



**experienciaset**

Programa ejecutivo de Alto Impacto

Basado en NASA

6ta EDICIÓN

**Liderazgo en innovación**

& diseño del futuro empresarial

**Experiencia ejecutiva  
de alto impacto**

en Kennedy Space Center®  
(Cabo Cañaveral - FL, USA)



Idioma del programa:  
**100% ESPAÑOL**



Presencia exclusiva  
**ASTRONAUTA**



**ATX**

Simulación  
Entrenamiento  
Astronauta



**Master  
Class**

Inteligencia  
Artificial

Edición: **OCTUBRE 2024**



**lunes 29 de septiembre  
al viernes 03 de octubre**



**Cabo Cañaveral, Florida**

un producto de  
**gruposet**

gruposet



experienciaSet

## Experiencias Ejecutivas de alto impacto

**GrupoSet Latam** es una de las consultoras con mayor crecimiento en Latinoamérica, con oficinas en: Argentina, Uruguay, Chile, Estados Unidos y España. Con sus diferentes Unidades de Negocios genera un amplio abanico de soluciones para el ecosistema empresario.

**ExperienciaSet** es la Unidad de Negocios que desarrolla **experiencias ejecutivas de alto impacto** en una semana de estudios en diferentes localidades según la especialidad. Hoy referente n° 1 en Latinoamérica, reconocida por la **Revista FORBES®**.

Hoy posee **más de 35 experiencias realizadas**, entre las que se también se encuentran:



**1) Calidad de Servicio & Experiencia del cliente** basada en el modelo Disney en Walt Disney World®, Orlando - EE.UU.



**2) Management & Cultura a ponés** en alianza con AOTs y TOYOTA en Tokio & Nagoya - JAPÓN.



**3) Liderazgo, resiliencia & actitud** basada en la hazaña de Los Andes con Carlitos Páez en Mendoza - ARG.





Idioma del programa:  
**100% ESPAÑOL**

# Experiencia ejecutiva de alto impacto

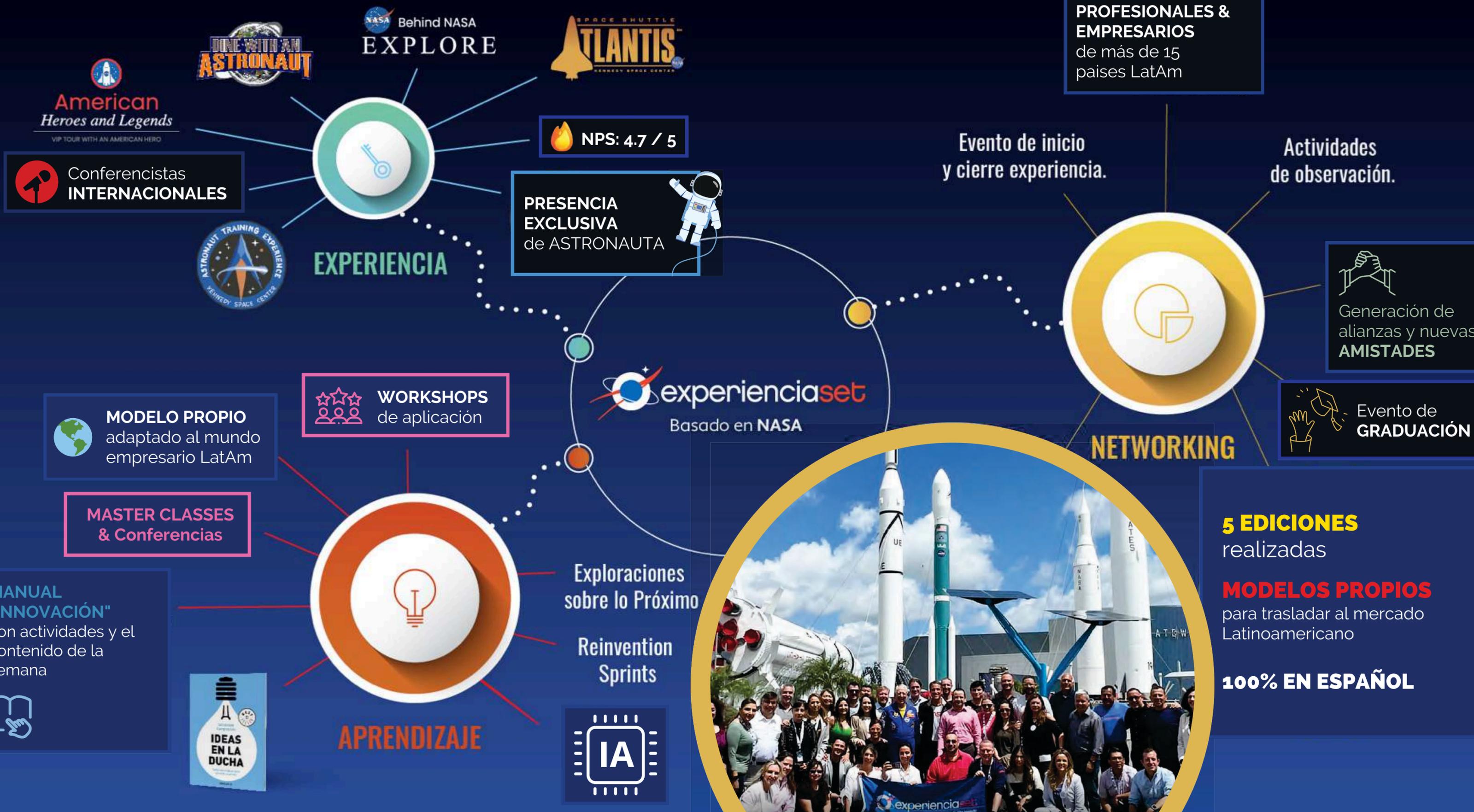
 Todos los módulos son dictados por conferencistas de renombre internacional



