

THE
FALL
CONFERENCE

STEPHEN SHAPIRO

LA PRÓXIMA VENTAJA

Cómo priorizar nuestro enfoque, recursos y esfuerzos para resolver los retos adecuados y capitalizar las oportunidades correctas en un entorno de cambio permanente

29 • OCTUBRE • 2026



CONTEXTO Y RETOS ACTUALES

El entorno cambia a un ritmo sin precedentes.

Nuevas tecnologías, oportunidades, necesidades e iniciativas compiten simultáneamente por la atención y los recursos de su organización.

- Durante mucho tiempo la ventaja estuvo en acelerar y hacer más. Hoy ese modelo ya no es suficiente.
- La reacción natural sigue siendo sumar iniciativas, cambiar más rápido y multiplicar prioridades.
- **Pero responder a todo puede ser tan peligroso como no responder a nada: cuando todo parece importante, cuesta distinguir qué merece realmente atención.**

Liderar en este entorno exige algo distinto: no solo más velocidad, sino mayor criterio para elegir dónde vale la pena poner el foco.

LA PRÓXIMA VENTAJA DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones que se mantendrán relevantes serán aquellas capaces de identificar dónde generan valor diferencial real y concentrar sus recursos allí.

Cambiar con criterio

El desafío no es solo cambiar.
Perseguir cada nueva tendencia
o multiplicar iniciativas sin foco
erosiona los resultados.

Saber qué ya no sirve

Lo que funcionó cuando el
mercado era estable resulta
insuficiente cuando cada área
compite por atención y recursos.

Separar las señales del ruido

Hay que distinguir las
oportunidades reales de las
distracciones y dirigir los
recursos hacia donde produzcan
un impacto sostenible.

Esto implica saber qué preservar mientras otros elementos evolucionan y qué transformar sin ceder a la presión por el cambio.



LA PRÓXIMA VENTAJA DE LOS LÍDERES

La nueva ventaja del líder ya no es solo decidir rápido, sino decidir cuál es el problema correcto que hay que resolver.

Antes bastaba la velocidad. Llegar primero a la respuesta era la ventaja. Hoy la velocidad ha dejado de ser la única referencia.

Un problema mal planteado limita lo que viene después. La forma en que lo definimos condiciona las alternativas que podemos ver. Desde un solo ángulo, las mejores soluciones quedan invisibles.

Por eso el líder que gana es el que replantea, cambia la perspectiva, rompe los supuestos que limitan sus posibilidades y formula mejores preguntas.

Liderar implica saber dónde actuar cuando todo compite por la atención y sostener esa decisión con convicción, incluso cuando el ruido pide todo lo contrario.

THE FALL CONFERENCE 2026

Cada año, **The Fall Conference** de **INTRAS** aborda un tema relevante para líderes de las principales organizaciones del país.

The Fall Conference 2026, cuyo eje temático es **LA PRÓXIMA VENTAJA**, contará con la participación de **Stephen Shapiro**, connotado speaker internacional, asesor corporativo global, autor de best sellers y creador de reputadas metodologías de innovación y resolución de problemas. Su conferencia magistral está diseñada para fortalecer el criterio con el que los equipos ejecutivos eligen sus prioridades al momento de enfocarse y actuar en un entorno en el que todo parece urgente y en el que también todo compite por su atención.

Este evento es un espacio de aprendizaje en el que el contenido combina perspectiva estratégica, herramientas concretas y aplicación directa a desafíos reales. Los participantes no solo ampliarán su visión, sino que saldrán con mayor claridad sobre qué preservar, qué cambiar y en qué retos actuar en su organización, así como con una metodología reutilizable tras la conferencia.

SOBRE STEPHEN SHAPIRO

A lo largo de más de **tres décadas**, Stephen Shapiro ha trabajado en la intersección entre innovación, resolución de problemas y transformación organizacional, ayudando a líderes y organizaciones de todo el mundo a identificar oportunidades, enfrentar desafíos complejos y generar valor.

Durante sus 15 años en Accenture, construyó y lideró una práctica de innovación y mejora de procesos que llegó a integrar a 20,000 profesionales.

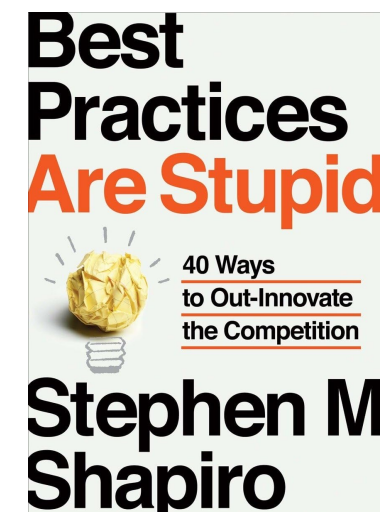
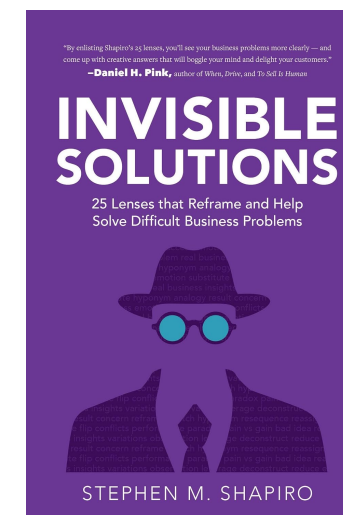
Su experiencia lo ha llevado a impartir conferencias en más de 50 países y a colaborar con más de 500 organizaciones, entre ellas **Microsoft, NASA, 3M, Procter & Gamble, Nike, Marriott, Nestlé, Johnson & Johnson, Dell, Shell, Fidelity Investments, Honda y General Electric (GE).**



LIBROS Y RECONOCIMIENTOS

Stephen Shapiro es autor de ocho libros, entre ellos ***PIVOTAL: Creating Stability in an Uncertain World***, ***Invisible Solutions*** y ***Best Practices Are Stupid***, seleccionado como uno de los mejores libros de innovación.

