

LATIN AMERICAN SENIOR EXECUTIVE PROGRAM

PROGRAMA EXCLUSIVO PARA ALTOS EJECUTIVOS DE LATINOAMÉRICA

CHICAGO BOOTH
Executive Education



LEADING STRATEGIES FOR GROWTH

**INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN • DESAFÍOS ASG • TENDENCIAS GLOBALES
TRANSFORMACIÓN DIGITAL • PENSAMIENTO ESTRATÉGICO • LIDERAR COMO EMPRESARIO**

26, 27, 28 Y 29 DE SEPTIEMBRE, 2023

CHICAGO, ILLINOIS, EE.UU.



VIVA LA EXPERIENCIA IN-CAMPUS

En University of Chicago Booth School of Business

Desarrollado en conjunto entre Seminarium Internacional y University of Chicago Booth School of Business, ofrece un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.

BENEFICIOS:

- Aprender a liderar con pensamiento innovador y emprendedor.
- Identificar datos clave que impulsan la estrategia.
- Analizar patrones poderosos del pensamiento estratégico.
- Descubrir cómo las tecnologías digitales pueden transformar las organizaciones.
- Desarrollar herramientas tácticas de innovación que ayuden a adoptar conocimientos y nuevas ideas.
- Examinar las macro tendencias globales disruptivas que dan forma a los negocios y los marcos estratégicos de gestión de riesgos para preparar y desarrollar la resiliencia.
- Trazar el panorama actual de ESG, incluidas las tendencias regulatorias y las demandas del mercado de datos y transparencia.



Este Programa se lleva a cabo una sola vez por año, con la intensidad y duración, adecuada a las ocupadas agendas de la alta dirección.



Diseñado exclusivamente para ejecutivos de la alta dirección, que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias con sus pares y establecer redes de contacto de primer nivel.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.

Bienvenido al “ **Senior Executive Program**”

Estimado,

Como ejecutivo senior, las decisiones que tome pueden tener un impacto significativo en su empresa. Su papel de liderazgo es esencial para la formulación y ejecución de estrategias en su organización. En un entorno tan cambiante como el actual, es importante estar preparado para aprovechar las crecientes oportunidades corporativas globales.

En este contexto, es un placer para The University of Chicago Booth School of Business y Seminarium Internacional presentar Latin American Senior Executives Program: Leading Strategies for Growth, diseñado exclusivamente para ejecutivos latinoamericanos de alto nivel.

Este programa comparte marcos y herramientas para mejorar aún más las habilidades de liderazgo, necesarias para tomar decisiones críticas y estratégicas, y crear valor sostenible en el cambiante panorama empresarial actual.

Chicago Booth se dedica al descubrimiento de nuevos conocimientos empresariales. Este programa combina la teoría académica más reciente con aplicaciones prácticas en el mundo real. Al finalizar el programa, usted regresará a su empresa listo para liderar el avance de su empresa en el futuro, haciendo un impacto duradero tan pronto como salga del salón de clases. También recibirá el certificado de The University of Chicago Booth School of Business.

Le invitamos a participar en el Latin American Senior Executives Program: Leading Strategies for Growth, y descubrir por qué The University of Chicago es considerada una de las mejores del mundo.

Saludos cordiales,



Sven Kroneberg
Presidente
Seminarium Internacional



Mark B. Lewis
Executive Director, Executive Education
The University of Chicago Booth
School of Business

CHICAGO BOOTH



Executive Education

The University of Chicago Booth School of Business

Una de las principales instituciones académicas y de investigación del mundo, University of Chicago ha impulsado nuevas formas de pensar desde su creación en 1890. Su investigación pionera y su enfoque distintivo del aprendizaje han producido ideas y líderes que dan forma al mundo de los negocios. Entre sus prestigiosos académicos se encuentran 91 premios Nobel - entre ellos el famoso Milton Friedman - 9 de los cuales son profesores de Chicago Booth School of Business, lo que la convierte en la escuela

de negocios con más profesores con este distinguido honor. Desde que abrió sus puertas en 1898, los estudiantes y profesores de Chicago Booth han sido precursores en el estudio de las finanzas modernas, han desarrollado los conceptos de capital humano y social y han redefinido la ciencia del mercado de valores. Es una de las escuelas de negocios más reconocidas del mundo y es una extensión de la dedicación de la universidad a la excelencia intelectual, la influencia global y el impacto duradero.