ExperienciaSet consiste en **5 días intensivos de estudio** en **Kennedy Space Center Visitor Complex®** Florida donde el ejecutivo conoce en primera persona todos los secretos de una de las organizaciones número 1 del mundo en **Innovación, Liderazgo & diseño de futuro.**

**Experiencia educativa** con foco en el **Modelo creado por la consultora** (Innovación según NASA aplicado al mundo empresario) y el **taller PROXY** para conocer y entender todo lo que está por suceder.





**EXPERIENCIA**

**American Heroes and Legends**  
VIP TOUR WITH AN AMERICAN HERO



NASA Behind NASA  
**EXPLORE**



**NPS: 4.7 / 5**

**PRESENCIA EXCLUSIVA de ASTRONAUTA**



**Conferencistas INTERNACIONALES**



Evento de inicio y cierre experiencia.

Actividades de observación.



**NETWORKING**

Generación de alianzas y nuevas **AMISTADES**

Evento de **GRADUACIÓN**

**experienciaset**  
Basado en NASA

**WORKSHOPS** de aplicación

**MODELO PROPIO** adaptado al mundo empresario LatAm

**MASTER CLASSES & Conferencias**

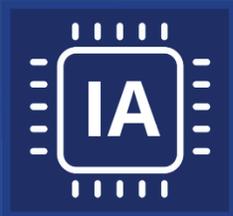
**MANUAL "INNOVACIÓN"** con actividades y el contenido de la semana



**APRENDIZAJE**

Exploraciones sobre lo Próximo

Reinvention Sprints



**5 EDICIONES** realizadas

**MODELOS PROPIOS** para trasladar al mercado Latinoamericano

**100% EN ESPAÑOL**

# 5 EDICIONES realizadas

Somos la empresa en LatAm que mayor cantidad de ejecutivos llevó a estudiar a programas ejecutivos a VKSC®.



