

THE  
**SPRING**  
CONFERENCE

**BRIAN P. MORAN**

**LIDERANDO  
PARA LA EJECUCIÓN**

Cómo lograr que los equipos y las organizaciones  
potencien su productividad y alcancen resultados  
extraordinarios de forma consistente



**MAIN TAKEAWAYS ABSTRACT**

# BRIAN P. MORAN



## LIDERANDO PARA LA EJECUCIÓN

Si usted va a hacer algo, hágalo a lo mejor de su habilidad.

Hágase estas preguntas:

- ¿De qué es capaz usted?
- ¿Cuándo fue la última vez que usted se sorprendió a sí mismo de algo que hizo que impactó a los demás y a su propio legado?
- ¿Qué se necesita para alcanzar la grandeza en las áreas que más le importan a usted?

La respuesta radica en su habilidad para ejecutar. Las ideas no tienen ningún valor si no ejecutan, si no se implementan.

¿Qué debemos hacer para crear resultados? Debemos tomar una acción. No tenemos control sobre los resultados, pero sí sobre las acciones y sobre nuestra forma de pensar. Recuerde que nuestra forma de pensar impulsa nuestras acciones y nuestras acciones impulsan los resultados. Por ende, nuestra forma de pensar impulsa los resultados. Sus pensamientos lo acercan o lo alejan de sus metas.

La **periodización** es un proceso atlético para el alto desempeño que adaptamos a las organizaciones. Es un cambio de la manera en que pensamos y en la que actuamos. Debemos dejar de tomar el año como marco de referencia para la planificación. Este pensamiento o *mindset* anualizado nos hace creer que disponemos de mucho tiempo para lograr los objetivos y no es así.

La metodología del Año de 12 semanas propone que mientras más periodizamos, más exitosos somos. Doce semanas nos dan el tiempo suficiente para alcanzar metas y que no se pierda el sentido de urgencia como cuando tenemos todo un año por delante.

Las **cinco disciplinas** que impulsan el alto desempeño son:



Estas disciplinas deben aplicarse como un conjunto, como un sistema, que crea un círculo virtuoso.

Una **visión** poderosa es fundamental, pues es el punto de partida y lo que precede al logro de los objetivos. Es esencial que la visión de cada uno de los integrantes del equipo esté alineada con la de la organización. Esa conexión de la visión personal con la de organización es lo que fomenta la motivación, la iniciativa y la creatividad de los equipos. Para alcanzar la grandeza hay que sacrificar nuestro confort, y si no tenemos y compartimos una visión, es muy difícil alcanzar los objetivos.

Pregúntese cuál es la vida que desea en cinco años. Escriba esos deseos. Esa es su **visión aspiracional**, que incorpora las cosas que tienen significado e importancia para usted. Es la claridad de lo que lo entusiasma a usted. Luego, escriba cuál es su visión de lo que aspira lograr dentro de 36 meses. En esta visión a 36 meses debe ser más específico.

Elija cuál de esas aspiraciones es la que más lo entusiasma y conéctela con la visión de la organización. Esto es lo que genera compromiso.

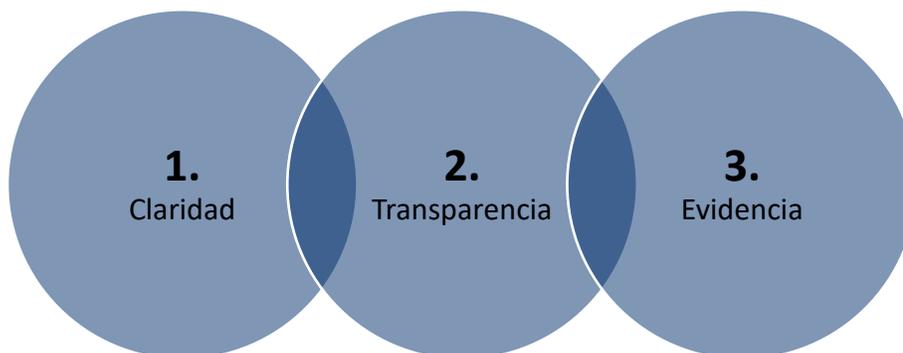
**Trabajar a partir de un plan** nos da un mapa para alcanzar los objetivos. Los planes fallan cuando no están estructurados correctamente para ser implementados. La planificación de doce semanas ofrece:

- mayor predictibilidad
- mayor enfoque y
- una estructura que permite su implementación.