CERTIFICADO

Los asistentes recibirán un certificado de participación emitido por The University of Chicago Booth School of Business.



Gleacher Center

Gleacher Center es el mejor centro ejecutivo de conferencias de Chicago y fue diseñado con la colaboración de destacados profesores de The University of Chicago para proporcionar el mejor entorno de aprendizaje posible con el fin de fomentar la interacción de personas e ideas. Las clases del LSG “Senior Executive Program”, se imparten en el Gleacher Center, al igual que el programa M.B.A. y los programas de educación ejecutiva. Cuenta con modernas salas de clases y está excelentemente ubicado a orillas del Río Chicago, en el corazón de la famosa “Magnificent Mile”.



Gleacher Center



OBJETIVO GENERAL

Invertir en capital intelectual es una de las mejores maneras de aumentar la productividad y el crecimiento de una organización. Los principales objetivos son:

- Aprender a liderar con pensamiento innovador y emprendedor.
- Identificar datos clave que impulsan la estrategia.
- Analizar patrones poderosos del pensamiento estratégico.
- Descubrir cómo las tecnologías digitales pueden transformar las organizaciones.
- Desarrollar herramientas tácticas de innovación que ayuden a adoptar conocimientos y nuevas ideas.
- Examinar las macro tendencias globales disruptivas que dan forma a los negocios y los marcos estratégicos de gestión de riesgos para preparar y desarrollar la resiliencia.
- Trazar el panorama actual de ESG, incluidas las tendencias regulatorias y las demandas del mercado de datos y transparencia.

Postulaciones

El programa ha sido diseñado para directores, presidentes, gerentes generales, vicepresidentes de áreas y/o ejecutivos senior en la alta dirección:

- De empresas que tengan un volumen de ventas anual de al menos USD 20 millones.
- De empresas que tengan un número de empleados igual o superior a 200.
- Con un mínimo de 12 años de experiencia en alta gerencia.

Para lograr un ambiente de aprendizaje entre pares y el más alto nivel de “networking”, se privilegiarán las postulaciones que cuenten con la experiencia requerida.

Entre los participantes de programas anteriores con la Universidad de Chicago se encuentran empresas como Abbott Laboratories, Avianca, British American Tobacco, Colgate Palmolive, Deloitte, Equifax, Falabella, ING, Kimberly Clark, Mabe, Metlife, Pemex, PepsiCo Foods, Banco Santander, Toyota, Unilever, Volkswagen, Walmart, LATAM Airlines, entre muchas otras.

Professors in Senior Executive Program



Randall S. Kroszner
Norman R. Bobins Professor of
Economics, Chicago Booth

- MA and PhD in economics, Harvard University
- Former governor of the Federal Reserve System and former member of the President's Council of Economic Advisers
- Frequent commentator in the international media and advisor to financial institutions, government organizations, and central banks throughout the world



Christian Leuz
Charles F. Pohl Distinguished Service Professor of
Accounting and Finance, Chicago BoothBooth

- PhD in business economics, Goethe University Frankfurt
- Codirector of the Initiative on Global Markets, Chicago Booth
- 2016 and 2014 Distinguished Contribution to the Accounting Literature Award
- Recipient of additional awards and honors including the Humboldt Research Award and Wildman Medal Award



Marc Knez
Clinical Professor of Strategic Management, Chicago Booth

- PhD in decision sciences at the Wharton School, the University of Pennsylvania
- Research and work has appeared in the Harvard Business Review, the Journal of Business, and the Journal of Labor Economics
- Management consultant to clients in financial services, telecommunications, equipment, hospitality, and consumer products
- Serves on the board of the Metropolitan Capital Bank



Lindsey Lyman
Clinical Associate Professor of
Entrepreneurship, Chicago Booth

- MBA from The University of Chicago Booth School of Business
- Founder of Growth Studios, an innovation consultancy that helps companies innovate faster and build profitable new businesses
- Currently serves as a senior advisor to McKinsey & Company's Innovation and Design practices after having spent over a decade as a leader in McKinsey's Global Innovation Practice.



