

MAIN TAKEAWAYS ABSTRACT

Women of IMPACT CONFERENCE

12.**SEPT.**2024



IGNITE SESSION

CONFERENCIA

“Yo me encargo”: Los tres nuevos mindsets para liderar con impacto e inspiración.

Brigitte Seumenicht



Nuestro producto, nuestro servicio, nuestra empresa, nuestro equipo de trabajo, nuestra persona –y la experiencia que nuestra persona en contacto con otras genera– tienen que ser tan únicos, auténticos y espectaculares que los que nos rodean exclamen: “¡Wow!”.

Mindset 1: Asumir 100 % de accountability

Retemos los *mindsets* y creencias limitantes que impiden que logremos nuestros sueños.

Para asumir 100 % nuestra *accountability*, debemos liberarnos de los siguientes *mindsets*:

- No es mi responsabilidad
- No es mi culpa
- No es mi problema
- No me pagan por ello
- No es de mi área.

Evitemos **el juego de la culpa** en el que personas o departamentos se culpan entre sí cuando no se alcanzan los objetivos. Debemos pensar que *no es nuestra culpa*, pero que *sí es nuestra oportunidad*, y adoptar una actitud de “**Yo me encargo**”. Necesitamos:

- Tomar el 100 % de nuestra *accountability*, ni más, ni menos
- Empoderar y a la vez delegar
- Rendir cuentas no solo por lo que hacemos si no por lo que no hacemos.

Mindset 2: Impulsar la transformación con creatividad

Los *mindsets* que nos limitan son para impulsar la transformación son:

- “Lo que nos trajo aquí, nos llevará a donde queremos llegar”.
- “No puedo manejar el cambio”.
- “Es muy riesgoso probar nuevas ideas”.

La creatividad y la innovación son dos de las habilidades más valoradas en los ámbitos profesional y organizacional. La creatividad es generar ideas y la innovación es hacer que esas ideas se pongan al servicio de la creación de valor.

Las **trampas para la innovación** son las siguientes:

1. Buscamos caminos predecibles, nos cuesta enfrentar la incertidumbre y nos da miedo enfrentar el cambio.
2. El miedo al fracaso, al ridículo y al qué dirán es más fuerte que la voluntad de experimentar e innovar.
3. Para innovar se requiere de mucho dinero, tiempo y recursos; de otra manera, es difícil lograr el éxito.

Notemos en dónde se nos ocurren las grandes ideas y cuáles son nuestros detonadores para ser creativos. Cuando nos preguntamos “¿Cómo podría...?”, se abren las posibilidades. Algunas tácticas para generar ideas son:

1. Promover el juego dentro y fuera del trabajo
2. Evitar tener la respuesta para todo y hacer más preguntas
3. Organizar sesiones de creatividad con equipos multidisciplinarios
4. Abrazar el *mindset* de que “toda idea es una buena idea”
5. Buscar problemas para resolver e ir por cantidad de ideas.

Mindset 3: Promover conversaciones auténticas

Algunos *mindsets* que nos impiden mantener conversaciones auténticas son:

- “Me cuesta mucho escuchar con atención”.
- “Yo sé más que los demás”.
- “No soy bueno manejando conversaciones críticas”.

Hay detonadores que hacen que salga a relucir nuestra peor versión. Cuando eso sucede, debemos hacernos las siguientes cuatro preguntas:

1. ¿Qué es importante aquí que no esté viendo?
2. ¿Qué dice de mí que reaccione así?
3. ¿Qué es lo correcto que tengo que hacer?
4. ¿Qué decisión me da más paz?

Para tener conversaciones auténticas, debemos ser intencionales. Y para liderar con impacto, necesitamos acortar brechas y conectar con nuestros colaboradores. Escuchemos con atención e intención.

Al concluir, Brigitte nos invita a que:

Hagamos que los demás sean mejores como resultado de nuestra presencia, pero asegurémonos que ese impacto positivo perdure en nuestra ausencia. Y que recordemos decirnos a nosotros mismos: “De eso, ¡yo me encargo!”

A MEANINGFUL CONVERSATION

CONFERENCIA

Coherencia Integral: Pilar clave para gestionar exitosamente las transformaciones y los cambios que impone un entorno disruptivo.

Laura Gé



¿Cómo es el contexto de los negocios hoy?

Entre otros, se caracteriza por:

- Incertidumbre
- Presión macroeconómica
- Mayor regulación
- Cambios tecnológicos disruptivos e innovación constante
- Transformación de industrias

En conclusión, el actual contexto se caracteriza por la imprevisibilidad y la velocidad de cambios que implican desafíos existenciales en la gestión. Es clave **ajustar rápido** sin perder el **rumbo**.

Nuevos riesgos en el mapa:

Las organizaciones enfrentan **riesgos existenciales** que atentan contra su supervivencia:

- **Obsolescencia** con las consecuentes pérdidas de competitividad y mercado
- Brecha creciente que requiere **inversión creciente**
- **Gestión** independiente de la **estrategia**
- **Decadencia**
- **Perder flexibilidad → perder velocidad → no cambiar**
- ... y el más invisible: mantener la **coherencia** en la **gestión**,

Nuevos riesgos traen nuevos desafíos. Para enfrentarlos, necesitamos:

- **Inversión** en **tecnología constante**
- **Atención** permanente al **contexto**
- **Innovación** como **core** y columna vertebral en la estrategia
- **Gestión coherente** alineada a la estrategia.

