

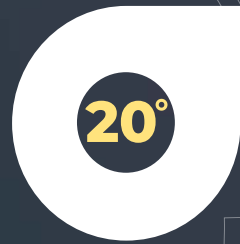
**14&15**

NOV 2023

Centro de Convenciones Norte  
IFEMA



# World Business Forum



MADRID

**20 años** siendo el principal punto de  
encuentro de los directivos

Francis Ford Coppola   Michael Phelps   Jean Oelwang   Muhammad Yunus  
Kevin Roberts   Teresa Perales   Jon McNeill   Francesca Gino

**WOBI**  
Inspiring Ideas

En 2023 se cumplen 20 años de la primera edición de ExpoManagement Madrid. Desde entonces, todo ha evolucionado a una velocidad vertiginosa: la tecnología, los mercados, la información, las empresas, etc. Hemos ido introduciendo estos cambios en nuestros eventos, pero manteniendo la visión para la que nacimos: buscar, seleccionar y adaptar el mejor contenido de gestión empresarial del mundo y ofrecérselo como fuente de inspiración para seguir mejorando.

En estos 20 años, más de 30.000 directivos han pasado por el World Business Forum en Madrid. Para este 20º aniversario, hemos preparado una edición única, combinando lo mejor del networking y el contenido de la mano de grandes líderes reconocidos a nivel mundial.

Es un placer para mí poder invitarle a esta edición tan especial, y espero tener la ocasión de saludarle personalmente.

Atentamente,  
**Alfredo Revuelta**  
Director General WOBI Iberia



# PROPÓSITO

## ***Pongamos el propósito en el corazón de los negocios***

El propósito es la fuerza que impulsa todo lo que hacemos como individuos y como organizaciones. Es lo que motiva a nuestros equipos a alcanzar su máximo potencial. Es el catalizador de la innovación y la creatividad.

Definir nuestro propósito nos permite navegar por las aguas más turbulentas y, a menudo, inexploradas, a las que nos enfrentamos nosotros y nuestras organizaciones hoy en día.

El propósito nos inspira para combinar la productividad y la pasión; para pasar de la automatización a la expresión personal; y del individualismo a la colaboración.

***Descubra su propósito en el World Business Forum Madrid 2023.***

ORGANIZACIONES, DIRECTIVOS Y  
EMPRENEDORES DE TODO EL MUNDO  
CONSIDERAN WORLD BUSINESS FORUM COMO  
**LA MEJOR PLATAFORMA PARA LA EDUCACIÓN  
EJECUTIVA.**

---

¿Por qué  
asistir?



En épocas de transformación rápida y profunda como la que vivimos, el liderazgo resulta vital para la supervivencia y el éxito de las organizaciones. World Business Forum abordará durante dos días los temas más críticos de gestión empresarial. Y lo hará de la mano de los grandes líderes que, guiados por su propósito, están impulsando el cambio a nivel global.

---

World  
Business  
Forum



MADRID

Philip Kotler · 2003



S. Covey · 2004



# 20 AÑOS

CONVIRTIENDO LA  
INSPIRACIÓN EN ACCIÓN

Michael Eisner · 2006



Alan Greenspan · 2008



Jack Welch · 2007



Colin Powell · 2005



Jeffrey Sachs · 2009





# ¿Quién asiste al World Business Forum?

**96%** de los asistentes **vieron superadas plenamente sus expectativas**

**99%** de los asistentes **recomendarían el World Business Forum Madrid**



*WOBI ofrece a los líderes la oportunidad de seguir aprendiendo para convertirse en mejores líderes.*  
**Carly Fiorina**



*Hoy he asistido al #WBFMAD 2022 y ha sido increíble ver como todo en el mundo se 'reconfigura', cómo son las tendencias y cómo cambiamos las personas. Ha sido un #wobi muy humano, de personas, de gente, de emociones.*  
**Jesús Peinado, CEO en Gemüsering Iberia**



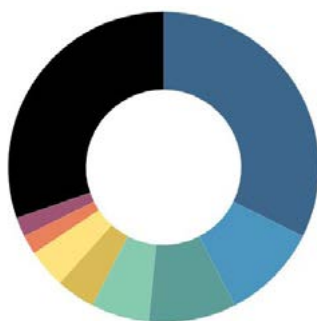
*La semana pasada tuve el privilegio de asistir al #WBFMAD2022 organizado por WOBI donde, además de disfrutar del maravilloso espectáculo de #WAH, pude escuchar en directo a grandes referentes en innovación, estrategia, UX, personas, sostenibilidad y geopolítica.*  
**Susana Gómez Foronda, Founder en Smart Culture**



