

# MAIN TAKEAWAYS ABSTRACT

# VISIONARY LEADERS FORUM

06 • JUNIO • 2024



KICKOFF SESSION

CONFERENCIA

## Llegó la IA. Y ahora, ¿qué hacemos?

Santiago Bilinkis



Si alguien al día de hoy, sobre todo en ámbitos organizacionales y profesionales, no ha utilizado una herramienta de IA, ha perdido un tiempo valioso. Nunca en la historia de la humanidad hemos vivido un cambio de la velocidad de la inteligencia artificial (IA).

Este cambio es más grande que la transformación digital. El internet surgió hace treinta años y todo este tiempo después, muchas organizaciones siguen rezagadas en su transformación digital. La IA no nos va dar tiempo. Los que no adopten e implementen la IA pierden ventajas competitivas ante los que sí lo hagan.

Alan Turing es el precursor de la IA, aunque su trabajo no fue valorado ni continuado por décadas. Finalmente, se desarrollaron máquinas que aprenden a partir de una red neuronal que imita la de nuestro cerebro. Estas máquinas no las programamos, sino que se educan y entrenan. Desarrollan una capacidad sobrehumana para ver, identificar y diagnosticar cosas.

En los últimos años, los avances han sido gigantescos, hasta llegar al desarrollo de múltiples herramientas de inteligencia artificial (como las aplicadas en Siri o Alexa) e inteligencia artificial generativa (como Suno). En la actualidad, las plataformas que utilizan inteligencia artificial (Tik Tok, Netflix y Amazon, por ejemplo) nos conocen mejor que nosotros mismos: saben cómo “encajan las fichas” en nuestro cerebro.

Entre esas múltiples herramientas de IA, encontramos al algoritmo ChatGPT. Con un *prompt* minuciosamente redactado de lo que quieres que haga por ti, en segundos te contesta como si fuera un humano. Es un asistente que te proporciona respuestas 24/7 como si fuese un experto en el campo que le pidas.

En la actualidad, las herramientas de inteligencia artificial le aportan más valor a un CEO que a un empleado o profesional operativo. Sin embargo, veremos una **comoditización de las habilidades**, ya que las podemos utilizar para realizar cosas para las cuales no tenemos el talento, como escribir y componer una canción con música y letra. En cuanto al fenómeno de que la IA reemplace a los humanos, serán los humanos los que reemplacen a los que no utilicen la IA.

La recomendación es que usemos y aprovechemos las herramientas de inteligencia artificial generativa para proyectos difíciles, que no nos quedemos con el resultado del primer intento, que les pidamos que exploren otras perspectivas divergentes, laterales y fuera de la caja, y que las usemos para potenciar nuestra creatividad y productividad. Sin embargo, debemos tener cuidado, porque sin los *prompts* adecuados y si no tenemos pensamiento crítico, la información que nos pueden ofrecer los algoritmos puede ser verosímil pero no verdadera. También debemos evitar el **sedentarismo cognitivo**. No podemos tercerizar a una tecnología nuestro trabajo intelectual porque perdemos capacidades y habilidades. No podemos permitir que piense por nosotros ni podemos renunciar a elegir nuestro propio camino.

La fórmula para elegir nuestro propio camino en estos tiempos es:

Inteligencia humana + IA + Inteligencia humana = Inteligencia expandida

Si creemos que cambiar es arriesgado, más arriesgado hoy es no cambiar. Las personas tenemos superpoderes, como lo demostramos en la pandemia al adoptar en tiempo record la digitalización y el trabajo remoto, algo que veníamos postergando por múltiples razones y excusas. Con la IA, tenemos que hacer lo mismo, pero de manera ética, por supuesto. La pregunta final es: ¿qué vamos a hacer ahora que sabemos que tenemos superpoderes?

INSIGHTS TALK

CONFERENCIA

¿O te subes o te quedas? Cómo capitalizar a nuestro favor la gran revolución que nos trae la IA  
Bismarck Lepe



**La inteligencia artificial y su impacto en la sociedad**

El uso de inteligencia artificial mejora la interacción con los clientes, ya que permite personalizar la experiencia de los clientes. Personalizar la experiencia de los clientes mejora la rentabilidad de las empresas. El uso de la inteligencia artificial también mejora la productividad, optimiza el uso de los recursos y ahorra costos operacionales sustancialmente, haciendo a las empresas más competitivas. El impacto en su cadena de valor es enorme. Pero su uso en medicina y la investigación científica por su habilidad de manejar enormes cantidades de datos y de encontrar patrones está abriendo las puertas a grandes avances y descubrimientos.

En las distintas **eras de la tecnología**, vemos como el enfoque en y la percepción de los procesos, los sistemas y el cambio han evolucionado:



## Ejemplos de aplicaciones de inteligencia artificial generativa:

- **ChatGPT** (chatbot y asistente virtual)
- **Gemini** (chatbot de Google)
- **Math Whiz GPT** (provee soluciones detalladas a problemas de matemática)

## Ejemplos de cómo Bismarck Lepe y sus equipos utilizan la inteligencia artificial generativa en sus emprendimientos:

### Externa:

- **Midjourney:** Para rediseñar un complejo mapa de decenas de herramientas de inteligencia artificial generativa, utilizaron Midjourney para simplificarlo.

