

15&16

Noviembre 2023

David H. Koch Theater
at Lincoln Center NYC

World
Business
Forum



PROPÓSITO

Navegando Aguas Inexploradas



Jim Collins
MANAGEMENT

Simon Sinek
TALENTO

Allyson Felix
ALTO DESEMPEÑO

Ginni Rometty
BUSINESS TRANSFORMATION

Peter Diamandis
FUTURO DIGITAL

Carla Harris
LIDERAZGO

Marshall Goldsmith
SELF-MANAGEMENT

Will Guidara
CUSTOMER EXPERIENCE STRATEGY

Marcus Collins
ESTRATEGIA DE MARCA

Powered by
WOB

Estimado colega:

Estamos emocionados porque en 2023 celebramos la 20° edición del World Business Forum New York. Mucho ha cambiado desde la primera edición en el 2004, con frecuencia a una velocidad increíble: en término de tecnología, mercados, información, negocios... En WOBI, nos hemos adaptado continuamente a estos cambios mientras que mantenemos fidelidad a nuestra misión original de seleccionar meticulosamente el contenido de gestión más importante que brinda a los ejecutivos ideas e inspiración para liderar mejor sus organizaciones.

A lo largo de los últimos 20 años, más de 30,000 ejecutivos han participado en el World Business Forum en Nueva York y estamos trabajando para asegurar que la vigésima edición del Forum sea la mejor hasta la fecha, combinando una increíble mezcla de contenido de clase mundial, experiencias inspiradoras y *networking* con otros ejecutivos.

Espero verdaderamente que puedas acompañarnos en este año y tener la oportunidad de conocerte personalmente el próximo noviembre en Nueva York.



Saludos cordiales,

Chris Stanley

Gerente General, WOBI USA

World Business Forum

Jack Welch · 2004



Tom Peters · 2005



Herb Kelleher · 2005



20 AÑOS

DE EXPERIENCIA GUIANDO INSPIRACIONES A LA ACCIÓN

Alan Greenspan · 2007



George Lucas · 2009



Bill Clinton · 2008



Paul Krugman · 2009



Colin Powell · 2006







PROPÓSITO

Navegando Aguas Inexploradas

El propósito es la fuerza detrás de todo lo que hacemos como individuos y como organizaciones. Es lo que motiva a nuestros equipos a alcanzar su potencial más alto. Es el catalizador de la innovación y la creatividad.

Tener claridad en nuestro propósito nos permite navegar las aguas turbulentas a las cuales nos enfrentamos como personas y como organizaciones.

El propósito nos permite ir de la productividad a la pasión; de la automatización a la expresión; del individualismo a la colaboración.

**Pongamos nuestro propósito en el corazón
de nuestro negocio.**

ORGANIZACIONES Y EMPRENDEDORES ALREDEDOR DEL MUNDO CONSIDERAN AL **WORLD BUSINESS FORUM** LA MEJOR PLATAFORMA DE EDUCACIÓN PARA EJECUTIVOS.

¿Quién participa?



El World Business Forum ofrece una experiencia única de aprendizaje durante dos días. El programa de contenido está diseñado para darle a los líderes de negocio una ventaja en el mundo competitivo y dinámico de hoy en día, una herramienta de crecimiento sostenible y de éxito.

- Para líderes de todas las industrias y empresas de todos los tamaños.
 - Para líderes y equipos ejecutivos que buscan ideas e inspiración.
 - Para quienes entienden el valor del conocimiento y aprendizaje continuo.
-



Más de
2,000
asistentes



Representando a más
de **500**
empresas



De todo
el mundo



96 %
de los asistentes
recomiendan
el evento



MANAGEMENT

Jim Collins

Autor y uno de los más prestigiosos pensadores en temas de gerencia y administración a nivel mundial



Empujado por una curiosidad insaciable y por pasión en su trabajo, por más de 25 años **Collins** ha investigado qué es lo que motiva a las mejores empresas. Jim empezó su trabajo de investigación y docencia como profesor en la Stanford Graduate School of Business, donde recibió el reconocimiento de Enseñanza Distinguida en 1992. En 1995, fundó un laboratorio de gerencia en Boulder, Colorado, donde hace investigación y trabaja con los CEO y equipos de liderazgo.

