

THE
FALL
CONFERENCE

ROWAN GIBSON

LIDERANDO **PARA EL FUTURO**

Cómo impulsar la transformación
y preparar a los equipos y las
organizaciones para los nuevos
desafíos y oportunidades



MAIN TAKEAWAYS ABSTRACT

LIDERANDO PARA EL FUTURO

Cómo impulsar la transformación y preparar a los equipos y las organizaciones para los nuevos desafíos y oportunidades

ROWAN GIBSON



“El futuro no es lo que era antes”. –Yogi Berra

El pensamiento lineal en un mundo no lineal es inútil. El cambio es no lineal y por eso no es predecible. Los planes a cinco años desaparecieron con la llegada del COVID-19. En los volátiles tiempos actuales, en los que surgen cambios repentinos en las condiciones del mercado en cualquier industria, no tiene sentido hacer planes a cinco años.

A veces los cambios son temporales, pero a veces son interrupciones permanentes. Algunas veces vemos venir esos cambios, pero otras solo nos damos cuenta cuando nos golpean y todo cambia en corto tiempo.

Si vemos venir esos cambios, necesitamos actuar para sobrevivir y prosperar como lo hicieron empresas como Electrolux, Argos, UPM y Fujifilm en distintos escenarios y coyunturas. Tenemos que diversificar e innovar.

La inteligencia artificial (IA) es el meteoro que se dirige hacia todas las industrias (salud, manufactura, banca, transporte, retail, construcción, educación, turismo...) para disrumpirlas y cambiarlas para siempre. Prácticamente todas las industrias están siendo – y seguirán siendo– disrumpidas por la IA. Todo lo que puede ser realizado por IA, será realizado por IA.

Nos encontramos en un momento crucial de la historia gracias a la IA. Otros momentos cruciales fueron la llegada del internet, de los smartphones y de la computación en la nube, que cambiaron los negocios para siempre. Estuvimos viviendo en la **era de la transformación** en la que, por ejemplo, el film de 35 milímetros fue sustituido por la cámara de los smartphones y la televisión tradicional por los servicios de *streaming*. Ahora estamos en la **economía de la inteligencia artificial**. Y todas esas cosas se están transformando de nuevo.

La IA va a cambiar los modelos de negocio de manera fundamental. Por ejemplo, va a impulsar la toma de decisiones a partir de los datos y cada vez más le vamos a preguntar a la IA qué debemos hacer en términos de la estrategia o hacia qué mercados deberíamos estar dirigiéndonos o en cuáles necesidades de los clientes deberíamos estar enfocándonos. Todos los procesos de negocios estarán automatizados por la IA, la productividad aumentará a niveles extraordinarios y los servicios podrán ser hiperpersonalizados. La IA hará que las empresas sean más competitivas. En definitiva, la IA debe ser una de las más importantes prioridades estratégicas en nuestros planes de negocio.

"Las empresas tienen que apresurarse para construir capacidades de IA o dejarán de ser competitivas. Esencialmente, si su competidor está apresurándose para construir IA y usted no, lo aplastará". – Elon Musk

Para fines de esta década solo habrá dos tipos de compañías: las que están totalmente centradas en IA y las que están fuera del negocio.

Cuatro lecciones para liderar para el futuro

1. Continuidad = Cambio

Si queremos mantener la continuidad del negocio a lo largo del tiempo, tenemos que impulsar el cambio continuo. Si no cambiamos, desaparecemos. La continuidad implica crear constantemente nuevas fuentes de ganancias, nuevos productos y negocios, así como innovar constantemente. Debemos dedicar gran parte de nuestro tiempo de liderazgo a la innovación continua. Elon Musk dedica 80 % de su tiempo a la innovación continua.

2. Mirar hacia adelante, no hacia atrás

No debemos mirar hacia el pasado. Nuestro legado puede ser un riesgo. Debemos buscar las señales, descubrir los momentos cruciales, tratar de entender hacia dónde se dirige el mercado, sintetizar todos los datos, crear un punto de vista acerca del futuro y saber qué va a impulsar la evolución y la revolución de nuestra industria. Necesitamos conocer la visión de futuro de nuestra empresa, el futuro de nuestra industria y la posición de nuestra empresa en ese futuro. Debemos pensar en qué acciones tomar para dar forma a nuestro futuro. Necesitamos hacer crecer nuevos mercados y negocios.

