

ROUND UP

2021

**RECOMENDACIONES
PARA UN AÑO
DESAFIANTE**

Un nuevo año llega con un sentido de renovación y el deseo de descubrir nuevas oportunidades para mejorar nuestra vida, nuestra organización y, ¿por qué no?, el mundo en que vivimos. El 2021, a pesar de los grandes desafíos que supone, es un gran libro en blanco en el que deberemos plasmar lo mejor de nosotros mismos.

En INTRAS, hemos solicitado a diez (10) de nuestros expertos asociados que compartan su visión de lo que deparará este nuevo año, sus ideas acerca de cómo debemos enfrentarlo y cuáles son las tendencias que se observarán y marcarán al 2021.



Álvaro Gómez Vieites



01

La recuperación de la pandemia va a ser más larga y compleja de lo previsto. El entorno seguirá siendo muy incierto, marcado por la adopción masiva del comercio electrónico y por cambios en los hábitos de los consumidores. Las empresas deben seguir invirtiendo en Big Data para poder obtener más datos de sus clientes y poder convertirlos en valor. Deben seguir avanzando en la adopción de la inteligencia artificial, aplicándola en sus productos, en la personalización de la relación con sus clientes y en la mejora de sus procesos. Será un año importante para la adopción de la *blockchain* como tecnología de soporte interno en la gestión de la cadena de suministros. Veremos un renovado interés por las criptomonedas y asistiremos a los primeros pasos de los Gobiernos en este ámbito. Y, por supuesto, las empresas deberán reforzar su inversión en ciberseguridad.

Diana Pottecher



02

En la educación, universidades y centros educativos se están viendo forzados a digitalizarse a la carrera. En el mundo laboral, la virtualización del trabajo es no solo una realidad, es que está cambiando el panorama de las empresas. ¿Hace falta disponer de metros y metros cuadrados de oficina para todos los empleados? ¿Las reuniones de trabajo en persona son imprescindibles? ¿Necesitamos una fuerza laboral que viva en la zona donde operamos?

Los sistemas de videoconferencia como Zoom han sustituido a las salas de reuniones presenciales. Sistemas de gestión de proyectos digitales como Slack son fundamentales para la coordinación de los miembros del equipo. Las empresas tradicionales están adoptando formas de trabajo de los emprendedores y de Organizaciones Exponenciales (ExO) que disponen de equipos virtuales o distribuidos.

Otros directivos quieren volver a juntar a los trabajadores físicamente. Pero ¿es tan necesario? ¿Cuánto más eficientes somos en una oficina comparado con el trabajo en casa? ¿Depende de la persona y de su situación familiar? ¿O depende del tipo de liderazgo que el directivo ejerza?

Francisco Javier Galán



03

Las tendencias más importantes que identifico son las siguientes:

- Las nuevas formas de trabajar que no van a eliminar las anteriores al COVID-19, pero sí que de ahora en más coexistirán las dos.
- La planificación con un plan de contingencia añadido hacia imprevistos es y será parte de nuestro día a día.
- Los líderes en las organizaciones que tengan pensamiento crítico de la situación, que sean confiables y que cuiden a su gente serán los líderes de referencia.

Ignacio Villoch



04

Las consecuencias de la pandemia han supuesto una aceleración de 4-5 años en la transformación digital de nuestras formas de vivir y trabajar, del ocio, el negocio, el comercio, la educación, el turismo, la sanidad... Esto ya no es una época de cambios, si no un cambio de época.

Igual que el Renacimiento del Siglo XV supuso la transición de una Edad Media oscura —asolada por pestes y pandemias— a una nueva edad de conocimiento y tecnología, —que puso al hombre en el centro del Universo, con artistas polifacéticos e innovadores como Leonardo da Vinci—, este renacimiento del Siglo XXI requiere de talentos innovadores y polímatas.

Necesitamos de nuestra creatividad para interpretar el nuevo mundo. Los patrones reproductivos analógicos han quedado obsoletos, y es imperativo abrazar y generar el cambio con una nueva mentalidad de abundancia, sostenibilidad y propósito.

Es momento de trabajar de forma consciente la búsqueda del sentido de la propia existencia, reflexionar en el autoconocimiento y aprovechar el *ikigai* —el sentido de la vida para los japoneses— como sendero de la reinención personal. Conócete a ti mismo.

Joan Miquel Piqué



05

Por nuestras conversaciones con las empresas durante los últimos meses, muchas de ellas están aprovechando esta situación para repensar muchas de las cuestiones que estaban llamando a la puerta desde hace varios años. Sobre todo las empresas multinacionales están renovando la visión estratégica, su posición en el mercado, las necesidades de innovación, cómo hacer frente a una nueva normalidad... Se está realizando un trabajo profundo de reinención en muchos ámbitos, incluso en los niveles de mayor dificultad como la cultura corporativa, el talento, y el funcionamiento de los equipos. Son tiempos de renovar el liderazgo y de tener en cuenta la sostenibilidad, la responsabilidad con el entorno, la igualdad, la diversidad y la inclusión.