Avalados como proveedor de programas ejecutivos

PRICEWATERHOUSECOOPERS



Edición 1  
abr **2022**



Edición 2  
abr **2023**



Jeep | FIAT | RAM

Edición 3  
oct **2023**  
incompany  
Fiat • Jeep • RAM



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES

Edición 4  
oct **2023**  
incompany  
Cerveceria Quilmes



Edición 5  
oct **2024**

# Agenda

lunes 29 de septiembre  
al viernes 03 de octubre 2025



**RECOMENDACIÓN:** Los participantes deben hacer sus propios arreglos de viaje aéreo hacia Cabo Cañaveral, FLO. Recomendamos arribar un día antes de la experiencia y contemplar días extras para hacer turismo.

01

LUNES

## El día empieza

**Cena bienvenida** y presentación de la agenda. Conferencia inicial speakers. **Introducción al mundo espacial.** Instancia de networking.

02

MARTES

## Master Classes

### Proxi - IA - Exploración de lo Próximo

Master Class de **Sebastián Campanario** para relatar todo lo que hay que saber del espacio y relacionarlo con el mundo empresario. • **Danián Loidi** presenta **el Modelo "LANZAMIENTO"** y brinda su Master Class sobre **Innovación Simple.**

03

MIÉRCOLES

## Presencia exclusiva: ASTRONAUTA El espacio en primera persona



En la sala de conferencias del "Jardín de los Cohetes" una **conferencia y entrevista exclusiva a un astronauta.** Por la tarde **Master Class con Sebastián Campanario** de **aprendizaje constante & dinámica rubic** y la presencia exclusiva de una **entrenadora NASA®** para contarnos todos los detalles curiosos de una misión.

04

JUEVES

## Team Building ATX y parque Kennedy Space Center



El participante se sumerge en una actividad propia de NASA® donde podrá vivir en primera persona un **entrenamiento y misiones como un astronauta.** Por la tarde podrán recorrer las **principales atracciones del Kennedy Space Center.**

05

VIERNES

## El aterrizaje & Graduación

Se realiza un **taller de aterrizaje** de lo aprendido y reflexiones. La graduación es en un almuerzo en el puerto de Cabo Cañaveral en la cual se entregan los **certificados.**

# MODELO DE TRABAJO

moonshot thinking

---

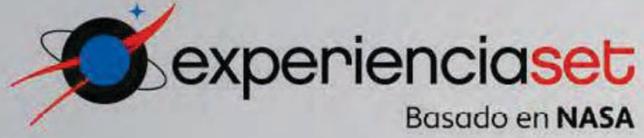
Durante la semana el contenido respeta el orden temático del **modelo** generado por ExperienciaSet



Experiencia basada en bibliografía de los conferencistas

# Moonshot thinking

10 claves del boom espacial para las empresas



7  
DINÁMICA DE LEGO  
(MODULARIDAD)

6  
ESCALA PROPICIA  
PARA NUEVOS  
JUGADORES

PLATAFORMA DE  
LANZAMIENTO DE IDEAS

1  
AGENDA  
DEL FUTURO

AI

2  
INNOVACIÓN  
DE DOBLE VÍA

5  
NUEVO  
BIENESTAR

3  
RESILIENCIA

4  
TRABAJO  
EN EQUIPO

8  
LIDER INTEGRADOR

9  
NO SUBESTIMAR  
LA CULTURA

10  
APRENDIZAJE  
PERMANENTE

Modelo creado por  
ExperienciaSet basado en NASA®

# Master Classes

La master class **PROXI** es dictada por el prestigioso periodista **Sebastián Campanario**. Durante toda la mañana invita a los participantes a un recorrido sobre las tendencias y avances, los cuales los ejecutivos deben estar a la vanguardia.

Se entregan herramientas sobre **creatividad, innovación y productividad personal**. El contenido está basado en sus best seller: "Modo Esponja" - "Ideas en la Ducha" y su nuevo lanzamiento: "50 ideas para tus próximos 50 años".



## INNOVACIÓN SIMPLE



**Innovación Simple** es la invitación de **Jonatan Loidi, CEO GrupoSet Latam**, a repensar el sistema de mejora continua en las empresas basado en sus propios recursos. Con el principal objetivo de generar alto impacto al menor costo posible.