Los planes tienen que ser tácticos, no conceptuales. Busque cuáles son las acciones críticas y de mayor valor que debe realizar para alcanzar sus objetivos. Enfóquese en estas acciones y enfóquese en cumplir el plan, pues usted dispone de poco tiempo, energía y recursos.

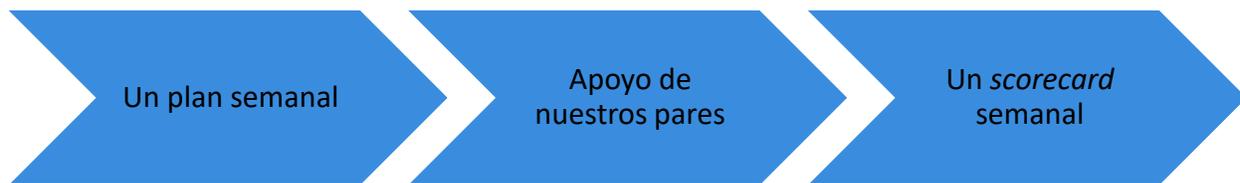
Los **mapas mentales** le permitirán hacer una lluvia de ideas junto al equipo para generar ideas que le podrían ayudar a alcanzar sus objetivos. No hay que utilizar todas las ideas, solo unas cuantas que sean cruciales, pero todos en el equipo sentirán que han contribuido. escoja el concepto o idea más importante y siga añadiendo ideas hasta que sean suficientes para alcanzar el objetivo. Convierta a estas ideas o conceptos en acciones que integran el **plan táctico**.

Los planes no tienen que ser perfectos, pero las acciones tienen que ser específicas y claras para que todos en el equipo las entiendan. Las tres estructuras que hacen que el plan táctico funcione son:



No tener un **control de los procesos** nos hace inconsistentes. Para ser consistentes en la metodología del año de 12 semanas es necesario tener autodisciplina y, a veces, no es fácil. Por ello, hay que entender el **ciclo emocional del cambio**. A veces, el cambio es doloroso e incómodo y nos rendimos. Con frecuencia, abandonamos la idea o proyecto antes de tiempo y buscamos una “mejor idea”. Mientras más exitosos somos, más fácil es rendirnos. Por esta razón es que la visión es tan importante. Con frecuencia tenemos que pasar por varios “valles de la desesperación” y así es como aprendemos y nos hacemos mejores.

Tres pasos que nos permitirán semanalmente registrar los scores (**scorekeeping**) de nosotros mismos y de los integrantes del equipo —y ver cómo vamos progresando o no— son:



Cada integrante del equipo tiene su propio plan semanal del cual es dueño y responsable. Todos saben qué es lo importante que hay que hacer para ejecutar el plan y esto organiza la semana y cada día de la semana. El apoyo de nuestros compañeros o pares hace que nuestra probabilidad de éxito sea siete u ocho veces más grande. Para cumplir con el plan, requerimos de conversaciones honestas acerca de nuestras responsabilidades o *accountability* en reuniones semanales o **Weekly Accountability Meetings** (WAM por sus siglas en inglés). Saber nuestros scores semanales y los de los integrantes del equipo nos ayudan a saber si vamos por buen camino o no.

El **uso o gestión del tiempo** es vital. Tenemos más cosas que hacer que tiempo para poder hacerlas. Para usar el tiempo con efectividad, determinemos cuáles son las acciones que tienen mayor valor. Sepamos cuáles son las prioridades cada semana (recuerde que esas prioridades están en el plan táctico). Sepamos qué es lo que queremos (eso lo dicta nuestra visión).

Organicemos nuestro calendario en torno a las acciones de mayor valor, incluso deleguemos las acciones de menor valor si es necesario. Dedicuemos tres horas consecutivas —sin interrupciones— al principio de cada semana para crear la estrategia. Organicemos las demás acciones y actividades alrededor de las de mayor valor, sin olvidar separar tiempo para descansar y refrescar la mente.

La ejecución es la solución para la gran mayoría de los problemas de una organización. Mejorar la ejecución es fundamental y el impacto de hacerlo es tal que puede incluso cambiar la cultura de una organización y nuestra salud. No olvide la grandeza de vivir en el momento. ¡*Carpe diem!*

NEW EVENT

People Who Inspire

# MARIO ALONSO PUIG

CONFERENCIA MAGISTRAL:

## LA NUEVA PLENITUD

Cómo incrementar la felicidad, el bienestar y la salud propios, de su equipo y de su organización

23 DE MAYO, 2023



VIRTUAL EVENT

# BEST OF THE BEST

## GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO IMPACTO

### SPEAKERS

DÍA 1



KICKOFF SESSION

**ANTONIO PEÑALVER**

Las claves de los equipos resilientes: Cómo capitalizar los desafíos de la transformación en ambientes hipercompetitivos.



