THE Leadership SUMMIT

REDEFINIENDO EL LIDERAZGO
EN TIEMPOS DESAFIANTES

03.SEPT.2025

¡Descubra los principios, habilidades y estrategias que todo líder necesita hoy para anticiparse, inspirar y construir equipos sólidos y comprometidos en un escenario cada vez más exigente, complejo y retador!

Intras®
Integral Training Solutions

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO

THE GRAND KEYNOTE

DE LOS FARAONES A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
Los pilares atemporales e inalterables del liderazgo que todo líder moderno debe integrar

MARTA IRANZO

VISION TALK

LA MARCA DEL LÍDER:
Las claves para atraer, retener y potenciar el talento en los equipos organizacionales

ALEJANDRO MELAMED

THE BREAKTHROUGH SESSION

EL NUEVO ADN DEL LÍDER:
Liderando con agilidad, adaptabilidad y conexión en tiempos exponenciales

¿POR QUÉ DEBE ASISTIR A ESTE EVENTO?

La humanidad vive un momento crucial y, probablemente, único en su historia, no solo por la envergadura de los cambios que están sucediendo, sino por la rapidez con la que se consolidan y afianzan. Hoy día, la incertidumbre es la norma, la disrupción constante redefine las reglas del juego competitivo, el trabajo se transforma vertiginosamente, las prioridades de las nuevas generaciones del talento evolucionan rápidamente y las tecnologías emergentes —como la inteligencia artificial, entre otras— alteran profundamente las dinámicas organizacionales para siempre. Y esto es solo el comienzo…

En este panorama, los líderes enfrentan un triple desafío: primero, deben incorporar casi a velocidad cuántica nuevas habilidades, destrezas, y herramientas que les permitan liderar equipos y organizaciones con éxito en un entorno nunca visto; segundo, necesitan aferrarse a y aplicar más que nunca los principios atemporales, fundamentos universales y criterios invariables del liderazgo que han sido probados con éxito una y otra vez a lo largo de la historia; y tercero, deben sinergizar y potenciar las capacidades de equipos multigeneracionales y diversos para avanzar y crecer en un escenario cada vez más retador.

The Leadership Summit 2025 de INTRAS es una invitación a reflexionar sobre el nuevo liderazgo que exigen los tiempos. Es también un espacio diseñado para ayudar a los líderes a actualizar sus competencias, fortalecer sus principios y construir equipos preparados para prosperar en la incertidumbre. **Porque el futuro ya está aquí, y liderarlo con visión estratégica y principios firmes no es una opción, sino una responsabilidad y un compromiso.**

OBJETIVO GENERAL

The Leadership Summit 2025 busca ser un espacio donde los líderes organizacionales de República Dominicana encuentren respuestas a preguntas clave, tales como:

- ¿Cuáles son las nuevas habilidades, competencias y mentalidades que deben desarrollar los líderes para navegar y prosperar en el cambiante futuro del trabajo?
- ¿Qué principios universales del liderazgo han demostrado ser consistentes a lo largo del tiempo y cómo pueden seguir guiándonos en entornos impredecibles?
- ¿Cómo puede un líder construir equipos altamente sinérgicos que respondan con creatividad, cohesión y agilidad a los desafíos que impone la disrupción constante?
- ¿Qué estrategias de liderazgo permiten alinear la disrupción digital y el uso de la inteligencia artificial con la esencia humana de las organizaciones?
- ¿Cómo fomentar una cultura de innovación, aprendizaje continuo y adaptabilidad sin sacrificar claridad estratégica ni estabilidad operativa?
- ¿De qué forma se puede liderar en un entorno multigeneracional, reconociendo y aprovechando la diversidad de perspectivas, motivaciones y talentos?

THE Leadership SUMMIT

Intras®
Integral Training Solutions

DESCRIPCIÓN GENERAL

Será un evento de medio día conformado por:

- **THE BREAKTHROUGH SESSION** con **Alejandro Melamed**, experto en liderazgo, transformación digital y el futuro de las organizaciones.
- **THE GRAND KEYNOTE** con **Javier Fernández Aguado**, experto en *management*, liderazgo y cambio organizacional.
- **VISION TALK** con **Marta Iranzo Bañuls**, experta en liderazgo, compromiso y comunicación.