Adicional a su trabajo en el mundo de los negocios, Jim es apasionado de aprender y enseñar en el sector social, lo que incluye educación, salud, gobierno, organizaciones basadas en la fe, emprendimientos sociales, y organizaciones sin fines de lucro impulsadas por una causa. Elegido por Forbes en 2017 como uno de los más Grandes Pensadores de Negocios, Collins ha escrito o colaborado en 6 libros que han vendido en total más de 10 millones de copias a nivel mundial, incluyendo clásicos como *Good to Great* y *Built to Last*.

Excelencia Empresarial en Tiempos Turbulentos

- Gente disciplinada: la gente correcta en el autobús, liderados por líderes Nivel 5
- Pensamiento disciplinado: enfrenta los hechos brutales, clarifica el concepto del puercoespín, y entiende el concepto del volante o *flywheel*
- Acción disciplinada: acelera, renueva, y extiende el volante con disciplina y creatividad
- Construyendo grandeza que perdure: los cimientos de una compañía visionaria y duradera

TALENTO

Simon Sinek

Autor, publicista - Optimism Press



Simon es un optimista inquebrantable. Él cree en un futuro brillante y en nuestra habilidad de crearlo juntos. Descrito como “un pensador visionario con un intelecto único”, Simon ha dedicado su vida profesional a desarrollar una visión del mundo que aún no existe: un mundo en el que la gran mayoría de la gente se levanta cada mañana inspirada, sintiéndose segura donde sea que esté, y termina su día sintiendo que ha cumplido con su trabajo.

Simon continúa compartiendo su inspiración a través de libros, incluyendo *Start with WHY*, *Leaders Eat Last* y *The Infinite Game*, y a través de su podcast *A Bit of Optimism*. Adicionalmente, Simon es el fundador de *The Optimism Company*, una empresa de desarrollo y aprendizaje de liderazgo, y ha publicado a otros pensadores inspiracionales a través de su colaboración con Penguin Random House: Optimism Press.

Liderando y Gestionando Talento a Través del Juego Infinito

- Explorar una nueva forma de entender el liderazgo, su organización y el entorno en el que se desarrolla
- Descubrir las prácticas que consolidan la confianza y aquellas que pueden destruirla, y cómo mantener y reconstruir esta confianza
- Claves para crear relaciones más fuertes y estables
- Aprender a combatir el estrés y los peligros que amenazan a su organización, a sus equipos y a cada individuo a su cargo

ALTO DESEMPEÑO

Allyson Felix

La deportista americana más condecorada en atletismo en las Olimpiadas



Atleta icónica, emprendedora, y defensora, **Allyson Felix** es la atleta olímpica más condecorada en la historia de los Estados Unidos con 11 medallas olímpicas y 7 campeonatos olímpicos. Poseedora de un récord mundial, ha ganado la increíble cantidad de 29 medallas en competencias mundiales y en las Olimpiadas. Felix ha redefinido el atletismo mientras continúa construyendo su estatus icónico dentro y fuera de la pista. Es inversionista en múltiples compañías, consejera de un grupo de inversión que se enfoca en emprendimientos liderados por mujeres y fundadora de su propia compañía de zapatos para mujer, *Saysh*.

Apasionada por su comunidad, Felix es miembro de la junta directiva de *&Mother* y *Right to Play*, entre otras. Colabora con *Voice in Sport*, la *Women's Sport Foundation*, y más organizaciones. Ha recibido numerosos premios por sus logros como atleta y defensora de derechos humanos, incluyendo ser nombrada en la lista de las 100 Personas Más Influyentes del Mundo por la revista *TIME* en el año 2020 y 2021, y en la lista *Unrelenting* de *Sports Illustrated*.

Luchando por la Grandeza

- Perspectivas para ponerse metas y crear la mentalidad necesaria para ir más allá de los límites percibidos
- Qué necesitas para dar tu mejor desempeño cuando la presión está al máximo
- La clave para desarrollar la fuerza y la creatividad para superar obstáculos
- Mantener la motivación: desarrollando el deseo de poner metas más altas año tras año
- La lucha en contra de la discriminación en todos los ámbitos de la vida: nuestra responsabilidad como líderes

BUSINESS TRANSFORMATION

Ginni Rometty

Primera mujer en ocupar el cargo de CEO en IBM (2012-2020)



Virginia M. (Ginni) Rometty fue Presidenta y CEO de IBM. Bajo su liderazgo, IBM se transformó y se sentaron las bases para una nueva era de tecnología, mientras lograban resultados récord en diversidad e inclusión. También promovió la reinención de la contratación y la educación, incluido el crecimiento exponencial de un innovador programa para escuela media-superior para preparar la fuerza laboral del futuro en veintiocho países.