La innovación es un desafío clave. Para garantizar la innovación, se requiere de **coherencia integral en la gestión** y esto significa que todas las decisiones de gestión estén alineadas al propósito, la visión, la cultura y los objetivos estratégicos de la empresa. Para lograrlo, necesitamos revisar estos cuatro aspectos con ojos de innovación y cambio continuo.

Gestionar coherentemente es garantizar que cada decisión esté en sintonía con el propósito, la visión y la cultura nuevos de la empresa. Solo así se garantiza empapar cada decisión estratégica y de gestión de Innovación, flexibilidad y ajuste

La coherencia integral es un gran desafío. Algunas de las **áreas que presentan mayor riesgo** si las gestionamos incoherentemente son:

- Estrategia
- Capital humano
- Cultura organizacional
- Innovación
- Gestión económico-financiera
- Riesgos
- Rol y foco del liderazgo
- Gobierno corporativo
- Tecnología.

Los líderes deben ser coherentes y estar dispuestos a *walk the talk*. **Los perfiles de liderazgo** que se necesitan son:

- Los *growers*
- Los *fixers*.

Por otro lado, los **tipos liderazgo del futuro** serán:

- Diversos
- Ágiles
- Innovadores
- Flexibles
- Rápidos
- Dueños
- Dispuestos a arriesgarse de forma inteligente
- Atentos a los cambios
- Enfocados.

Los integrantes de la organización deben impulsar, en y desde su perímetro, los cambios necesarios para que la gestión sea coherente. El desafío final es la transformación. Para enfrentar los retos de los actuales contextos, la organización debe transformarse para:

- Ser innovadora y tener la innovación como *core*
- Fomentar la innovación evolutiva o revolucionaria
- Ser rápida en la toma de decisiones y ejecución
- Dirigir la mirada hacia el contexto
- Tomar decisiones coherentes
- Crear una cultura de innovación
- Tener estructuras flexibles y líquidas
- Ser una organización horizontal
- Estar abierta a tomar riesgos inteligentes
- Ser una empresa de dueños
- Tener múltiples *stakeholders*
- Ser diversa
- Tener equilibrio entre el corto y el largo plazo
- Tener el propósito como inspiración y alineador.

Y para concluir, la invitación de Laura es a mirarnos y preguntarnos:

- ¿Estamos atentos al contexto?
- ¿Estamos ajustando e innovando?
- ¿Estamos siendo coherentes?

THE TRAILBLAZER CONFERENCE

CONFERENCIA

De la visión a la ejecución: Como materializar exitosamente las ideas y los proyectos para exponenciar los resultados.

Verónica Pascual



Verónica compartió su **viaje de la visión a la ejecución de la transformación** de ASTI, la empresa fundada por sus padres, que ella finalmente adquirió. Asimismo, compartió su experiencia personal como ingeniera y empresaria exitosa, detallando su trayectoria desde su integración en ASTI pasando por su gestión como propietaria y CEO hasta la venta de la empresa y sus actuales proyectos e iniciativas de alto impacto.

Por otro lado, hizo hincapié en la importancia de **identificar y romper etiquetas** personales y profesionales que limitan el crecimiento y la integración en los equipos. Asimismo, abordó la **gestión del cambio como una constante en el mundo empresarial**, destacando la necesidad de adaptarse y evolucionar para mantener la competitividad.

Verónica también habló sobre la importancia de la **gobernanza** para maximizar el valor dentro de las compañías, asegurando un liderazgo coherente y efectivo. Explicó lo crucial que es el **ecosistema de colaboración y alianzas** para innovar y expandirse en el mercado actual. Y destacó la **relevancia del talento como el recurso más valioso** en las organizaciones y cómo se debe apostar por su desarrollo y crecimiento continuo.

La magia de pensar en grande

Es **importante visualizar** lo que queremos hacer. Si visualizamos algo, somos capaces de soñarlo, si somos capaces de soñarlo, somos capaces de hacer soñar a otras personas con esa misma visión. Lo siguiente es tangibilizar esa visión en palabras y actos para que otros puedan seguir nuestro camino. Pero no basta con soñarlo, hay que llevarlo a cabo con consistencia. La consistencia es uno de los mayores factores de éxito organizacional.

La importancia de la visión, la misión y los valores

La visión, la misión y los valores definen nuestras organizaciones y es lo que tenemos que proyectar en todo lo que hacemos cada día. Nuestros corazones tienen que vibrar con la visión, la misión y los valores. No tiene sentido trabajar en algo que no sabemos para qué es, a dónde quiere llegar, para qué, con qué propósito. En el caso de ASTI, los valores eran:

- **Energía** porque se necesita gente sin miedo y con garra.
- **Servicio al cliente** porque el cliente es el centro de todo.
- **Trabajo en equipo** porque la colaboración es el segundo mayor factor e indicador de éxito de las organizaciones.
- **Innovación** porque está en todos los procesos y actividades de la organización.