*Una edición de #WBFMAD #2022 que ha vuelto a enamorar. Este año he tenido el privilegio de asistir y quiero dejar constancia del gran evento que es, por la altísima calidad del programa y todos los ponentes, por la cantidad y talla profesional de los asistentes, por el conocimiento que se respira en el ambiente, y por las lecciones de #management, #liderazgoempresarial y #crecimientoprofesional.*  
**Sergio De María Fernández-Llebrez, VP of Sales and Development en Bracelit**

# Datos Estadísticos

## Desglose por Departamento



- 32% Alta Dirección
- 10% Marketing y Comunicación
- 9% Ventas / Comercial
- 6% Contabilidad y Finanzas
- 4% Operaciones
- 4% Recursos Humanos
- 2% Tecnología de la información
- 2% Legal / Riesgo / Cumplimiento
- 30% Otros

## Desglose por Cargo



- 55% Director/ Manager
- 25% CEO/ Director General/ Presidente
- 15% C-Level
- 5% Otros

## Desglose por Industria



- 22% Productos químicos y farmacéuticos / Salud
- 12% Producción
- 15% Productos y servicios de consumo
- 5% Automoción
- 10% Servicios financieros/ Banca/ Seguros
- 4% Gestión logística
- 10% Servicios a empresas (B2B)
- 5% Petróleo & Energía
- 7% Educatión
- 5% Servicios profesionales / Consultoría
- 5% Viajes, Hoteles y Hostelería



# Viva la Experiencia del World Business Forum



**Sesiones  
magistrales**



**Networking**



**Eventos  
privados**



**Firma de  
libros**



## CREATIVIDAD

# Francis Ford Coppola

Uno de los mejores directores de cine de todos los tiempos



Francis Ford Coppola es un reconocido director, productor y guionista de cine. Ha sido galardonado con algunos de los premios más prestigiosos de la industria cinematográfica, incluyendo cinco Premios Óscar, seis Globos de Oro, dos Palmas de Oro y un Premio de Cine de la Academia Británica (BAFTA).

Las películas más destacadas de Coppola, como la trilogía de *El Padrino* -que transformó el género de *gangsters*- y *Apocalypse Now*, lo han consolidado como uno de los directores más importantes de la historia estadounidense.

Su influencia se expande más allá de Hollywood: Coppola ha hecho incursiones en la industria vinícola y hostelera, creando Francis Ford Coppola Presents, que engloba varios resorts, cafés y bodegas en California, Guatemala y Belice.

Actualmente está trabajando en *Megalópolis*, su próxima película autofinanciada.

## Del cine a la empresa: lecciones de liderazgo creativo

- Las habilidades indispensables para superar los límites de la creatividad
- Un nuevo enfoque para gestionar la duda, la incertidumbre y los fracasos
- Una carrera premiada: identifique y potencie lo mejor de su talento
- Storytelling: cómo desarrollar historias que inspiren, motiven y emocionen

## ALTO RENDIMIENTO

# Michael Phelps

El deportista olímpico con más medallas de la historia



Phelps es uno de los atletas más admirados y el deportista olímpico más premiado de todos los tiempos. Compitió por primera vez en las olimpiadas con 15 años y desde entonces ha ganado 28 medallas de las cuales 23 son de oro. Es el primer nadador masculino estadounidense que ha conseguido formar parte de cinco equipos de las olimpiadas y en 2016 se convirtió en el medallista olímpico de oro individual de más edad en la historia de la natación.

En 2008, Phelps creó la Fundación Michael Phelps y, en 2010, en colaboración con la Escuela de Natación Michael Phelps y KidsHealth.org, desarrolló el programa “im” para inculcar un estilo de vida saludable desde la infancia. Desde que dejó de competir, también trabaja activamente en la promoción de la salud mental.

## Cómo mantener el alto rendimiento

- El camino hacia el éxito: cómo establecer y conseguir sus objetivos
- Las claves para rendir al máximo bajo presión
- Lecciones aprendidas en épocas de crisis: cómo afrontar el fracaso y las dudas
- Estrategias para mantener la motivación y el deseo de superación
- La importancia de la salud mental para mantener el alto rendimiento

## RELATIONSHIP MANAGEMENT

# Jean Oelwang

Fundadora, directora general y presidenta de Virgin Unite y autora de *Partnering*



Jean Oelwang es la fundadora, directora general y presidenta de Virgin Unite, una organización sin ánimo de lucro de Virgin Group, que impulsa a diversos colectivos y causas en todo el mundo a través del emprendimiento y el desarrollo de nuevas ideas. A lo largo de los últimos 15 años, ha trabajado en la puesta en marcha de iniciativas globales como The Elders, The B Team, The Carbon War Room (fusionada con éxito con el RMI) y The Branson Centres of Entrepreneurship, entre muchas otras.