THE BREAKTHROUGH SESSION

CONFERENCIA

EL NUEVO ADN DEL LÍDER: Liderando con agilidad, adaptabilidad y conexión en tiempos exponenciales

Las organizaciones requieren líderes capaces de anticipar, adaptarse, conectar profundamente con sus equipos y guiar con visión, propósito y humanidad. En esta conferencia de inicio, nos adentraremos en las tendencias principales y los retos más urgentes que marcarán el rumbo del liderazgo en los años venideros. Se pondrá énfasis en los pilares esenciales que todo líder debe fortalecer para afrontar con éxito un contexto tan cambiante como desafiante. A lo largo de esta sesión se compartirán enfoques concretos y herramientas prácticas que han demostrado efectividad en entornos de alta incertidumbre.

Se analizará el papel creciente de la inteligencia artificial y su impacto transformador en la forma de liderar, con ideas clave para cultivar relaciones sólidas y promover culturas laborales saludables en escenarios cada vez más tecnológicos. Finalmente, a través de casos reales, se ofrecerán valiosas lecciones para liderar equipos con agilidad, visión y propósito en un mundo que evoluciona a velocidad exponencial.

SOBRE ALEJANDRO MELAMED

Reconocido internacionalmente como *confidential advisor*, consultor disruptivo, conferencista, autor y *coach* ejecutivo**, Alejandro Melamed** es uno de los principales referentes de habla hispana en el liderazgo, gestión de equipos ágiles y de alto desempeño y el futuro del trabajo, así como en transformación digital centrada en las personas.

Actualmente, es CEO de Humanize Consulting, consultora que fundó en 2015 y desde la que brinda servicios a las principales empresas en Iberoamérica, entre las que se encuentran ABInBev, Adidas, Arcor, Bain, BBVA, BCP, Boehringer Ingelheim, Campari, Citibank, Danone, Deel, Dell, ExxonMobil, EY, Ford, Google, Holcim, HSBC, Iberdrola, IHG, Johnson & Johnson, Kimberly-Clark, L'Oréal, Mastercard, Mercer, Microsoft, Natura, Nestlé, Nespresso, Pearson, Pernod Ricard, Prudential, Quala, Roche, Saint Gobain, Santander, SAP, Siemens, SURA, Tetrapak, Tigo, Visa, Volkswagen, Workplace by Facebook e YPF, entre muchas otras.

Con más de 25 años de trayectoria en posiciones ejecutivas en multinacionales líderes, fue VP de Recursos Humanos para Latinoamérica Sur en The Coca-Cola Company, Gerente de RR. HH. y Gestión del Cambio en Molinos Río de la Plata y Consultor Senior en Arthur Andersen.

Ha escrito 8 libros, entre ellos *El futuro del trabajo ya llegó y el trabajo del futuro también*, *Diseña tu cambio*, *El futuro del trabajo y el trabajo de futuro* y *Empresas (+) humanas*, así como numerosos artículos y columnas de opinión en distintos medios de comunicación.

Ha ofrecido cientos de conferencias en más de 20 países, colaborando con organizaciones de diversos sectores, y es *confidential advisor* y *coach* de muchos de los principales líderes empresariales de la región latinoamericana. Como académico, es profesor en la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de San Andrés y la Universidad de Salamanca (España), y dirige el Advanced Leadership Program en la Universidad de San Andrés.

Es Doctor en Ciencias Económicas por la UBA, con estudios de especialización en instituciones académicas como Singularity University, Universidad de Michigan, Hebrew University of Jerusalem y MIT Lab, entre otras.

