

THE
SPRING
CONFERENCE

PASCAL FINETTE

LAS NUEVAS FORTALEZAS

Construyendo organizaciones y equipos que innovan, se adaptan y generan ventaja en un mundo de cambio exponencial

12 • MAYO • 2026



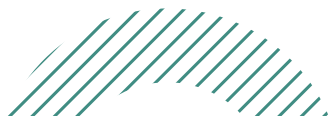


CONTEXTO Y RETOS ACTUALES

El entorno empresarial actual evoluciona a un ritmo sin precedentes. Los clientes son más exigentes, la innovación acorta los ciclos competitivos y la inteligencia artificial ha redefinido la forma en que las empresas crean valor.

Durante mucho tiempo, la ventaja estuvo asociada a la eficiencia, la escala y el control. Hoy, ese modelo ya no es suficiente. El contexto actual premia a las organizaciones y a los equipos que anticipan mejor, se adaptan más rápido e innovan con criterio para generar ventaja competitiva. La pregunta ya no es cómo sostener lo que funciona, sino cómo evolucionar a tiempo para mantenerse relevantes en un mundo de cambio exponencial.

Liderar en este entorno exige algo distinto: no más certezas, sino una mayor capacidad para navegar por la ambigüedad y convertirla en dirección.





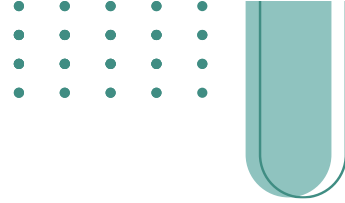
LAS NUEVAS FORTALEZAS DE LAS ORGANIZACIONES



Las organizaciones que se mantendrán relevantes serán aquellas capaces de anticipar, adaptarse e innovar con propósito y dirección.

El desafío no es solo cambiar, sino hacerlo con enfoque. Integrar tecnologías como la inteligencia artificial requiere una mirada estratégica que conecte con el negocio y evite caer en la experimentación sin rumbo. Las estructuras y procesos que funcionaron en entornos estables resultan insuficientes cuando el cambio es exponencial y constante.

Las organizaciones deben acelerar su capacidad de aprendizaje interno: construir equipos que se fortalezcan ante la presión, desarrollen resiliencia y alineación, y sean capaces de ejecutar con disciplina en escenarios de alta complejidad. Esto implica integrar nuevas capacidades sin perder coherencia interna y sostener una ejecución consistente mientras el terreno sigue cambiando.



LAS NUEVAS FORTALEZAS DE **LOS LÍDERES**

Este nuevo entorno también exige una evolución en la forma de liderar.

La estabilidad ha dejado de ser la referencia. La ventaja ya no está en optimizar el presente, sino en desarrollar la capacidad de anticipar lo que viene y actuar antes que los demás. Esto implica leer señales débiles del entorno, distinguir entre tendencias pasajeras y transformaciones profundas, y tomar decisiones con claridad incluso cuando la información es incompleta.

Hoy se requieren líderes capaces de interpretar el momento, traducir la complejidad en dirección y movilizar a sus equipos hacia nuevas posibilidades. Liderar hoy implica también preparar a las organizaciones para competir en escenarios marcados por la disrupción tecnológica: saber qué es ruido y qué es cambio estructural, y actuar en consecuencia. Se requiere criterio para actuar con convicción ante la ambigüedad.





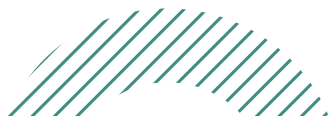
THE SPRING CONFERENCE 2026

The Spring Conference 2026, cuyo eje temático es *Las Nuevas Fortalezas*, presenta la conferencia magistral de **Pascal Finette**, una de las voces internacionales más destacadas en transformación organizacional, disrupción e inteligencia artificial, diseñada para fortalecer la forma en que los ejecutivos analizan el entorno, toman decisiones y preparan a sus equipos frente al cambio.

Es un espacio de aprendizaje en el que el contenido combina perspectiva estratégica, herramientas concretas y casos relevantes. Los participantes no solo amplían su visión: salen con criterios claros sobre qué está cambiando realmente, qué implica para su organización y cómo responder con mayor efectividad.