El crecimiento y sus palancas

Este es el viaje que llevó a Verónica de la visión a la ejecución de la transformación de su empresa y más allá en su nueva etapa vital:

1. **Visión y consistencia** para desarrollar un enfoque coherente en el liderazgo y la organización para transformar ideas en resultados tangibles.
2. **Confianza** para integrarse exitosamente a la empresa de sus padres.
3. **Pivotar** el modelo de negocio para que la empresa pudiera sobrevivir.
4. **Consolidar y crecer** para lo cual creó una nueva visión y misión que abarcaban los viajes del cliente, la tecnología, la excelencia operativa, el ecosistema y el talento.
5. **Exit y un nuevo proceso de integración** a otra organización tras la venta de ASTI.
6. **Nuevos sueños** en los que invierte y enfoca su pasión por el impacto, la tecnología, el emprendimiento y el talento en iniciativas como Fundación ASTI y Marsi Bionics

Para concluir, Verónica nos invita a:

1. Vivir la vida en *pull* y no en *push*: visión y consistencia sin descanso.
2. Entender que la vida es un proyecto constante de gestión del cambio y que las personas son la clave.
3. Generar emociones positivas y familia
4. Sintonizar cultura, valores y energía en cada etapa.
5. Dar y tener un sentido por el que luchar.

VIRTUAL EVENT

BEST OF THE BEST

GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO IMPACTO

SPEAKERS

DÍA 1



KICKOFF SESSION

ANDRÉS ORTEGA

Las claves de los equipos resilientes: Cómo capitalizar los desafíos de la transformación en ambientes hipercompetitivos.



Valoración del speaker: 4.8/5

DÍA 2



MORNING SESSION

CARLES BRUGAROLAS

Equipos ágiles para una nueva era: Como estimular, desarrollar y acelerar la velocidad de ejecución en los equipos.



Valoración del speaker: 4.9/5



MID-MORNING SESSION

SUSANA GÓMEZ

Las claves de los equipos exponenciales: Cómo construir, consolidar y potenciar la inteligencia colectiva de su gente.



Valoración del speaker: 4.9/5



CLOSING SESSION

JULIO ZELAYA

Reenergizando los equipos: Como fomentar la cohesión, consolidar la alineación y maximizar el desempeño.



Valoración del speaker: 4.7/5

INFORMACIONES GENERALES

Fecha: 18 y 19 de septiembre, 2024

Horario: 9:00 a.m. a 12:15 p.m.

Plataforma: Zoom

Inversión: US\$ 395.00

¡INSCRÍBASE HOY!

(809) 542-0126 • info@intras.com.do • www.intras.com.do



SOLUCIONES
IN-HOUSE

¡El crecimiento de su empresa es nuestra meta!



- › Proyectos de acompañamiento transformacionales
- › Servicios de capacitación
- › Gestión de proyectos organizacionales
- › Servicios especiales
- › Digital Learning



Tel. (809) 542-0126 • informacion@intras.com.do



VIRTUAL EVENT

BEST OF THE BEST

LIDERAZGO POSITIVO

SPEAKERS

DÍA 1		DÍA 2		
	KICKOFF SESSION MARYAM VARELA El líder que sinergiza: Cómo potenciar la confianza, la colaboración y el respeto en los equipos y las organizaciones.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.8/5	 MORNING SESSION MARITA ABRAHAM Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: Cómo habilitar, energizar y comprometer a las personas en el actual escenario.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.9/5
	MID-MORNING SESSION JOSÉ AGUILAR El Neoliderazgo: Paradigmas y competencias claves de liderazgo para un nuevo contexto.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.8/5	 CLOSING SESSION FRANCISCO JAVIER GALÁN Movilizando el talento: Cómo lograr resultados extraordinarios y sostenibles a través de las personas.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.8/5

INFORMACIONES GENERALES

Fecha: 19 y 20 de noviembre, 2024 **Horario:** 9:00 a.m. a 12:15 p.m. **Plataforma:** Zoom **Inversión:** US\$ 395.00

¡INSCRÍBASE HOY! (809) 542-0126 • info@intras.com.do • www.intras.com.do



THE BOOKSTORE by INTRAS

Encuentre y adquiera estos libros de nuestros expertos en el stand de The Bookstore by INTRAS en este evento o en www.intrasbookstore.com



¡VISITE EL BOOK STAND DURANTE ESTE EVENTO!

¡SAVE THE DATE!

THE
FALL
CONFERENCE

ROWAN GIBSON

LIDERANDO
PARA EL FUTURO

Cómo impulsar la transformación y preparar
los equipos y las organizaciones para los
nuevos desafíos y oportunidades

16 · OCTUBRE · 2024



SPONSORS

EXCEL⁺

BANRESERVAS

MAPFRE

COLLABORATING COMPANIES

Summit
Premium Corporate Events

GESTION[®]

Listin Diario
El periódico de los dominicanos

¡GRACIAS!