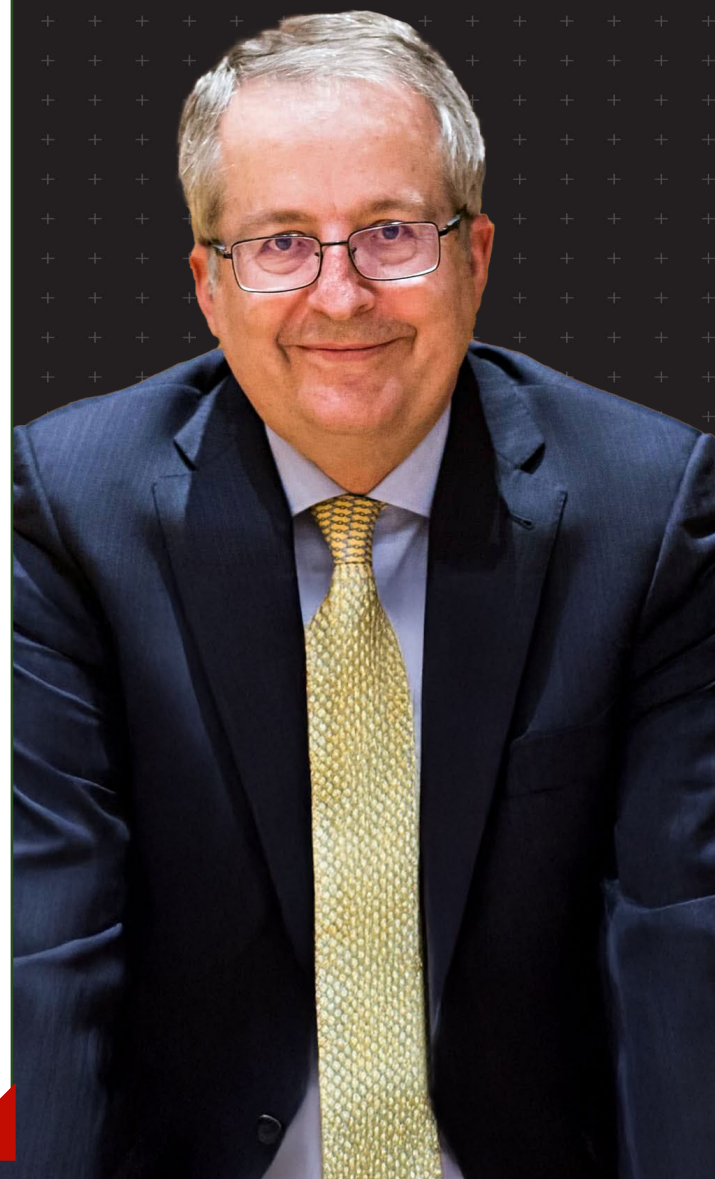
THE GRAND KEYNOTE

CONFERENCIA

DE LOS FARAONES A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: Los pilares atemporales e inalterables del liderazgo que todo líder moderno debe integrar

En un entorno marcado por la incertidumbre, la transformación constante y la presión por resultados sostenibles, los líderes necesitan anclar su desempeño en principios sólidos y duraderos. La clave está en combinar lo permanente con lo emergente, desentrañando los principios constantes del liderazgo que permanecen inalterables. Estos principios del liderazgo han guiado exitosamente a emperadores, estrategas, filósofos y visionarios a lo largo de milenios, y hoy siguen siendo faros imprescindibles para quienes desean liderar con sentido, ética y eficacia.

Esta conferencia magistral propone un análisis comparativo entre figuras históricas y retos contemporáneos, abordando la toma de decisiones prudente, la integridad en el ejercicio del poder, el desarrollo de hábitos de liderazgo y la gestión de la incertidumbre. A través de ejemplos históricos y modelos propios, **Javier Fernández Aguado** ofrece un marco práctico para aplicar estos principios universales a contextos organizacionales actuales, aportando herramientas útiles para liderar con eficacia, coherencia y visión a largo plazo. En resumen, se trata de una reflexión profunda y estimulante sobre lo que verdaderamente hace a un líder, ayer, hoy y siempre.



SOBRE JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO

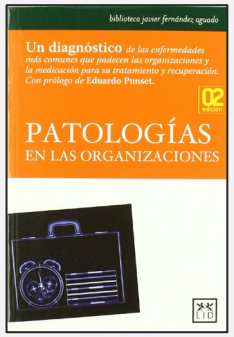
Referente global en liderazgo, gobierno de organizaciones, *management* y pensamiento estratégico, **Javier Fernández Aguado** es una figura clave en la reflexión contemporánea sobre liderazgo, empresa y ser humano. Conjugando rigor intelectual, sensibilidad ética y experiencia práctica, ha dejado una huella profunda en decenas de miles de directivos y cientos de organizaciones. Su dilatada trayectoria como alto directivo, empresario, académico e investigador lo posiciona como una autoridad en la formación de líderes y en la transformación organizativa en el ámbito hispano y más allá. Es presidente de MindValue, firma especializada en servicios profesionales para la alta dirección, y director de la Cátedra de Management de la Fundación Bancaria la Caixa en IE Business School.