¿Por qué no puede perderse este evento?

Porque el nivel de experiencia, la calidad de la perspectiva y la provocación intelectual que trae Pascal Finette son difíciles de encontrar. No es teoría: es una comprensión aplicable que cambia la forma en que usted analiza su entorno, toma decisiones y prepara a su organización para lo que viene.





APLICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y EN EL LIDERAZGO

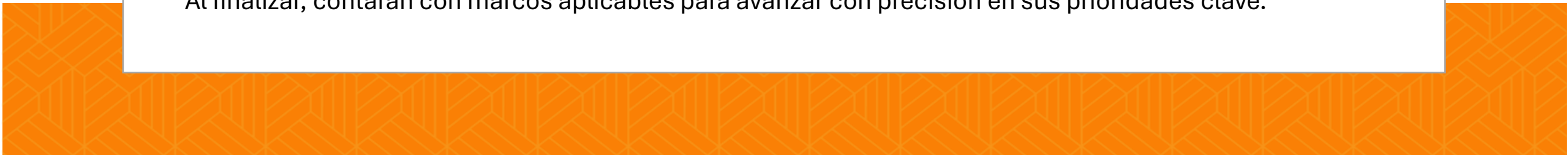
Los participantes desarrollarán una comprensión más precisa del entorno actual y de sus implicaciones para sus organizaciones.

Aprenderán las claves para identificar oportunidades emergentes, distinguir entre ruido y cambios estructurales y tomar decisiones con mayor criterio en escenarios de alta ambigüedad.

Además, se llevarán herramientas para aplicar en sus equipos y fortalecer la capacidad de adaptación e innovación, acelerar el aprendizaje organizacional y mejorar la calidad de las decisiones.

Más allá de ampliar su perspectiva, esta experiencia está orientada a fortalecer su capacidad de acción: liderar con mayor claridad, impulsar iniciativas sin perder el foco y preparar a sus equipos para responder con agilidad a los desafíos actuales.

Al finalizar, contarán con marcos aplicables para avanzar con precisión en sus prioridades clave.





PASCAL FINETTE

A lo largo de casi tres décadas, **Pascal Finette** ha trabajado en la intersección entre tecnología, innovación y transformación empresarial, ocupando roles de liderazgo en organizaciones clave del ecosistema digital. Fue fundador del Platform Solutions Group de eBay en Europa, donde impulsó alianzas estratégicas para expandir la plataforma en el continente.

Posteriormente, en Mozilla, lideró el Open Innovation Lab y la Office of the Chair, promoviendo iniciativas de innovación abierta y desarrollo organizacional. Más adelante, se desempeñó como Principal en Google.org, impulsando inversiones e iniciativas de impacto social a nivel global.

También fue Faculty Chair de Entrepreneurship and Open Innovation en Singularity University, donde ha formado a miles de líderes empresariales y emprendedores de distintos países.



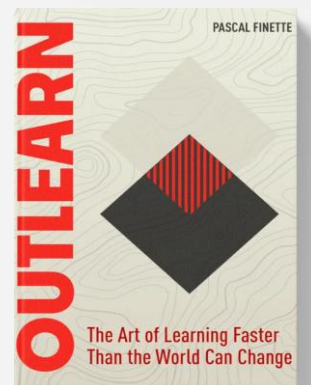
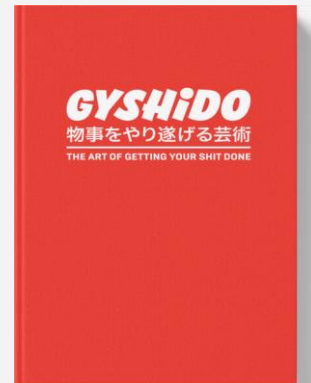
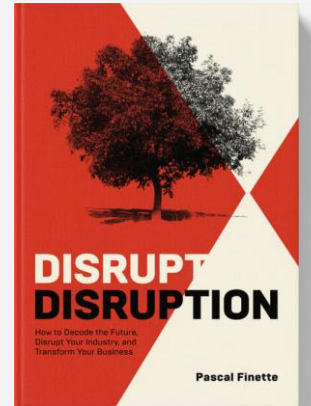


TRAYECTORIA E IMPACTO DE PASCAL FINETTE

Actualmente, como cofundador y Chief Heretic de **radical**, una firma enfocada en ayudar a organizaciones a anticipar el cambio, adaptarse con mayor rapidez y convertir la incertidumbre en ventaja competitiva, impulsa el desarrollo de capacidades para fortalecerse frente a la disrupción y la volatilidad.