También se trabaja sobre gestión del cambio basado en su libro "Crisis Cambio".

# Master Classes

A partir de herramientas y el juego, **Sebastián Campanario** introduce a los participantes en el mundo de la **productividad, bienestar y la disciplina Rubik**.

El contenido está basado en su libro best seller “El futuro del bienestar”. En el mundo empresarial las fórmulas y constancia marcan la diferencia. Como en los negocios, en el RUBIK.

Idioma del programa:  
**100% ESPAÑOL**



## PRODUCTIVIDAD & APRENDIZAJE CONSTANTE



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

***Claves para aprovechar la transformación tecnológica del momento.***

Con 100 millones de usuarios pagos en sus primeros 60 días en el mercado, ChatGPT se convirtió en el producto/servicio más exitoso de la historia del capitalismo; y su tecnología de base, la inteligencia artificial generativa, en la ola de transformación más importante desde el surgimiento de Internet. **¿Cuál es su verdadero impacto en los negocios, en el trabajo, el marketing y la innovación?** ¿Qué estrategias, mindsets y atajos podemos usar para sacarle el máximo provecho? Sebastián Campanario, economista y especialista en innovación, viene escribiendo regularmente en La Nación sobre GPT3 desde 2019, y hablando con los principales expertos en el tema a nivel mundial. En esta masterclass muestra **las principales herramientas tips para surfear esta ola a la que, a esta altura, resistirse o ignorar no es una opción válida.**

# Behind NASA explore

Visitaremos lugares exclusivos para los miembros de la experiencia. Recorrido por las plataformas de lanzamiento de Kennedy Space Center contando increíbles historias detrás de cada éxito y fracaso.

## Presencia exclusiva Astronauta

Toda una mañana contamos con la presencia exclusiva de el ASTRONAUTA, Bob Springer. Brinda una **conferencia** para contar en 1ra persona **sus experiencias y aprendizajes en el espacio con el objetivo de trasladarlos al mundo empresario.**

Luego los participantes tienen la posibilidad de hacerle preguntas para compararlo con sus realidades.



Edición • abr 2023

# Team Building

## ASTRONAUT TRAINING EXPERIENCE

### ¿Soñaste con ser Astronauta?

Ahora podrás vivir en primera persona el entrenamiento para viajar al espacio. Durante casi 4 horas podrás vivir la experiencia de **entrenar como un astronauta y desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo**. Cada participante tendrá una responsabilidad a desarrollar en una gran aventura que no olvidarás. Al finalizar recibirás un certificado que te habilita como astronauta.

### COMPONENTES DEL PROGRAMA



Simulador de Misión de lanzamiento



Camiseta de atx (no disponible en tienda)



Centro de control de misión



Resumen electrónica de la actividad



Simulador de micro-gravedad



Certificado de participación



Centro de control de entrenamiento



Escarapela



# Metodología

La metodología de trabajo en la Experiencia Ejecutiva consiste en una **combinación de Master Classes (teoría) con workshops para poder llevar lo aprendido a la práctica**. En la semana no sólo se presentarán **conferencistas internacionales**, sino la participación especial de un **astronauta**.

**Kennedy Space Center®** será el aula toda la semana donde el alumno podrá visitar todas las atracciones y en primera persona validar lo aprendido. Para nuestro equipo es muy importante que **los participantes puedan adquirir herramientas útiles** y esta combinación de teoría y práctica es la fórmula más eficiente para lograrlo.

## ¿QUÉ INCORPORARÁS EN EL PROGRAMA?

- Mayor efectividad a la hora de liderar la innovación en la organización.
- Estar a la vanguardia en Inteligencia Artificial.
- Reforzarán su habilidad de gestionar problemas en la organización.
- Otra perspectiva sobre la rutina diaria.
- Mayor capacidad de Gestión del Cambio e Incertidumbres.
- Las características de un líder de la nueva era.
- Nuevas herramientas para gestionar el bienestar personal.
- Networking / Relaciones y material para aplicar en la organización.