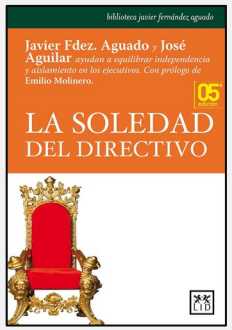
Es reconocido como uno de los diez pensadores españoles universales en el libro *Pensadores españoles universales* (LEO, 2015), junto a Ortega y Gasset, María Zambrano y Adela Cortina. Ha sido distinguido con numerosos galardones internacionales por su labor intelectual y práctica. Entre ellos destacan el Premio Peter Drucker a la Innovación en Management (Estados Unidos, 2008) —siendo el único español en recibirlo hasta la fecha— y el Premio Auctoritas del Management.

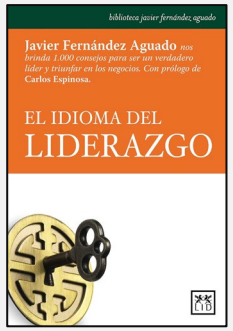
CONTINUACIÓN

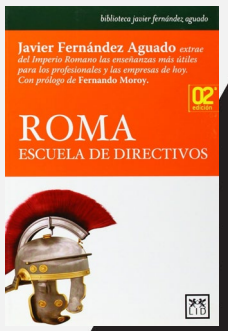
Es autor de 42 libros y coautor de más de 30 obras adicionales. Muchos de sus libros han sido traducidos al inglés, francés, italiano, portugués y finlandés. Entre sus títulos más reconocidos se encuentran: *Patologías organizativas*; *Feelings Management*; *La soledad del directivo*; *El alma de las organizaciones*; *El idioma del liderazgo – 1 000 consejos para el directivo moderno*; *Roma, escuela de directivos*; *Egipto, escuela de directivos*; *Enseñanzas de la Grecia clásica*; *Liderar en un mundo imperfecto*; *2000 años liderando equipos*; *Preparar la postcrisis*; *El encuentro de cuatro imperios: El management de españoles, aztecas, incas y mayas*; *Entrevista a Aristóteles* y *Management pontificio*, entre muchos otros.

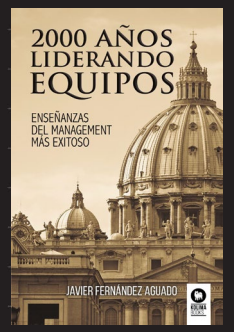
Su legado intelectual ha generado más de 300 estudios escritos por otros autores y ha sido objeto de dos simposios internacionales celebrados en 2010 y 2019, con la participación de más de 600 académicos y profesionales de una veintena de países.

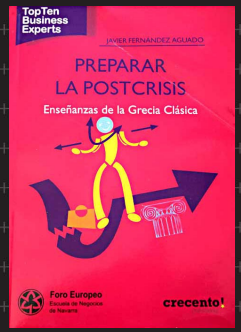


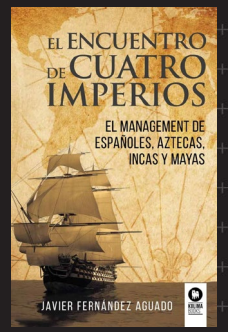


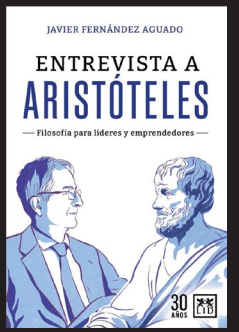












CONTINUACIÓN

Javier Fernández Aguado es también creador de seis modelos de diagnóstico y transformación organizativa ampliamente reconocidos: Gestión de lo imperfecto, Terapias para patologías organizativas, Dirección por hábitos, Will Management, Feelings Management y Liderar en la incertidumbre. Estas metodologías se han implementado en numerosas empresas e instituciones en Europa, América y otras regiones, permitiendo mejorar la cultura corporativa, la toma de decisiones y la adaptación al cambio desde una perspectiva profundamente humanista.

Ha vivido y trabajado en Estados Unidos, Italia, Suiza, Bélgica y el Reino Unido, entre otros países, y ha asesorado a más de 500 organizaciones en 50 países. Ha sido catedrático en el Foro Europeo (Navarra Business School) y profesor en escuelas de negocios como IE, IESE y ESADE, además de participar como ponente en foros empresariales de alto nivel, incluyendo el prestigioso World Business Forum – WOBI, donde ha compartido escenario con los más influyentes pensadores del *management*.