Es autor del best seller *Disrupt Disruption*, en el que propone un marco práctico para interpretar el futuro y transformar organizaciones. Su próximo libro, *Outlearn* (abril 2026), se centra en cómo construir organizaciones capaces de fortalecerse bajo presión. Finette también fundó GYSHIDO, un movimiento global centrado en la productividad radical, del cual surge su libro del mismo nombre.

Pascal Finette se ha consolidado como un destacado conferencista internacional y profesor invitado en instituciones como Berkeley, Stanford, London Business School, HEC Paris y ESADE. Reconocido por ARD como “profeta del futuro de los negocios”, participa activamente en consejos asesores e iniciativas globales de innovación y transformación.





PASCAL LE ENSEÑARÁ LAS CLAVES PARA:

- Desarrollar una mentalidad anticipatoria para identificar oportunidades antes que otros.
- Liderar con mayor claridad en contextos ambiguos, donde las respuestas tradicionales ya no bastan y la presión por decidir es alta.
- Construir organizaciones y equipos más adaptativos, ágiles y preparados para competir en los próximos años.
- Distinguir entre moda, ruido y cambios estructurales que realmente transforman el negocio.
- Convertir la incertidumbre, la disrupción y la velocidad del cambio en una fuente de ventaja competitiva.
- Acelerar la innovación y la experimentación sin perder el foco estratégico.
- Reconocer qué caracteriza a las organizaciones que se mantienen relevantes en medio del cambio continuo.











EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE



El evento se desarrolla en formato de medio día, diseñado para mantener el enfoque y la profundidad. A lo largo de dos sesiones, los participantes se adentran en los contenidos presentados por **Pascal Finette**, reflexionan sobre su realidad organizacional y comparten con otros líderes en un espacio de networking. La experiencia está diseñada para que cada participante se lleve herramientas aplicables a su empresa.

AGENDA DEL EVENTO:

9:00 a. m. – 9:15 a. m.		Palabras de bienvenida
9:15 a. m. – 10:30 a. m.		1ra. Sesión con Pascal Finette
10:30 a. m. – 11:00 a. m.		<i>Coffee break</i>
11:00 a. m. – 12:15 p. m.		2da. Sesión con Pascal Finette
12:15 p. m. – 12:45 p. m.		Sesión de preguntas y respuestas
12:45 p. m. – 1:00 p. m.		Cierre del evento



INFORMACIÓN GENERAL



FECHA: Martes 12 de mayo, 2026



LUGAR: Santo Domingo



HORARIO: 9:00 a. m. a 1:00 p. m.



IDIOMA: La conferencia se impartirá en inglés, con traducción simultánea al español.



OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

- Inversión por participante:

US\$ 475.00

- Plan empresarial por participante:

3-5 PARTICIPANTES
US\$ 455.00

6-15 PARTICIPANTES
US\$ 435.00

16 O MÁS
US\$ 415.00

Cupo limitado.

Incluye certificado de participación, *networking break* y *main takeaways abstract* con los principales aprendizajes del evento.





INSCRIPCIONES

Teléfono y WhatsApp: (809) 542-0126

E-mail: info@intras.com.do

Website: www.intras.com.do

Collaborating company



Media partner

GESTION[®]





THE SPRING CONFERENCE 2026

Las empresas que lideran no son las que reaccionan mejor, sino las que entienden antes qué está cambiando y actúan en consecuencia.

Este evento está diseñado para desarrollar esas fortalezas.



Intras[®]

Integral Training Solutions