Idioma del programa:  
**100% español**



## **Equipo de conferencistas**



### **Sebastián CAMPANARIO** \_ Director de Contenidos & Especialista en Innovación

Es **economista y periodista**. Trabajó en el diario Clarín y desde el 2021 escribe en **La Nación sobre innovación, creatividad y economía del cambio**. Cada 2 meses cuenta con una tapa de la revista dominical.

Escribió **6 libros** sobre temáticas como economía, innovación, creatividad y bienestar. Es **profesor de Innovación** en Thunderbird, el MBA de la Universidad Estatal de Arizona (#1 en USA en Innovación), en el Instituto Baikal y ExperienciaSet NASA®. **Premio Konex de Oro a la divulgación y asesor de distintas empresas** y fondos de inversión en agenda de innovación y futuro.



### **Jonatan LOIDI** \_ CEO & Founder GrupoSet Latam

Estudió administración de empresas y marketing en Argentina, adicionalmente estudio en Harvard, Disney Institute y MIT. **Conferencista internacional** con más de **500 conferencias en 20 países. Autor de 7 libros** (2 Best seller).

**Conferencista TEDx** con 4 conferencias realizadas. Autor del **podcast top 100 Spotify ADN Empresario. Columnista de Forbes, CNN e Infobae**. Dirige un programa de calidad de servicio en Disney Orlando y fue **nombrado Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp (disney U). Creador de la primera experiencia de innovación para latinos en NASA. Profesor MBA Di Tella.



### **"GAITA" González** \_ Director GrupoSet Latam

Es el responsable de **contenidos en las Experiencias Ejecutivas** basadas en Disney® & NASA®, como en todos los programas de capacitación de AcademiaSet. Hoy es reconocido como **uno de los conferencistas de mayor crecimiento en Lationamérica**. Tedx speaker, **Co-autor de libro best seller ADN PyME** sobre management empresario, **co-director** del programa de Ventas en la Escuela de Negocios UCA, **columnista en diferentes medios gráficos LatAm**. Nombrado **Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp. Profesor adjunto MBA Di Tella.

# Resumen de contenido



**Toma de decisiones bajo un altísimo nivel de incertidumbre, nuevo liderazgo, trabajo en equipo, diseño de futuros, protocolos para riesgos impensados, coordinación público-privada, resiliencia extrema, creatividad, sustentabilidad, navegar en la complejidad:** todos los temas centrales de la nueva agenda de negocios se “respiran” y se despliegan en cada metro cuadrado del Centro Kennedy para el Espacio de Cabo Cañaveral, en el estado de la Florida.

Allí funciona la principal operación de la NASA, la mayor agencia aeroespacial del mundo, pero también las de las empresas privadas que en la última década le dieron un impulso sin precedentes a la carrera espacial, como SpaceX, Blue Origin y Boeing. No hay otro lugar en el planeta más adecuado para entender y aprender sobre innovación y transformación en la frontera del conocimiento.

En la ExperienciaSet basada en NASA profundizaremos sobre estos tópicos medulares en **la nueva agenda de los negocios en un escenario único, con seminarios exclusivos frente al inspirador “Jardín de los cohetes”, visitas grupales a las principales atracciones (Apolo, Atlantis, etc) y Team Buildings donde viviremos la experiencia de astronautas de la NASA.** Este recorrido permite que los contenidos “entren por los poros”, se absorban de forma más eficiente y divertida (y se vuelvan accionables luego en el día a día de las empresas), lo cual resulta un diferencial clave con respecto a programas que sólo se narran en un aula.



# Resumen de contenido

## Entre otros temas, veremos:

**Manejo de incertidumbre extrema:** Bob Springer, astronauta, relata cómo el "cambio" y la incertidumbre están en el ADN del programa espacial: "Pasamos en pocos minutos de estar quietos a ir a miles de kilómetros por hora. Si eso no implica saber de cambio, nada lo hace".