A través de su trabajo con Business Roundtable, Rometty ayudó a redefinir el propósito de la corporación. Actualmente, forma parte de varias juntas directivas y es copresidenta de OneTen, una organización de empresas comprometidas a mejorar las habilidades, la contratación y la promoción de un millón de afroamericanos en los próximos diez años en trabajos que sostengan a la familia.

Liderando un Cambio Positivo

- Ejercer un buen poder: cómo impulsar un cambio significativo de forma positiva
- Enfrentar el desafío de construir credibilidad y confianza en el camino hacia un cambio real
- Cómo involucrar a múltiples partes interesadas al implementar una nueva estrategia de dirección
- Tomar decisiones difíciles y ser resiliente cuando los tiempos son difíciles
- Cómo el poder bueno puede abordar problemas sociales urgentes, incluso en tiempos de polarización

FUTURO DIGITAL

Peter Diamandis

Fundador y presidente ejecutivo de la Fundación XPRIZE



Nombrado por *Fortune* como uno de los “50 líderes más grandes del mundo”, Peter H. Diamandis es el fundador y presidente ejecutivo de la Fundación XPRIZE, que lidera el mundo en el diseño y la operación de competencias de incentivos a gran escala.

Como emprendedor, Diamandis ha iniciado más de 20 empresas en las áreas de longevidad, espacio, capital de riesgo y educación. Es cofundador de BOLD Capital Partners, un fondo de riesgo con una inversión de US\$250 millones en tecnologías exponenciales, así como cofundador y vicepresidente de Celularity, Inc., una empresa de terapia celular. Diamandis también es el autor de tres *bestsellers*: *Abundance – The Future Is Better Than You Think*, *BOLD – How to go Big, Create Wealth and Impact the World* y *The Future is Faster Than You Think*.

Una Hoja de Ruta hacia nuestro Futuro Cercano

- ¿Qué sucede cuando la IA, la robótica y la realidad virtual chocan con la impresión 3D, el *blockchain* y las redes globales de gigabits?
- ¿Cómo transformarán estas convergencias a las industrias más grandes de la actualidad?
- ¿Cómo cambiará esto la forma en que criamos a nuestros hijos, gobernamos nuestras naciones y cuidamos nuestro planeta?
- Las meta tendencias que transformarán los negocios y más allá

LIDERAZGO

Carla Harris

Una de las mujeres más poderosas en el mundo de las finanzas.



Carla Harris es Asesora Senior de Clientes en Morgan Stanley, responsable de aumentar la conectividad y la penetración de los clientes para mejorar la generación de ingresos en toda la empresa. Con una amplia experiencia en los sectores de tecnología, medios, comercio minorista, telecomunicaciones, transporte, industria y salud, Carla forma parte de varias juntas financieras y filantrópicas. Actualmente, preside el Consejo Nacional de Mujeres Empresarias. Ha sido nombrada en las listas de las revistas *Fortune* “Los 50 ejecutivos negros más poderosos en las empresas estadounidenses” y *U.S. Bankers* “Las 25 mujeres más poderosas en finanzas”. Es autora de *Strategize to Win* y *Expect to Win*. También es la presentadora del podcast ganador del premio Webby, *Access & Opportunity with Carla Harris*.

Liderar para Ganar

- Reexaminar los fundamentos del liderazgo: desde tomar riesgos y crear una visión hasta aprovechar activos como relaciones y asociaciones
- Cómo los grandes líderes sobresalen en la creación de otros líderes
- Los rasgos clave de ser un líder transformacional
- Brechas comunes de liderazgo que podrían impedir o dañar la efectividad de cualquier líder.
- Llevar intencionalidad a la diversidad y la inclusión

SELF-MANAGEMENT

Marshall Goldsmith

Coach en liderazgo empresarial de renombre mundial



El **Dr. Marshall Goldsmith**, formador y pionero en el coaching empresarial, es considerado el coach ejecutivo número uno del mundo. Goldsmith ayuda a los altos ejecutivos a entender cómo nuestras creencias y los entornos en los que operamos pueden desencadenar comportamientos tanto positivos como negativos. Ha trabajado con más de 150 CEO, ofreciendo consejos enfocados en generar un cambio de comportamiento positivo en sus organizaciones. Goldsmith es autor y editor de 36 libros, entre los que se incluyen *What Got You Here Won't Get You There* y *Triggers*, ambos reconocidos por Amazon como dos de los 100 mejores libros de liderazgo y éxito jamás escritos.