Valoración del speaker: 4.8/5



MID-MORNING SESSION

**SUSANA GÓMEZ**

Las claves de los equipos exponenciales: Cómo construir, consolidar y potenciar la inteligencia colectiva de su gente.



Valoración del speaker: 4.9/5

DÍA 2



MORNING SESSION

**CARLES BRUGAROLAS**

Equipos ágiles para una nueva era: Como estimular, desarrollar y acelerar la velocidad de ejecución en los equipos.



Valoración del speaker: 4.9/5



CLOSING SESSION

**JULIO ZELAYA**

Reenergizando los equipos: Como fomentar la cohesión, consolidar la alineación y maximizar el desempeño.



Valoración del speaker: 4.7/5

### INFORMACIONES GENERALES

Fecha: 25 y 26 de abril, 2023

Horario: 9:00 a.m. a 12:15 p.m.

Plataforma: Zoom

Inversión: US\$ 395.00

¡INSCRÍBASE HOY!

(809) 542-0126 • info@intras.com.do • www.intras.com.do



# CERTIFICACIÓN EN MENTORING

## OBJETIVOS CONCRETOS DE LA CERTIFICACIÓN

- Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para llevar a cabo un proceso de *mentoring*.
- Entender y practicar a través de vivencias, experiencias y escenarios la labor de *mentoring* y el rol del mentor.
- Aprender y ensayar una metodología de *mentoring* probada que permitirá a los participantes el desarrollo de la misma en su entorno profesional.
- Conocer las mejores prácticas de gestión de programas de *mentoring* apoyadas en investigaciones realizadas en numerosos programas durante los últimos diez años y testimonios.
- Desarrollar una metodología con las herramientas necesarias para llevar a cabo la labor de mentor.



➤ **FECHA DE INICIO:** 4 de mayo, 2023

➤ **INSCRIPCIONES:** (809) 542-0126 • [informacion@intras.com.do](mailto:informacion@intras.com.do)

## ¡Eleve sus conocimientos al próximo nivel!

Con las **Especializaciones** de INTRAS usted podrá:



Escoger tres *workshops* virtuales que sean de su preferencia dentro del listado de su Especialización.

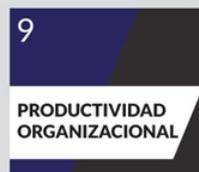


Formarse de la mano de nuestros prestigiosos aliados internacionales Gamelearn y WOBI.



Acceder a un *hub* de contenidos especiales compuesto por artículos, videos, entrevistas y otros materiales complementarios.

## ¿En qué tema desea usted hacer una Especialización?



¡Inscríbase hoy!

(809) 542-0126 • [informacion@intras.com.do](mailto:informacion@intras.com.do) • [www.intras.com.do](http://www.intras.com.do)

¡El crecimiento de su empresa  
es nuestra meta!

SOLUCIONES  
**IN-HOUSE**<sup>®</sup>

- › Proyectos de acompañamiento transformacionales
- › Servicios de capacitación
- › Gestión de proyectos organizacionales
- › Servicios especiales
- › Digital Learning



Tel.: (809) 542-0126 • e-mail: [informacion@intras.com.do](mailto:informacion@intras.com.do)

¿Necesita ampliar sus  
conocimientos profesionales  
fuera del país?

**Knowledge  
Brokers**<sup>®</sup>  
by INTRAS

Unidad de negocios de INTRAS que gestiona los programas y eventos con las más prestigiosas instituciones formativas, escuelas de negocios, firmas y empresas de capacitación a nivel global.

- Amplio catálogo de programas y de formatos a su disposición
- Seleccionamos y depuramos los mejores programas internacionales
- Asesoría y acompañamiento personalizado en el proceso de toma de decisión de las soluciones que más se adecúen a sus necesidades
- Garantía de calidad y efectividad de los programas



Tel.: (809) 542-0126 • e-mail: [informacion@intras.com.do](mailto:informacion@intras.com.do)

SPONSOR



COLLABORATING COMPANIES



**GESTION**

MEDIA PARTNER