**Trabajo en equipo:** Con más de 400 mil personas de alta educación involucradas, el programa Apolo para llegar a la Luna en 1969 fue, por muy lejos, la experiencia más grande y compleja de trabajo en equipo de la historia. Las claves de esta temática se revelan durante toda la semana, en los workshops y team buildings especialmente diseñados.

**Nuevo liderazgo y resiliencia:** Superar contextos tremendamente adversos y seguir adelante fortalecidos es una característica que está en el ADN de la NASA. Tragedias como la del Challenger o la de la primera misión Apolo sirvieron para aprender y no impidieron seguir adelante y redoblar la apuesta gracias a un liderazgo claro y firme, cuyas características se develan en la semana de la ExperienciaSet.



# Resumen de contenido

Idioma del programa:  
**100% ESPAÑOL**



**Creatividad, sustentabilidad y diseño de futuros:** La frontera espacial es un terreno tan demandante en creatividad y nuevas ideas que muchas de las innovaciones que se piensan para esta carrera luego tienen enormes impactos en la Tierra. Ocurrió así con la computación (el abaratamiento exponencial de microchips se dio por la demanda de la NASA en su primera etapa), entre otros avances. Correr el telón de los laboratorios del Centro Kennedy hoy permite vislumbrar muchas de las tecnologías que impactarán en la Tierra en las próximas décadas, desde nuevas formas de viajar en el aire hasta la producción de alimentos en condiciones extremas, que nos servirá tanto para alimentar a una tripulación que viaja a Marte como para mitigar el hambre en el mundo.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Es una experiencia **transversal a cualquier área de la organización.**
- **Directores (empresas público y privadas) / presidentes de empresas** con el objetivo de mejorar su Calidad de Liderazgo y Gestión del Cambio.
- **Directores y Responsables de áreas RR.HH / Marketing / Innovación / Manejo de Incertidumbre.**
- **Organizaciones públicas o privadas** con el objetivo de mejorar su potencial innovador y creativo.
- **Ejecutivos y profesionales.**
- Ideal para **realizar en equipos, soci@s** para poder traducir lo aprendido de manera más rápida a la organización.
- También se recomienda para **padres e hij@s / parejas / empresas familiares** con objetivos profesionales en liderazgo e innovación.

# TOWNEPLACE SUITES<sup>®</sup> MARRIOTT

## Alojamiento incluido



El programa incluye las 6 noches correspondientes al programa ejecutivo

El programa incluye el hotel TownePlace by MARRIOTT • Ubicado en Cabo Cañaveral.

Todos los días el alumno cuenta con desayuno buffet y la posibilidad de estar cerca de los lugares claves.



605 W Central Blvd, Cape Canaveral, FL 32920, Estados Unidos



El hotel [cadena MARRIOTT] es partner exclusivo de la Experiencia Ejecutiva.



# Preguntas frecuentes

Idioma del programa: **español** 

## ¿QUÉ INCLUYE?

Incluye alojamiento en el hotel con desayuno, bibliografía del Programa, actividades académicas, acceso a KSC según agenda para actividades, almuerzo día martes, miércoles, jueves y viernes. Cena el día lunes (lanzamiento).. No incluye aéreos ni traslados aeropuerto / hotel.



Incluye: **CERTIFICADO LIDERAZGO EN INNOVACIÓN basado en NASA** firmado por directores GrupoSet y Sebastián Campanario.

## ¿CUÁNTO TIEMPO ANTES HAY QUE RESERVAR LUGAR?

Para reservar lugar hay que señalar con un 50% del total mediante transferencia y 2 meses antes del viaje debe estar cancelado al 100%.

## ¿DE CUÁNTAS PERSONAS SON LOS GRUPOS?

Los grupos son de un mínimo de 25 personas y un máximo de 50.

## ¿TODAS LAS ACTIVIDADES SON EN EL PARQUE KSC?

Todas las actividades transcurren en el hotel y el parque KSC.