Alcanzar el Siguiente Nivel de Éxito

- Crear un cambio de comportamiento duradero: claves para convertirnos en las personas y organizaciones que queremos llegar a ser
- Liderar equipos de alto rendimiento: aumentar la felicidad y el compromiso de los empleados
- Superar los malos hábitos que sofocan las carreras ya exitosas: los componentes básicos de la autodisciplina
- La importancia de la credibilidad y la empatía para llevar una vida plena

SELF CUSTOMER EXPERIENCE STRATEGY

Will Guidara

Restaurador transformacional
y autor de *Unreasonable
Hospitality*



Will Guidara es copropietario de Make It Nice, un grupo de hospitalidad que actualmente incluye Eleven Madison Park, los restaurantes NoMad y Made Nice. Will tenía veintiséis años cuando tomó el timón de Eleven Madison Park, una *brasserie* de dos estrellas. Bajo su liderazgo, el restaurante ha recibido numerosos elogios, incluyendo cuatro estrellas del *New York Times* y tres estrellas Michelin, y en 2017 obtuvo la clasificación más alta en la lista de los 50 mejores restaurantes del mundo. Es autor del libro recientemente publicado y aclamado por la crítica *Unreasonable Hospitality: The Remarkable Power of Giving People More Than They Expect*.

El Notable Poder de Dar a las Personas más de lo que Esperan.

- Por qué cada negocio puede elegir ser un negocio de hospitalidad
- Lo que se necesita para transformar transacciones ordinarias en experiencias extraordinarias
- Crear una cultura basada en la entrega y mantener los más altos niveles de servicio
- Por qué la respuesta a algunos de los dilemas empresariales más perniciosos es dar más, no menos
- Cómo encontrar la magia en lo que hacemos, para nosotros, para las personas con las que trabajamos y para las personas a las que servimos

ESTRATEGIA DE MARCA

Marcus Collins

Traductor cultural y premiado
mercadólogo



Como director de estrategia en Wieden+Kennedy New York, y profesor de mercadotecnia en la Ross School of Business, Universidad de Michigan, **Marcus Collins** conecta los mundos académicos y prácticos tanto para compañías establecidas como para start ups.

A lo largo de su carrera, **Marcus** ha desarrollado la práctica de crear ideas culturalmente contagiosas que inspiran a la gente a tomar acción. Su muy anticipado libro, *For the Culture: The Power Behind What We Buy, What We Do, and Who We Want To Be*, examina la influencia que tiene la cultura en el consumo y explica cómo todos, desde mercadólogos hasta activistas pueden apalancar la cultura para llevar a la gente a tomar acciones.

Marcus ha recibido el premio 40 under 40 de Crain's Business y recientemente fue incluido en el Hall of Achievement de la Federación Americana de Publicidad.

El Futuro de las Marcas

- Porque la cultura es el vehículo más importante para influenciar comportamiento y lo que eso significa para las marcas.
- Cómo funciona la cultura desde una perspectiva física y cómo apalancarla para influenciar a la gente a tomar acción.
- Qué lleva a las marcas a tener una buena relación y comunicación con comunidades.
- Entender el consumo como un acto cultural - y las implicaciones para las marcas de mañana.
- De Beyoncé al Fortune 500 - compartiendo lecciones prácticas.

AGENDA

HORA

Miércoles, 15 Nov

HORA

Miércoles, 15 Nov

9:00 - 10:30

90 min

Jim Collins

MANAGEMENT

9:00 - 10:30

90 min

**Marshall
Goldsmith**

SELF-MANAGEMENT

10:30 - 11:15

45 min

RECESO

10:30 - 11:15

45 min

RECESO

11:15 - 12:15

60 min

Ginni Rometty

BUSINESS
TRANSFORMATION

11:15 - 12:30

75 min

Peter Diamandis

FUTURO DIGITAL

12:15 - 1:45

90 min

COMIDA

12:30 - 2:00

90 min

COMIDA

1:45 - 3:00

75 min

Marcus Collins

ESTRATEGIA DE
MARCA

2:00 - 3:00

60 min

TBD

3:00 - 4:00

60 min

Will Guidara

CUSTOMER EXPERIENCE
STRATEGY

3:00 - 4:00

60 min

Allyson Felix

ALTO
DESEMPEÑO

4:00 - 4:30

30 min

RECESO

4:00 - 4:30

30 min

RECESO

4:30 - 5:30

60 min

Simon Sinek

TALENTO

4:30 - 5:30

60 min

Carla Harris

LIDERAZGO

5:30 - 6:30

60 min

CÓCTEL
NETWORKING

¡Oferta Especial!

