica lo que estamos viviendo en estos entornos de cambios vertiginosos y del apogeo de la inteligencia artificial. No observar las tendencias y evaluar cómo nos afectarán en nuestra empresa o industria es letal. El no valorar en su justa dimensión el alcance y el impacto de tecnologías disruptivas y la inteligencia artificial amenaza la subsistencia de muchas empresas, pero, sobre todo, la hegemonía de grandes organizaciones como Google

En estos entornos en los que vivimos, hay que prepararse para ser un nuevo líder, ya que, en los humanos, el cambio es lineal, pero en las organizaciones se está viviendo el cambio exponencial. El modelo 6 D de las organizaciones exponenciales nos propone las siguientes fases para su crecimiento:

1. Digitalización
2. Decepción
3. Disrupción
4. Desmonetización
5. Descentralización
6. Democratización

Para prosperar y tener éxito en el FUTURO, las organizaciones necesitarán que sus líderes las guíen en la implementación de lo siguiente:

1. **F**lexibilidad en el trabajo
2. **U**so de la tecnología avanzada
3. **T**ransformación digital
4. **U**pskilling y reskilling
5. **R**esponsabilidad social
6. **O**bsesión por el cliente.

THE
SPRING
CONFERENCE

KAIHAN KRIPPENDORFF

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN

Las claves para potenciar exponencialmente la capacidad innovadora en los equipos y las organizaciones

24 · ABRIL · 2024



VIRTUAL EVENT

BEST OF THE BEST

COMUNICACIÓN QUE TRASCIENDE

SPEAKERS

DÍA 1



KICKOFF SESSION

TERESA BARÓ

Las claves de los comunicadores de alto impacto: Generando sinergia, integración y alineamiento a través de la comunicación



Valoración de la speaker: 4.7/5



MID-MORNING SESSION

ANA SANTOS

La comunicación estratégica: Herramientas claves para lograr los objetivos



Valoración de la speaker: 4.8/5

DÍA 2



MORNING SESSION

JULIO RODRÍGUEZ

Inteligencia narrativa: El storytelling como fortaleza comunicacional



Valoración del speaker: 4.7/5



CLOSING SESSION

R. YESID BARRERA

Comunicación efectiva en entornos retadores: Estableciendo procesos eficaces de comunicación, integración y alineamiento en los equipos de trabajo



Valoración del speaker: 4.9/5

INFORMACIONES GENERALES

Fecha: 16 y 17 de abril, 2024 Horario: 9:00 a. m. a 12:15 p. m. Plataforma: Zoom Inversión: US\$ 395.00

¡INSCRÍBASE HOY! (809) 542-0126 • info@intras.com.do • www.intras.com.do





- › Proyectos de acompañamiento transformacionales
- › Servicios de capacitación
- › Gestión de proyectos organizacionales
- › Servicios especiales
- › Digital Learning



Tel. (809) 542-0126 • informacion@intras.com.do



THE BOOKSTORE

by INTRAS

Encuentre y adquiera estos libros de nuestros expertos en el stand de The Bookstore by INTRAS en este evento o en www.intrasbookstore.com



¡VISITE EL BOOK STAND DURANTE ESTE EVENTO!



Cantidad limitada de libros.
Aceptamos tarjetas de crédito y transferencias bancarias.

SPONSOR PLATINUM



SPONSOR GOLD



COLLABORATING COMPANIES



Listin Diario

GESTION®



@IntrasRD



/IntrasRD



/company/Intras



/IntrasRD