Juan Carlos Alcaide



06

Estamos viviendo el momento más incierto de la historia de la economía desde la Segunda Guerra Mundial.

1. La pandemia ha generado un “seis en seis”: se ha avanzado en seis meses, de marzo a septiembre del 2020, lo que se hubiera tardado 6 años en términos digitales.
2. Se ha alterado el orden de intercambio basado en el *direct-to-customer*, haciendo mella en la distribución comercial de todo el orbe.
3. Se está produciendo un reequilibrio entre las economías china y norteamericana, y es de prever que se mantenga, incluso se incrementa, la lucha de fuerzas entre China y EE. UU.
4. Se producen a nivel de todo Occidente la confluencia de varios procesos: digitalización, *gig economy*, envejecimiento y pandemia. La Experiencia de cliente girará en torno a:
 - *Low contact*
 - Digitalización
 - *Direct-to-customer*
 - Internet de los sentidos
 - Distribución: lucha por evidenciar valor
 - Globalización vs. localización y proteccionismo
 - *Low cost* y austeridad
 - Cambio en las estructuras económicas por el impacto de la pandemia en el turismo y comercio. El teletrabajo tiene un enorme impacto en la hostelería y transporte, sector automotriz y energético.

Juan Antonio Esteban Bernardo



07

El papel fundamental de los *managers* será el de recuperar y mantener la confianza entre empresa y trabajador a través de una gestión de personas basada en valores, identificar y compartir un propósito común, y liderar teniendo en cuenta las emociones.

Maryam Varela



08

Somos incapaces de anticipar el porvenir; eso nos está provocando no solo incertidumbre, sino también angustia y desconcierto. Ahora bien, ante los imprevistos, tenemos otra opción: adaptarnos. ¿Cómo?

- 1. Navegar la tristeza.** La tristeza hay que aceptarla y vivirla. Veamos por qué la tristeza se instala en nuestras vidas y cómo podemos navegar para dejarla a un lado.
- 2. Reducir el agotamiento de la pandemia.** La OMS ha denominado "fatiga pandémica" al cansancio que está creando la hipervigilancia y las consecuencias ante un virus que nadie ve, pero que todos sabemos que está ahí.
- 3. Desdramatizar.** Debemos focalizarnos en lo que podemos controlar.
- 4. Desconectar y limitar el consumo de información para no caer en el tremendismo.**
- 5. Centrarse en el ahora.** Centrarnos en lo que está a nuestro alcance en cada situación, en hacer cosas útiles y prestar atención al bienestar interior.
- 6. Sembrar nuestra vida de optimismo.** Aprovechemos este momento para realizar actividades que nos recarguen de energía positiva y compartir con nuestros seres queridos.
- 7. Evolucionar como seres humanos.** Hay cosas que no podemos controlar, pero, somos capaces de comprender que, aun cuando sucedan cosas que no están en nuestro control, siempre hay algo positivo en ello.

Creo que los tiempos venideros serán tiempos para la esperanza, la compasión y la consciencia.

Marita Abraham



En 2021, debemos profundizar en herramientas para la Dirección por Objetivos y en dotar a nuestro equipo de destrezas para la autogestión, automotivación y comunicación efectiva en entornos virtuales. Debemos transformar el *feedback* en *feedforward* para estar más enfocados en el potencial futuro que en lo que veníamos haciendo hacia atrás.

09

R. Yesid Barrera



Se hace más evidente la necesidad de que los empresarios fortalezcan sus habilidades para negociar. Si la velocidad para tomar decisiones venía incrementándose, con lo que estamos viviendo se hace necesario mejorar las relaciones, hacer que sean totalmente cercanas y amparadas en la confianza, donde el cliente o proveedor deje de pensar que el precio es lo más importante y se encuentren esos caminos de creatividad que beneficien a todas las partes involucradas en un negocio. Todo esto permitirá que contratos o acuerdos que se tenían previstos para el corto plazo faciliten el largo transcurrir de las relaciones y el beneficio conjunto.

La negociación permite, entre trabajadores y colaboradores, buenas relaciones y mejorar la productividad; con clientes y proveedores, ganancias mejores, y, en general, para atacar el tema del COVID, mejora el sistema inmunitario de los seres humanos, dando mejor salud. Negociar es un ejercicio redondo, donde todos ganan y su precio es bajo.

10



“Aportamos
conocimientos
para el **éxito**”