Es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

VISION TALK

CONFERENCIA

LA MARCA DEL LÍDER: Las claves para atraer, retener y potenciar el talento en los equipos organizacionales

En un entorno donde el talento escasea y las expectativas de los colaboradores evolucionan rápidamente, la figura del líder se define no solo por sus resultados, sino por la huella que deja en quienes lo rodean. Esta conferencia abordará cómo construir y proyectar **una marca de liderazgo auténtica, coherente y memorable**, capaz de atraer a perfiles valiosos, fomentar la lealtad del equipo y maximizar su rendimiento.

A través de herramientas prácticas y casos reales se explorará cómo los líderes pueden generar influencia positiva y sostenida, convertirse en referentes dentro y fuera de sus organizaciones y posicionarse como agentes clave en la construcción de culturas de alto compromiso y desempeño.

Es una sesión esencial para quienes comprenden que liderar también es comunicar, inspirar y dejar huella.

SOBRE MARTA IRANZO BAÑULS

Destacada experta internacional en Employer Branding, formadora ejecutiva y *speaker* con una trayectoria consolidada en Europa y América Latina. Es CEO de NEXIA, consultora especializada en el diseño de estrategias de marca empleadora, desde la cual ha liderado proyectos de comunicación corporativa, atracción y fidelización de talento en empresas de referencia en España, México y Centroamérica. Su enfoque integra estrategia, comunicación y cultura organizacional, ayudando a transformar a las empresas en lugares donde las personas quieren estar y crecer.

Marta ha sido reconocida como una de las 20 mujeres más influyentes del marketing en España, un hito que refleja su capacidad de impacto y liderazgo en el ámbito empresarial. Además de su rol como CEO, es presidenta de EVAP – Business Professional Women Valencia, desde donde promueve el liderazgo femenino y el desarrollo profesional con perspectiva de género. También forma parte del comité ejecutivo de la Confederación Empresarial Valenciana.

Es autora del libro *Tenemos que hablar de Employer Branding*, obra pionera que ofrece una visión práctica y humana sobre cómo construir marcas empleadoras auténticas, coherentes y sostenibles. Marta invita a repensar la manera en que las organizaciones se relacionan con su talento, poniendo el foco en el propósito, la experiencia del empleado y la conexión emocional como claves para la competitividad.

Asimismo, es conferencista habitual en foros internacionales, donde combina una visión estratégica con una profunda sensibilidad hacia el factor humano. Está convencida de que el talento no se gestiona: se inspira, se cuida y se escucha. Su trabajo ha contribuido a que numerosas organizaciones evolucionen hacia culturas más sólidas, transparentes y alineadas con los desafíos de un entorno cada vez más cambiante.

Es Licenciada en Ciencias de la Información con especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas.

AGENDA

09:00 a. m.	**PALABRAS DE BIENVENIDA**
09:15 a. m.	**THE BREAKTHROUGH SESSION:** **EL NUEVO ADN DEL LÍDER** Alejandro Melamed
10:15 a. m.	*Networking break*
10:45 a. m.	**THE GRAND KEYNOTE:** **DE LOS FARAONES A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL** Javier Fernández Aguado
12:00 m.	*Boost break*
12:15 p. m.	**VISION TALK** **LA MARCA DEL LÍDER** Marta Iranzo Bañuls
1:00 p. m.	**CIERRE DEL EVENTO**

INFORMACIONES GENERALES

Fecha: 03 de septiembre, 2025

Lugar: Santo Domingo, República Dominicana

Horario: 9:00 a. m. - 01:00 p. m.

Otras informaciones

El cupo para esta actividad es limitado, por lo que le recomendamos hacer su reservación cuanto antes. Se cubrirá el cupo rigurosamente por orden de inscripción. No se aceptarán inscripciones el día del evento sin al menos una reservación previa.

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

- Inversión por participante:

US$ 475.00

- Plan empresarial por participante:

3-5 PARTICIPANTES	6-15 PARTICIPANTES	16 O MÁS
US$ 455.00	**US$ 435.00**	**US$ 415.00**

Cupo limitado.
Incluye certificado, *networking break* y *main takeaways abstract* con los principales aprendizajes del evento.

THE Leadership SUMMIT

INCRIPCIONES

Teléfono y WhatsApp: (809) 542-0126

E-mail: info@intras.com.do

Website: www.intras.com.do

Collaborating company

Summit® Premium Corporate Events

Media partner

GESTION®

Intras®
Integral Training Solutions