

MASTERCCLASS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES:

CAPITALIZANDO EL PODER DE LA IA
A TRAVÉS DE UNA VISIÓN PRÁCTICA,
PRAGMÁTICA Y ESTRATÉGICA

GABRIEL
ALZATE

FUNDADOR DE GAT DIGITAL



20.NOV.2024



¿POR QUÉ DEBE ASISTIR A ESTE EVENTO?

Yogi Berra, el legendario jugador y mánager de béisbol, famoso por sus ocurrentes frases, dijo en una ocasión algo que ilustra lo que ha sucedido a la humanidad con la aparición de la Inteligencia Artificial Generativa. Esta frase es: “El futuro ya no es lo que era antes”. Desde el punto de vista organizacional, hay otra frase del archimillonario fundador de NVIDIA, Jensen Huang, que describe perfectamente lo que podría ser ese futuro que ya no es como antes: “la inteligencia artificial no te va a quitar tu trabajo, pero alguien que sepa usarla sí”. Es por ello que los ejecutivos y empresarios deben ver la ampliación de sus conocimientos en IA con una altísima de prioridad.

En esta exclusiva masterclass, los participantes no solo entenderán el enorme potencial de la IA, sino que también adquirirán las herramientas necesarias para aplicar esta tecnología de manera efectiva en la toma de decisiones clave. De igual forma, descubrirán cómo la inteligencia artificial no es solo una tecnología, sino una herramienta poderosa para transformar las organizaciones, su propuesta de valor y su modelo de negocio. A lo largo de esta sesión, aprenderán a identificar oportunidades clave para integrar la IA en sus operaciones, mejorar la eficiencia, y generar una ventaja competitiva que les diferencie en el mercado y genera una ventaja competitiva real. También estudiarán ejemplos de empresas que han integrado la IA en sus estrategias y cómo lograron generar un impacto significativo en su rendimiento.

¡Prepárese para llevar a su equipo y organización al siguiente nivel de innovación y éxito con la IA!

DESCUBRA Y APRENDA EN ESTA MASTERCLASS:

- Cómo anticiparse y adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas que están dando forma al futuro de los negocios gracias al poder de la inteligencia artificial.
- Los fundamentos de la IA y cómo se aplica esta al diseño y ejecución de estrategias.
- Cuáles son las principales herramientas de IA en la actualidad y cuáles son sus ventajas y aplicaciones.
- Cómo identificar áreas clave dentro de su organización donde la IA puede generar impacto estratégico, optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones.
- Cómo implementar la IA en procesos operativos y estratégicos, mejorando la eficiencia y personalización de productos y servicios.
- Cómo utilizar IA para predecir tendencias del mercado y comportamiento del cliente, lo que permitirá tomar decisiones más informadas y proactivas.
- Cómo la IA puede ser una herramienta clave para crear diferenciación en el mercado y obtener ventajas sobre la competencia.
- Cómo automatizar procesos repetitivos con IA, permitiendo que el equipo se enfoque en tareas de mayor valor estratégico.

GABRIEL ALZATE

Más de 20 años de experiencia práctica en estrategia digital, más de 15 años en investigación de innovación digital y más de 13 años en investigación de transformación digital hacen de Gabriel Alzate uno de los líderes más influyentes en innovación y transformación digital en Latinoamérica.

Es fundador de GAT DIGITAL, firma de consultoría y formación en innovación, estrategia digital y transformación digital y cofundador de InnovaTDX Summit. Ha trabajado como docente de Transformación Digital en la maestría de Marketing en la Universidad EAFIT de Colombia y en la especialización de creatividad de la universidad Colegiatura Colombiana de Diseño. Es un muy solicitado *speaker* internacional en los principales eventos de negocios y tecnología de la región desde hace 13 años y es autor de diferentes metodologías para la implementación de estrategia y transformación digital. Asimismo, es creador del modelo de transformación digital GAT, la metodología de innovación *innovation journey* y del entorno empresarial DACAR. También es coautor del libro *Innova TDX: Innovación, transformación digital y Customer Experience* de la colección *Líderes que inspiran*.



CONTINUACIÓN

Durante 17 años, Gabriel lideró la estrategia digital en seguros obligatorios de SURA Colombia, la gerencia de innovación y transformación digital en una multinacional de tecnología y la dirección de innovación, transformación digital y tecnología en una organización del sector automotriz. Es consultor de múltiples empresas líderes en innovación y transformación digital, así como formador en estos mismos temas cruciales para las organizaciones.

En los últimos 5 años, Gabriel ha dedicado gran parte de su tiempo a estudiar de cerca el fenómeno de la Inteligencia Artificial y su posible impacto en las organizaciones y las personas. De igual forma, ha trabajado con diversas organizaciones líderes orientándolas sobre cómo capitalizar y maximizar la utilidad de las herramientas de IA. Esto le ha hecho merecedor de numerosas invitaciones en la actualidad a hablar sobre el tema a líderes de las organizaciones y lo ha convertido en uno de los *speakers* de Latinoamérica más demandados sobre el tema.



AGENDA

09:00 a. m. – 10:45 a. m.



1ra sesión con Gabriel Alzate

10:45 a. m. – 11:15 a. m.



Networking break

11:15 a. m. – 01:00 p. m.



2da sesión con Gabriel Alzate

INFORMACIONES GENERALES

Fecha: miércoles 20 de noviembre, 2024

Lugar: Santo Domingo, República Dominicana

Horario: 9:00 a. m. - 01:00 p. m.

Inversión por participante: US\$ 350.00

Otras informaciones

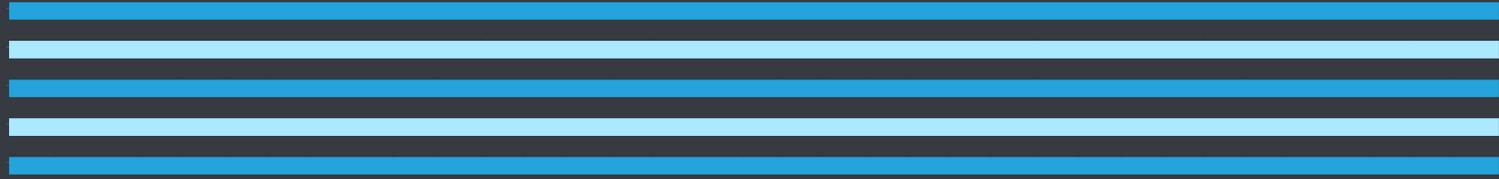


El cupo para esta actividad es limitado, por lo que le recomendamos hacer su reservación cuanto antes. Se cubrirá el cupo rigurosamente por orden de inscripción. No se aceptarán inscripciones el día del evento sin al menos una reservación previa.



Incluye certificado, *networking break* y *main takeaways abstract* con los principales aprendizajes del evento.

MASTERCLASS



INSCRÍBASE EN:

Teléfono y WhatsApp: (809) 542-0126

E-mail: info@intras.com.do

Website: www.intras.com.do

Collaborating company



Media partner

GESTION®





Intras®
Integral Training Solutions