3. No controlar, colaborar

Cambiamos el anticuado modelo jerárquico de mando y control al de control emergente. Nuestras empresas necesitan moverse con rapidez y, para ello, deben crear redes semiautónomas de colaboradores inteligentes dentro y fuera de la compañía. Los líderes deben dejar de querer controlar todo y dedicarse a crear la visión. Los equipos deben encontrar la manera de cómo hacer realidad esta visión.

“Contrate personas que son veinte veces mejores que las demás y déjelas hacer lo que quieran”. – Steve Jobs

Liderar para el futuro significa crear la visión, imaginar el futuro, establecer el rumbo, compartir la visión, simplificar los procesos, crear equipos de alto rendimiento, empoderar a los equipos, comprometer a todas las personas y dejarlas que creen nuevas e innovadoras opciones de soluciones, modelos de negocio, productos y servicios. Liderar para el futuro implica adaptarnos, transformarnos, innovar y pensar más allá.

4. Exploración = Supervivencia

Si nos enfocamos solo en la eficiencia, no tenemos chance de sobrevivir. No caigamos en la trampa de ser eficientes produciendo algo que los clientes no quieren. Demos a un 20 o 30 % de nuestra gente el tiempo y el espacio para explorar nuevas oportunidades para crear el negocio del futuro.

Las cuatro lentes de la innovación

Es una metodología que sirve para crear una mentalidad de innovación a la velocidad del cambio que se basa en la existencia de cuatro procesos de pensamiento que los líderes innovadores exitosos alrededor del mundo y en distintas industrias utilizan. Estos cuatro procesos son perspectivas o lentes que podemos usar para ver oportunidades donde otros no las ven:

1. Desafiar las ortodoxias
2. Aprovechar las tendencias
3. Impulsar los recursos (nuestros y de otros)
4. Comprender las necesidades.

Combinar estas cuatro lentes y potenciarlas con IA acelera vertiginosamente el descubrimiento de nuevas oportunidades y la creación de nuevos modelos de negocio.

Para concluir, la IA es la visión del futuro y está transformando la forma en que lideramos las organizaciones.

VIRTUAL EVENT

BEST OF THE BEST

LIDERAZGO POSITIVO

SPEAKERS

DÍA 1



KICKOFF SESSION

MARYAM VARELA

El líder que sinergiza: Cómo potenciar la confianza, la colaboración y el respeto en los equipos y las organizaciones.



Valoración del speaker: 4.8/5

DÍA 2



MORNING SESSION

MARITA ABRAHAM

Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: Cómo habilitar, energizar y comprometer a las personas en el actual escenario.



Valoración del speaker: 4.9/5



MID-MORNING SESSION

JOSÉ AGUILAR

El Neoliderazgo: Paradigmas y competencias claves de liderazgo para un nuevo contexto.



Valoración del speaker: 4.8/5



CLOSING SESSION

FRANCISCO JAVIER GALÁN

Movilizando el talento: Cómo lograr resultados extraordinarios y sostenibles a través de las personas.



Valoración del speaker: 4.8/5

INFORMACIONES GENERALES

Fecha: 19 y 20 de noviembre, 2024

Horario: 9:00 a.m. a 12:15 p.m.

Plataforma: Zoom

Inversión: US\$ 395.00

¡INSCRÍBASE HOY!

(809) 542-0126 • info@intras.com.do • www.intras.com.do



MASTERCLASS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES:

CAPITALIZANDO EL PODER DE LA IA
A TRAVÉS DE UNA VISIÓN PRÁCTICA,
PRAGMÁTICA Y ESTRATÉGICA

**GABRIEL
ALZATE**

FUNDADOR DE GAT DIGITAL

20.NOV.2024



¿YA CONOCES NUESTRO
PLAN CORPORATIVO PREMIUM?

PLAN
AXIS360

¡GARANTICE HOY SU PRESUPUESTO
Y AHORRE AL MISMO TIEMPO!



Más información: (809) 542-0126 • jacquelin.guzman@intras.com.do

THE BOOKSTORE
by INTRAS

Encuentre y adquiera estos libros de nuestros
expertos en el stand de The Bookstore by INTRAS
en este evento o en www.intrasbookstore.com



¡VISITE EL BOOK STAND DURANTE ESTE EVENTO!



- > Proyectos de acompañamiento transformacionales
- > Servicios de capacitación
- > Gestión de proyectos organizacionales
- > Servicios especiales
- > Digital Learning



Tel. (809) 542-0126 • informacion@intras.com.do



¡GRACIAS!

SPONSORS



GESTION

MEDIA ALLY

Listin Diario
El periódico de los dominicanos