### Interna:

- **Wizeprompt:** aplicación web diseñada específicamente para Wizeline que integra Grandes Modelos de Lenguaje (LLM) que pueden ser utilizados por equipos pertenecientes a la empresa.
- **MiSalud (Augmented Doctors):** plataforma de Wizeline que responde a la necesidad de pacientes que quieren comunicarse con sus médicos en español. Fue creada para facilitar el acceso a servicios médicos virtuales de calidad el mismo día a estos pacientes y dar oportunidad a médicos hispano-parlantes bajo la premisa de que el talento existe, pero las oportunidades no.

## Marcas de distintos sectores que están usando la IA para impactar a los negocios y la sociedad

- **Volkswagen** la utiliza en su proceso de diseño para reducir las cantidades de los materiales y disminuir el peso de los vehículos en el diseño.
- **Bank of America** provee soporte al cliente instantáneamente a través de su chatbot de inteligencia artificial generativa Erica, que le permite manejar efectivamente enormes cantidades de interacciones sin necesidad de un call-center.
- **UPS** ha reducido en un 50 % el tiempo que los agentes de servicio invierten en responder sus correos electrónicos gracias a su sistema propietario MeRa (Message Response Automation).

## El futuro según Bismarck Lepe:

La robótica está atrasada con respecto a la inteligencia artificial, pero pronto se pondrá a la par. Aunque siguen siendo costosos, el precio de los robots, está bajando. Cada vez más los robots se hacen más táctiles. A través de los robots, la inteligencia artificial va a irrumpir en el mundo físico y tendrá un impacto en todas las industrias. La robótica lo cambiará todo.

A mucha gente le preocupa la inteligencia artificial y cómo destruirá empleos. Pero, todavía vivimos en un mundo de escasez: no hay suficientes médicos, energía o agua. La inteligencia artificial tiene el potencial de mejorar el nivel de vida para toda la humanidad.

## IA TOOLKITS SESSION

### CHARLA

# Herramientas de inteligencia artificial generativa que todo empresario y alto ejecutivo debe conocer

Julio Zelaya



Estamos viviendo un cambio de paradigma en el que ahora las máquinas hablan nuestro lenguaje y nos entienden. El desarrollo de las herramientas de inteligencia artificial generativa tiene un gran impacto tanto en lo personal como lo organizacional. Pero debemos estar conscientes de que, como humanos, somos excelentes para crear tecnologías que nos empoderan, pero que no nos hacen felices o mejores personas. La inteligencia artificial representa un riesgo existencial y debemos utilizarlas para el bien, para crear un mejor mundo para vivir.

Las inteligencias artificiales se clasifican en:

- **Débil** (para tareas repetitivas y operativas)
- **Fuerte** (aprende de sí misma, resume, hace iteraciones, aplica y comprende)
- **Superinteligencia artificial teórica**

Para utilizar las herramientas de inteligencia artificial generativa, recordemos la importancia de prompts muy detallados.

### Herramientas de inteligencia artificial generativa:

- **Ellicit**
- **Chatpdf**
- **Adobe Firefly**
- **Suno**
- **Gamma ai**
- **Lumen5**
- **Synthesia**
- **Heygen ai**
- **ElevenLabs**
- **Apollo.io**

Las herramientas de inteligencia artificial generativa, más allá de su función, deben guiarnos hacia una mejor versión de nosotros mismos. El riesgo no son las máquinas, son las personas.

## A RELEVANT CONVERSATION

### CONFERENCIA

## La doble cara de la IA Sandra Estok



La inteligencia artificial generativa está potenciando el muy lucrativo negocio del cibercrimen, haciendo más peligrosos los ataques. Estamos viendo como los ciberataques están aumentando año tras año y cómo su capacidad para superar nuestras defensas también aumenta. Por ejemplo, los deep fakes son cada vez más realistas y engañosos.

Los blancos de los ciberataques más espectaculares son hospitales, bancos y corporaciones, sin embargo, las empresas más afectadas son las más pequeñas. Los daños económicos y reputacionales son cuantiosos. Por otro lado, los ataques de ingeniería social con inteligencia artificial también crean caos en las vidas de las personas. Muchas veces, el daño que los cibermonstruos buscan hacer no es económico, sino moral.

En 2024, estamos viendo ataques multicanales, más campañas de desinformación con Deep fakes y malware generativo de inteligencia artificial con capacidades polimórficas. ¿Qué podemos hacer como individuos y organizaciones? Al interactuar a través de o utilizar medios de comunicación (correos electrónicos, WhatsApp, social media), no actuar con precipitación ni descuido, compartiendo nuestra información personal o reaccionando emocionalmente sin detenernos a pensar.