En 2015 fue incorporado al **Speaker Hall of Fame** de la **National Speakers Association**. Ha sido conferencista en TEDxNASA. Es Senior Fellow de **The Conference Board** y creador de **Personality Poker®**, una metodología orientada a potenciar la colaboración y el desempeño de los equipos.



LOS PARTICIPANTES DE ESTE EVENTO:

- **Aprenderán** a distinguir entre aquello que requiere cambio y aquello que conviene preservar, y entre oportunidades que merecen atención y distracciones que consumen recursos.
- **Reconocerán** cuándo están intentando resolver el problema equivocado y evitarán invertir esfuerzos en respuestas dirigidas a síntomas en lugar de abordar aquello que realmente necesita resolverse.
- **Identificarán** dónde su organización genera un valor verdaderamente diferencial y qué aspectos de su propuesta pueden sostener esa diferenciación.
- **Evaluarán** cómo están utilizando actualmente su tiempo, talento y atención para identificar iniciativas que pueden simplificarse, eliminarse o replantearse.
- **Replantearán** problemas complejos desde distintos ángulos, utilizando nuevas preguntas y perspectivas para hacer visibles alternativas y soluciones que podrían permanecer ocultas.

DE IGUAL FORMA, RECIBIRÁN RESPUESTAS A ESTAS Y OTRAS PREGUNTAS:



- Cómo enfocar mejor el tiempo, el talento y los recursos en aquello que genere mayor impacto.
- Cómo romper supuestos limitantes, descubrir ángulos que antes no habían considerado y abrir nuevas posibilidades de solución frente a desafíos reales de sus organizaciones.
- Cuál es la metodología más apropiada para cuestionar supuestos, reformular los desafíos y ampliar su perspectiva para descubrir soluciones que habitualmente permanecen fuera de su campo de visión.
- Cómo formular mejores preguntas, cuestionar la manera en que han definido el problema y observarlo desde perspectivas diferentes.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El evento se desarrolla en formato de medio día, con dos sesiones y un intermedio. A lo largo de la jornada, los participantes profundizarán en los contenidos presentados por **Stephen Shapiro**, los conectarán con su realidad organizacional y compartirán perspectivas con otros líderes en los espacios de networking. Al finalizar, contarán con herramientas concretas para aplicar lo aprendido en sus organizaciones.

AGENDA DEL EVENTO

- | | | |
|----------------------------------|----------|-------------------------------------|
| 9:00 a. m. a 9:15 a. m. | ● | Palabras de bienvenida |
| 9:15 a. m. a 10:45 a. m. | ● | Sesión 1 con Stephen Shapiro |
| 10:45 a. m. a 11:15 a. m. | ○ | Networking Break |
| 11:15 a. m. a 12:45 p. m. | ● | Sesión 2 con Stephen Shapiro |
| 12:45 p. m. a 1:00 p. m. | ● | Cierre del evento |

INFORMACIÓN GENERAL



FECHA: jueves 29 de octubre de 2026



LUGAR: Santo Domingo



HORARIO: 9:00 a. m. a 1:00 p. m.



IDIOMA: la conferencia se impartirá en inglés, con traducción simultánea al español.

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Inversión por participante

US\$ 475.00

¿Por qué venir en equipo?

Las decisiones se toman en equipo. Participar juntos permite que todos conozcan los mismos conceptos y los integren en las conversaciones y decisiones de la organización.

Plan empresarial por participante

3 A 5 PARTICIPANTES

US\$ 455.00

6 A 15 PARTICIPANTES

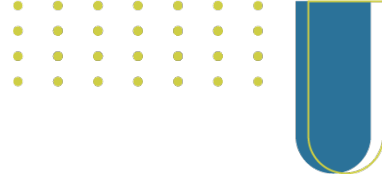
US\$ 435.00

16 O MÁS

US\$ 415.00

Cupo limitado.

Incluye certificado de participación, *Networking Break* y un *Main Takeaways Abstract* con los principales aprendizajes del evento.



INSCRIPCIONES

Teléfono y WhatsApp: (809) 542-0126

Correo electrónico: info@intras.com.do

Website: www.intras.com.do

Collaborating company



Media partner

GESTION[®]

LA PRÓXIMA VENTAJA

**Las organizaciones que ganan hoy no son las que hacen más
ni las que cambian más rápido.**

Son las que saben dónde y sobre qué problema actuar.

The Fall Conference 2026 está diseñada para desarrollar esa habilidad.

Reserve su cupo hoy.

Los espacios son limitados. Confirme su participación y la de su equipo.