## ¿SE ENTREGA MATERIAL DE ESTUDIO?

Se entrega libro de Sebastián Campanario y otro de Jonatan Loidi.



**WEBINAR** de seguimiento y aplicación posterior a la experiencia.

**¡INCLUIDO!**

## ¿HAY TIEMPO LIBRE PARA HACER TURISMO Y COMPRAS?

No queda mucho tiempo libre durante la experiencia. Recomendamos planear 2 días previos o posteriores.

## ¿SE NECESITA TÍTULO UNIVERSITARIO?

No, no hace falta título ni otros certificados. Sólo se realizará una entrevista previa para evaluar y así nivelar el grupo ejecutivo.

## ¿EN QUÉ IDIOMA ES EL PROGRAMA?

**El programa es 100% en español.** Sólo hace falta un conocimiento básico de inglés para la actividad ATX. La entrevista al Astronauta es con traducción en simultáneo.

## Aclaraciones

- Se incluyen todos los transportes a las actividades desde el hotel.
- Desayuno incluido.
- Las cenas incluidas es: Cena inaugural.
- Los almuerzos incluidos son: martes, miércoles, jueves y viernes.
- Las habitaciones son estándar dentro de la categoría del hotel Towneplace by Marriot.
- **NO INCLUYE** seguro médico.
- No incluye transfer a centros comerciales ni aeropuertos.
- Recomendamos no rentar transporte durante esa semana.
- Se realiza un webinar previo a la experiencia para recibir información y aclarar dudas.
- No es una actividad all-inclusive. No obstante, se contemplan coffee breaks durante las actividades en el hotel y refrigerios en el traslado al parque.

(†) El orden de la agenda puede cambiar según disponibilidad parque Kennedy Space Center®.

# Inversión

para el programa ejecutivo

EDICIÓN OCTUBRE 2025

**PRECIOS :**

**DESCUENTO HASTA**

El 30 de abril 2025  
ó primeros 20 inscriptos

**OPORTUNIDAD**

~~USD 5.490~~

**USD 4.990**

por persona en base single (hotel incluido)

**TARIFA A PARTIR DE MAYO 2025**  
**ó a partir de inscripto nro. 21**

**USD 5.490**

por persona en base single (hotel incluido)

## Formas de pago

- 1 Transferencia internacional en USD a EE.UU. a grupo Set LLC.  
**Libre de impuestos, retenciones y gastos.**
- 2 Con tarjeta de crédito mediante PayPal (tiene un cargo adicional del 6% para el cliente).

## Facturación e inscripción

(para tener en cuenta a la hora de reservar tu lugar)

👉 En todos los casos la facturación es realizada por Grupo Set LLC desde EE.UU.

## Proceso de inscripción

Información importante para tener en cuenta a la hora de:

### RESERVAR + CONFIRMAR TU LUGAR

**Paso 1:** El participante recibirá por e-mail un contrato de **INSCRIPCIÓN** con todos los términos y condiciones (para completar). Cuando envía completo su formulario y confirmamos la recepción, su estado es **RESERVADO** y tiene 7 días hábiles para **CONFIRMAR** su cupo con el **PAGO DEL 50%** del precio.

**Paso 2:** Una vez recibida la transferencia de la seña del 50% su estado es **CONFIRMADO** y tiene hasta 60 días antes de la Experiencia para concretar el 50% restante.

**Paso 3:** Si para los 60 días previos el total del programa no ha sido cancelado el 100% del monto, se vencen todas las reservas y será necesario re-programar y re-cotizar. En ningún caso se realiza devolución de la reserva.

# ¡Inscríbete ahora!

- **Contacto:** Ingrid Klavemann
- **Tel:** (809) 542-0126
- **Website:** [www.intras.com.do](http://www.intras.com.do)
- **Email:** [ingrid.klavemann@intras.com.do](mailto:ingrid.klavemann@intras.com.do)

Representante para República Dominicana:



Este y muchos otros eventos pueden ser adaptados y desarrollados exclusivamente para su empresa.

SOLUCIONES  
**IN-HOUSE**