Oelwang lleva más de tres décadas ayudando a las empresas a promover el bienestar de las personas y el planeta. Ha trabajado en más de 25 empresas de Virgin Group para ayudar a que integren el propósito en todas sus acciones. También es autora de *Partnering: Forge the Deep Connections That Make Great Things Happen*.

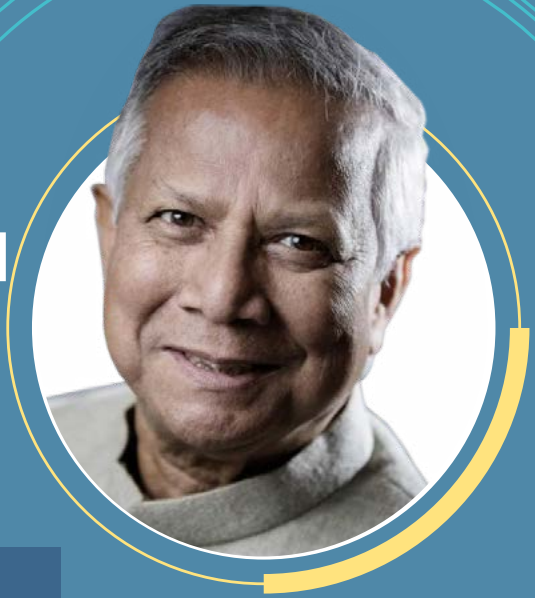
## Colaboración y alianzas como motores del éxito

- Por qué la capacidad relacional supera a las habilidades técnicas en el camino hacia el éxito
- Fortalecer nuestras relaciones más importantes: lecciones de los líderes más exitosos del mundo
- Discrepar de manera eficaz (y respetuosa) para reforzar el vínculo en las relaciones
- Cómo convertir una alianza en una colaboración estratégica a gran escala

## SOSTENIBILIDAD

# Muhammad Yunus

Ganador del Premio Nobel de la Paz y fundador de Grameen Bank



El profesor Muhammad Yunus es el fundador y ex-CEO de Grameen Bank, institución que ha otorgado microcréditos a millones de personas con pocos recursos en Bangladesh. Recibió el Premio Nobel de la Paz en 2006, y ha sido galardonado con la Medalla Presidencial de la Libertad y la Medalla de Oro del Congreso de los Estados Unidos.

A día de hoy, Grameen Bank es un modelo de microcrédito que se ha extendido a más de 50 países en todo el mundo, como EE. UU., Papúa Nueva Guinea, Noruega o Nepal.

## Las empresas sociales y el futuro del capitalismo

- Empresa social: qué es, por qué crear una y cómo hacerlo
- Espíritu emprendedor e inteligencia empresarial como impulsores de las organizaciones sostenibles
- Un mundo sin pobreza: afrontando el desafío desde la innovación empresarial
- La evolución del desarrollo sostenible: de la RSE a ESG



## INNOVACIÓN

# Kevin Roberts

Ex-CEO de Saatchi & Saatchi



El reconocido consultor creativo Kevin Roberts ha sido director general de Saatchi & Saatchi, una de las agencias más prestigiosas del mundo, durante más de dos décadas. Fue responsable del éxito de varias de sus cuentas publicitarias más importantes a nivel global, incluidas las de clientes como Toyota y Procter & Gamble. Entre sus libros más vendidos se encuentra *Lovemarks: The Future Beyond Brands*, una innovadora obra de negocios que acuñó el término “Lovemarks”, nombrada por Advertising Age como una de las diez ideas de la década.

Su libro más reciente es *64 Shots: Leadership in a Crazy World*. Como fundador de Red Rose Consulting, actualmente Roberts asesora a líderes empresariales y empleados sobre pensamiento creativo, marketing y liderazgo.

## Cómo crear una cultura de innovación

- Un enfoque transformador para fomentar la innovación y mejorar los resultados en un entorno cambiante
- Las barreras al pensamiento creativo y cómo superarlas
- Cómo dar la oportunidad de fracasar (y por qué es clave en el éxito empresarial)
- Por qué ofrecer a los clientes lo que necesitan ya no es suficiente (y qué darles en su lugar)

## SELF-MANAGEMENT

# Teresa Perales

Ganadora de 26 medallas paralímpicas y premio Princesa de Asturias de los Deportes 2021



Con 26 medallas en cinco Juegos Paralímpicos, Teresa Perales es la deportista paralímpica española más laureada de la historia. A los 19 años sufrió una neuropatía por la que perdió la movilidad en las piernas, pero empezó a practicar natación y en un año ya competía.