Es vital estar presentes y ser intencionales en nuestro comportamiento, pues el error humano es responsable de la mayoría de los ataques exitosos. Para ello, como líderes, necesitamos practicar la ciberdefensa personal, que no es más que ser intencionalmente conscientes llevando plena atención al momento presente cuando usamos la tecnología y social media.

1. Ser intencionales, dando mensajes claros cuando educamos a los demás (familia o colaboradores) en ciberdefensa.
2. Estar atentos y mente-presentes de los últimos avances del cibercrimen.
3. Ser un modelo a seguir, siendo el primero en adoptar las medidas de seguridad tanto en el trabajo como en el hogar. Las personas hacen lo que hacemos, no lo que decimos.



¿Qué es innegable?

- Los cibercrímenes seguirán aumentando.
- Continuarán los avances de inteligencia artificial generativa tanto para defensores como atacantes.
- La ciberdefensa personal es nuestra solución y debemos tomar las riendas.

Debemos estar preparados para impulsar la innovación de la inteligencia artificial con conciencia e integrar la ciberdefensa en nuestras organizaciones y hogares para proteger lo que más nos importa.

VIRTUAL EVENT

# BEST OF THE BEST

## GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO IMPACTO

### SPEAKERS

DÍA 1	DÍA 2
 <p><b>KICKOFF SESSION</b> <b>ANDRÉS ORTEGA</b> Las claves de los equipos resilientes: Cómo capitalizar los desafíos de la transformación en ambientes hipercompetitivos.</p> <p>★★★★★ Valoración del speaker: 4.8/5</p>	 <p><b>MORNING SESSION</b> <b>CARLES BRUGAROLAS</b> Equipos ágiles para una nueva era: Como estimular, desarrollar y acelerar la velocidad de ejecución en los equipos.</p> <p>★★★★★ Valoración del speaker: 4.9/5</p>
 <p><b>MID-MORNING SESSION</b> <b>SUSANA GÓMEZ</b> Las claves de los equipos exponenciales: Cómo construir, consolidar y potenciar la inteligencia colectiva de su gente.</p> <p>★★★★★ Valoración del speaker: 4.9/5</p>	 <p><b>CLOSING SESSION</b> <b>JULIO ZELAYA</b> Reenergizando los equipos: Como fomentar la cohesión, consolidar la alineación y maximizar el desempeño.</p> <p>★★★★★ Valoración del speaker: 4.7/5</p>

### INFORMACIONES GENERALES

Fecha: 18 y 19 de septiembre, 2024    Horario: 9:00 a.m. a 12:15 p.m.    Plataforma: Zoom    Inversión: US\$ 395.00

¡INSCRÍBASE HOY!    (809) 542-0126 • info@intras.com.do • www.intras.com.do



SOLUCIONES  
**IN-HOUSE**

¡El crecimiento de su empresa  
es nuestra meta!



- › Proyectos de acompañamiento transformacionales
- › Servicios de capacitación
- › Gestión de proyectos organizacionales
- › Servicios especiales
- › Digital Learning



Tel. (809) 542-0126 • informacion@intras.com.do



VIRTUAL EVENT

# BEST OF THE BEST

## LIDERAZGO POSITIVO

### SPEAKERS

DÍA 1		DÍA 2		
	<b>KICKOFF SESSION</b> <b>MARYAM VARELA</b> El líder que sinergiza: Cómo potenciar la confianza, la colaboración y el respeto en los equipos y las organizaciones.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.8/5	 <b>MORNING SESSION</b> <b>MARITA ABRAHAM</b> Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: Cómo habilitar, energizar y comprometer a las personas en el actual escenario.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.9/5
	<b>MID-MORNING SESSION</b> <b>JOSÉ AGUILAR</b> El Neoliderazgo: Paradigmas y competencias claves de liderazgo para un nuevo contexto.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.8/5	 <b>CLOSING SESSION</b> <b>FRANCISCO JAVIER GALÁN</b> Movilizando el talento: Cómo lograr resultados extraordinarios y sostenibles a través de las personas.	★★★★★ Valoración del speaker: 4.8/5

### INFORMACIONES GENERALES

**Fecha:** 19 y 20 de noviembre, 2024    **Horario:** 9:00 a.m. a 12:15 p.m.    **Plataforma:** Zoom    **Inversión:** US\$ 395.00

**¡INSCRÍBASE HOY!**    (809) 542-0126 • info@intras.com.do • www.intras.com.do



## THE BOOKSTORE by INTRAS

Encuentre y adquiera estos libros de nuestros expertos en el stand de The Bookstore by INTRAS en este evento o en [www.intrasbookstore.com](http://www.intrasbookstore.com)



**¡VISITE EL BOOK STAND DURANTE ESTE EVENTO!**

SPONSORS

Humano  
Seguros

lisa<sup>+</sup>

ASYSTEC



años  
cumpliendo  
El banco de los líderes

COLLABORATING COMPANIES



Listin Diario  
El periódico de los dominicanos

GESTION<sup>®</sup>

¡GRACIAS!

¡NOS VEMOS EN NUESTRO  
PRÓXIMO EVENTO!

Women  
of IMPACT