Gregory D. Bunch
Adjunct Professor of
Entrepreneurship, Chicago Booth

- MDiv, Harvard University
- Cofounded a healthcare software startup in the Bay Area and was a partner at Brandtrust, a brand strategy consultancy
- Works with Fortune 50 companies, family businesses, and startups in the areas of innovation and strategy
- Served on corporate boards for financial, marketing, and healthcare firms

SENIOR EXECUTIVE PROGRAM

PROGRAMA 2023

	Tuesday 26	Wednesday 27	Thursday 28	Friday 29
	Continental Breakfast			
	8:15 - 8:30 Welcome and Introduction	Continental Breakfast 8:00 - 8:30	Continental Breakfast 8:00 - 8:30	Continental Breakfast 8:00 - 8:30
Morning Session	Innovation Leadership Lindsey Lyman	Global Trends Shaping Businesses Randy Kroszner	Digital Transformation Strategies Marc Knez	Strategic Thinking Greg Bunch
BREAK				
Morning Session	Innovation Leadership Lindsey Lyman	Global Trends Shaping Businesses Randy Kroszner	Digital Transformation Strategies Marc Knez	Strategic Thinking Greg Bunch
LUNCH	Lunch (12:00 - 1:00)	Lunch (12:00 - 1:00)	Lunch (12:00 - 1:00)	Lunch (12:00 - 1:00)
Afternoon Session	Challenges for Firms in the Current ESG Landscape Christian Leuz	Encouraging Innovation and Managing Disruption Randy Kroszner	Digital Transformation Strategies Marc Knez	Leading with Entrepreneurial Thinking Greg Bunch
BREAK				
Afternoon Session	Challenges for Firms in the Current ESG Landscape Christian Leuz	Encouraging Innovation and Managing Disruption Randy Kroszner	Digital Transformation Strategies Marc Knez	Leading with Entrepreneurial Thinking Greg Bunch
	Inaugural Dinner Osteria via Stato		Individual Study and Recreation	Diploma Ceremony and Cocktails

*PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha

26, 27, 28 y 29 de SEPTIEMBRE

Cupo Máximo de Asistentes

45 personas

Traducción Simultánea

Inglés - Español

Formas de Pago

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

Material de Estudio

Dos semanas antes del inicio del programa, los participantes recibirán virtualmente el material de pre-estudio que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Al término del Programa, los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de Seminarium.

Lugar y Alojamiento

Gleacher Center, The University of Chicago School of Business, Chicago, Illinois, EE. UU.

Habrán habitaciones disponibles en el Hotel Intercontinental para los participantes del programa. Las habitaciones tienen cupos limitados, por lo que debe reservar con anticipación.

Formas de pago: tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Postulación e Inscripción

Puede postular via web, ingresando a nuestro sitio www.seminarium.com. Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación.

Política de Anulaciones

Asistir a un programa internacional de Seminarium Internacional requiere una significativa preparación previa y a menudo, la demanda sobrepasa la capacidad. Por ello, es importante contactarnos con anticipación por si desea cancelar o transferir su participación ("Roll-over"). Dado que existen costos asociados a las reservas, preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida 45 días o menos desde el inicio del programa, está sujeta a recargos, descritas en el formulario de postulación y el sitio web de Seminarium.

Definimos "Roll-over" como la transferencia de la participación como única vez para la próxima versión del mismo programa. Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta 6 días antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos establecidos y haya sido informado por escrito. No se aceptarán "Roll-over" con menos de 6 días de anticipación, en cuyo caso, serán considerados No-Show y los pagos realizados, no serán reembolsados.

IN CAMPUS	VALORES EN US\$
	LISTA
"LEADING STRATEGIES FOR GROWTH" (CHICAGO)	10.950

*Valor no incluye estadía.



LEADING STRATEGIES FOR GROWTH

PROGRAMA EXCLUSIVO PARA ALTOS EJECUTIVOS DE LATINOAMÉRICA

CHICAGO BOOTH 
Executive Education

FORMAS DE REGISTRARSE:

Llame: (809) 542-0126

Visite: www.intras.com.do

Envíe un e-mail: mariel.mejia@intras.com.do

Representante para República Dominicana:



Av. Abraham Lincoln esq. Gustavo Mejía Ricart,
Torre Piantini, Suite 904, Santo Domingo, República Dominicana