Perales ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad pública: es embajadora del Deporte Inclusivo en España, de Fundación Telefónica y miembro de la Comisión de Juegos Paralímpicos del Comité Paralímpico Internacional desde mayo de 2010. Escritora de dos libros, *Mi vida sobre ruedas* y *La fuerza de un sueño*, fue galardonada con el Premio Princesa de Asturias de los Deportes 2021 por su trayectoria, su compromiso social y por encarnar el esfuerzo y capacidad de superación.

## La fuerza de la actitud

- Nuestra historia como ejemplo: cómo reprogramar nuestra actitud ante situaciones difíciles
- Desarrollar nuestra resiliencia: gestionar el impacto de los cambios para usarlos como impulso
- Aplicar los valores del deporte a la empresa
- Preguntas a plantearse para conseguir nuestros objetivos

## CASO TESLA

# Jon McNeill

Expresidente de  
Tesla Motors



Jon McNeill es un líder experto en crecimiento empresarial e innovación disruptiva. Como presidente de Tesla, las ventas aumentaron de 2.000 a 20.000 millones de dólares en solo tres años. En 2018, se convirtió en director de operaciones de la empresa pionera de viajes compartidos Lyft, gestionando su salida en bolsa y haciendo crecer los ingresos de 800 a 2.000 millones de dólares.

Actualmente, McNeill es director general de DVx Ventures, una plataforma de capital riesgo en fase de crecimiento, y forma parte de varios consejos de administración de empresas como General Motors, Lululemon y Stash Financi.

## Tesla: lecciones sobre transformación y crecimiento

- El caso Tesla: reinención y transformación del transporte
- Las experiencias y lecciones más valiosas aprendidas de Elon Musk
- Crear una cultura de confianza y responsabilidad entre los empleados
- Equipos como fábricas de ideas: cómo detectar y promocionar ideas transformadoras
- Gestión del riesgo: cuándo pasar del análisis a la acción



## LIDERAZGO INCLUSIVO

# Francesca Gino

Científica del comportamiento  
y profesora de Harvard  
Business School



Francesca Gino es investigadora y profesora de Harvard Business School. Su trabajo se centra en cómo líderes y empleados pueden tener vidas más productivas, creativas y satisfactorias. Es autora de varios libros, entre los que se incluyen *Rebel Talent: Why it Pays to Break the Rules in Work and Life*.

Ha ganado numerosos premios por su labor docente, entre ellos el HBS Faculty Award de la clase de MBA de la Harvard Business School en 2015. Gino ha sido nombrada como una de las 40 mejores profesoras de negocios del mundo menores de 40 años y una de los 50 pensadores de Management más influyentes por Thinkers 50. Sus estudios también han aparecido en importantes publicaciones como *The Economist*, *The New York Times* y *The Wall Street Journal*.

## Liderar equipos diversos y colaborativos

- Por qué la diversidad no se traduce automáticamente en espacios de trabajo más inclusivos
- Claves para aprovechar la diversidad en los equipos
- Gestionar los conflictos de manera eficaz para convertirlos en oportunidades
- Favorecer la vulnerabilidad para crear entornos de trabajo más inclusivos
- Liderar equipos creando espacios de seguridad psicológica

# Oferta Especial

Válida hasta el 6 de junio de 2023

## Pases Gold

1 Pase Gold

**1.595 € + IVA**

Precio Total: 2,400 € + IVA

3 Pases Gold

**4.595 € + IVA**

Precio Total: 7,200 € + IVA

5 Pases Gold

**6.995 € + IVA**

Precio Total: 12,000 € + IVA

## Pases Platinum

1 Pase Platinum

**1.895 € + IVA**

Precio Total: 3,000 € + IVA

3 Pases Platinum

**5.395 € + IVA**

Precio Total: 9,000 € + IVA

5 Pases Platinum

**8.095 € + IVA**

Precio Total: 15,000 € + IVA

INCLUYE	GOLD	PLATINUM
Welcome kit	●	●
Acceso a los dos días de congreso	●	●
Traducción simultánea	●	●
Certificado de asistencia	●	●
Cafés	●	●
Almuerzos		●
Área reservada		●
Networking Cocktail		●

## FORMAS DE REGISTRARSE:

**Llame:** (809) 542-0126

**Visite:** [www.intras.com.do](http://www.intras.com.do)

**Envíe un e-mail:** [mariel.mejia@intras.com.do](mailto:mariel.mejia@intras.com.do)

Representante para  
República Dominicana:



Av. Abraham Lincoln esq. Gustavo Mejía Ricart  
Torre Piantini, Suite 904, Sto. Dgo., R. D.  
809.542.0126 • [www.intras.com.do](http://www.intras.com.do)

Válida hasta el 6 de junio de 2023

# World Business Forum Madrid 2023

14 y 15 de noviembre de 2023 | Centro de Convenciones Norte - IFEMA

World  
Business  
Forum



1 PASE GOLD: **1.595 € + IVA**  
Nº PASES \_\_\_\_\_

3 PASES GOLD: **4.595 € + IVA**  
Nº PASES \_\_\_\_\_

5 PASES GOLD: **6.995 € + IVA**  
Nº PASES \_\_\_\_\_

1 PASE PLATINUM: **1.895 € + IVA**  
Nº PASES \_\_\_\_\_

3 PASES PLATINUM: **5.395 € + IVA**  
Nº PASES \_\_\_\_\_

5 PASES PLATINUM: **8.095 € + IVA**  
Nº PASES \_\_\_\_\_

ADICIONAL  
WOBI Pass:  
**400 € + IVA**

## Datos del asistente

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ NOMBRE: \_\_\_\_\_

EMPRESA: \_\_\_\_\_ CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

## Datos de Facturación

RAZÓN SOCIAL: \_\_\_\_\_ TELÉFONO: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_ POBLACIÓN: \_\_\_\_\_ PROVINCIA: \_\_\_\_\_

PAÍS: \_\_\_\_\_ CIF: \_\_\_\_\_

## Contacto de Facturación

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ NOMBRE: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_ PO:  SÍ  NO

## Forma de Pago

FECHA DE PAGO: \_\_\_\_\_

TARJETA DE CRÉDITO Nº: \_\_\_\_\_ FECHA DE VENCIMIENTO: \_\_\_\_\_ CVC: \_\_\_\_\_

TITULAR: \_\_\_\_\_ VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS

Transferencia bancaria a Management Focus S.A., dirigida a LA CAIXA.

Número de cuenta IBAN **ES66 2100 1898 9502 0028 2143**

Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón

Para la participación en este evento es obligatorio rellenar el formulario correctamente y enviarlo a Management Focus S.A., antes de la fecha de vencimiento de la oferta. Para la asistencia a este evento será necesario que la totalidad del pago haya sido realizada.

**POLÍTICA DE CANCELACIÓN:** Si el comprador desea cancelar la compra de sus entradas por cualquier otra razón, Management Focus S.A. procesará el reembolso respectivo, siempre y cuando se cumplan las siguientes dos condiciones:

1) que el comprador lo solicite por escrito dentro de los 45 días siguientes a su compra, y 2) que dicha solicitud sea presentada con al menos 180 días de anticipación a la fecha de realización del evento. En caso de que se cumplan ambas condiciones, procederá un reembolso en favor del comprador, en el cual se le cargará un descuento de 350 euros sobre el costo de cada entrada adquirida, por concepto de gastos administrativos. Pasados los 180 días, el importe podrá ser canjeado por otros productos del grupo. Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar un sustituto, comunicándonos los nuevos datos con 15 días de antelación. Pase personal e intransferible.

**INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS:** MANAGEMENT FOCUS, S.A. le informa que los datos de carácter personal facilitados serán tratados con la finalidad de gestionar la inscripción y participación en el evento solicitado y, en caso de que nos autorice marcando la casilla que se facilita más abajo, para permitirle información comercial sobre nuestros productos y servicios. La base jurídica del tratamiento de sus datos es la correcta ejecución del contrato y, para las comunicaciones comerciales, el consentimiento que se le solicita.

Sus datos personales no serán cedidos a terceros, salvo en cumplimiento de una obligación legal y se conservarán mientras exista un interés mutuo y usted no se oponga al tratamiento. Puede retirar el consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento posterior y ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad de los datos, dirigiéndose por escrito a MANAGEMENT FOCUS, S.A. en la dirección postal Calle Ochandiano 8, 2ª planta, C.P. 28023 de Madrid, o a la dirección electrónica [info.es@wobi.com](mailto:info.es@wobi.com).

En particular, se le informa del derecho que le asiste de presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ([www.agpd.es](http://www.agpd.es)) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente o considera que no ha obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos.

Si desea conocer más acerca de nuestra Política de Privacidad, le rogamos visite nuestro sitio web <https://www.wobi.com/es/privacy-policy/>

Deseo recibir información sobre los productos y servicios de WOBI.

Por favor, antes de firmar, debe leer la información sobre protección de datos que se facilita al final del presente documento

FIRMA Y SELLO \_\_\_\_\_