Válida hasta el 21 de julio, 2023

SOLD OUT!
1 PLATINUM VIP
\$3,790
 Precio regular: \$4,490

1 GOLD
\$2,690
 Precio regular: \$3,990

1 EMERALD
\$2,490
 Precio regular: \$3,790

SOLD OUT!
5 PLATINUM VIP
\$16,990
 Precio regular: \$22,450

5 GOLD
\$12,090
 Precio regular: \$19,950

5 EMERALD
\$11,190
 Precio regular: \$18,950

SOLD OUT!
10 PLATINUM VIP
\$30,290
 Precio regular: \$44,900

10 GOLD
\$21,490
 Precio regular: \$39,900

10 EMERALD
\$19,890
 Precio regular: \$37,900

INCLUYE	PLATINUM VIP	GOLD	EMERALD
Welcome Kit	●	●	●
Acceso al congreso	●	●	●
Certificado de asistencia	●	●	●
Coffee Break	●	●	●
Comida con Speaker	●	●	●
Registro dedicado	●	●	●
Asiento Preferencial	●	●	●
Acceso VIP Lounge	●	●	●



ÁREA GOLD INCLUYE:

- Dos días de acceso completo al World Business Forum New York
- Equipos de traducción simultánea (a solicitud)
- Área / Asientos reservados

FORMAS DE REGISTRARSE:

Llame: (809) 542-0126

Visite: www.intras.com.do

Envíe un e-mail: mariel.mejia@intras.com.do

Representante para República
Dominicana:



Av. Abraham Lincoln esq. Gustavo Mejía Ricart
Torre Piantini, Suite 904, Sto. Dgo., R. D.
809.542.0126 • www.intras.com.do

Válido hasta el 21 de julio, 2023

World Business Forum New York 2023

15 & 16 Noviembre, 2023 | David H. Koch Theater at Lincoln Center NYC



WBFI/DC/ONLINE/2023

1 TICKET PLATINUM VIP: **\$3,790**

Nº _____

1 TICKET GOLD: **\$2,690**

Nº _____

1 TICKET EMERALD: **\$2,490**

Nº _____

5 TICKETS PLATINUM VIP: **\$16,990**

Nº _____

5 TICKETS GOLD: **\$12,090**

Nº _____

5 TICKETS EMERALD: **\$11,190**

Nº _____

10 TICKETS PLATINUM VIP: **\$30,290**

Nº _____

10 TICKETS GOLD: **\$21,490**

Nº _____

10 TICKETS EMERALD: **\$19,890**

Nº _____

WOBI Pass: **\$395**

Nº _____

Datos Personales

APELLIDO _____ NOMBRE _____

CARGO: _____

TELÉFONO: _____ E-MAIL: _____

EMPRESA _____

DIRECCIÓN _____

Datos de Facturación

EMPRESA: _____

DIRECCIÓN: _____ C.P. _____

Forma de Pago

Para pago con tarjeta de crédito, llame al (212) 812-9615 o deje la información de la tarjeta y nosotros le enviaremos un recibo después de procesar el pago.

Para hacer una transferencia, por favor contacte a finance.us@wobi.com
Para pagar por cheque, por favor envíe el cheque a 33 East 33rd Street, Suite 1102, New York, NY 1001

Tarjeta de crédito Nº _____ Vencimiento (mm/aa): _____ Código de seguridad: _____

Titular de la tarjeta de crédito: _____ Visa Mastercard American express

Al completar y enviar esta forma, reconozco que tengo la capacidad legal para ejecutar las transacciones que deriven de ella y acepto la venta que contenga la misma. Expreso mi consentimiento completo de absorber las obligaciones aquí establecidas, las cuales consisten en pagar a favor de HSM Americas Inc. ("la Empresa") el precio total de los boletos y/o productos adquiridos detallados en esta forma; de acuerdo con los términos aquí descritos y de acuerdo con la política de cancelación de la Empresa descritos en la siguiente liga: wobi.com/wbf-nyc, declaro que este documento representa el acuerdo completo entre mí mismo y HSM Americas Inc. en referencia a la compra acordada.

Al completar y enviar este documento, acepto que he leído y estoy de acuerdo con la política de privacidad de la Empresa. Esta política puede verse en: wobi.com/wbf-nyc/privacy-policy/

Complete este formulario y envíe a ingrid.klavemann@intras.com.do

WOBI